

FMS 2021-39
ISBN 978-9935-522-18-4



Desember 2021

Sumarið 2021 og horfurnar framundan

Könnun meðal ferðaþjónustufyrirtækja

GALLUP

© Ferðamálastofa 2021

Útgefandi: Ferðamálastofa - Geirsgötu 9, 101 Reykjavík / Hafnarstræti 91, 600 Akureyri
Netfang: upplýsingar@ferdamalastofa.is
Veffang: www.ferdamalastofa.is
Titill: Sumarið 2021 og horfurnar framundan – Könnun meðal ferðapjónustufyrirtækja
Höfundur: Eva Dröfn Jónsdóttir, Jóna Karen Sverrisdóttir, Oddný Þóra Óladóttir
Númer: FMS 2021-39
ISBN: 978-9935-522-18-4

Öll réttindi áskilin. Skýrsluna má ekki afrita með neinum hætti, svo sem með ljósmyndun, prentun, hljóðritun eða á annan sambærilegan hátt, að hluta eða í heild, án skriflegs leyfis útgefanda.

Bls.	
3	Framkvæmd
4	Samandregnar niðurstöður
19	Framboðið í sumar
41	Eftirspurnin - Viðskiptavinir
51	Velta
68	Stöðugildi og ráðningar
87	Afkoma
96	Úrræði stjórnvalda
103	Horfur framundan

Framkvæmd

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	Ferðamálastofu.
Markmið	Að meta hvernig sumarið 2021 gekk í samanburði við sumarið 2020 og 2019, hvort fyrirtækin hafi nýtt úrræði ríkisstjórnarinnar fyrir ferðaþjónustufyrirtæki, horfur og framtíðaráform o.fl.
Framkvæmdatími	15. október - 22. nóvember 2021.
Aðferð	Net- og símakönnun.
Úrtak	Ferðaþjónustufyrirtæki úr gagnagrunni Ferðamálastofu sem falla undir efstu 75% út frá ársveltu 2019. Fyrirtæki úr eftirfarandi flokkum voru hluti af úrtaki: Gistipjónusta, veitingaþjónusta, afþreying og samgöngur.
Verknúmer	4032536

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	1051
Óvirkt netfang/símanúmer/ bannmerkt/tala ekki íslensku	72
Fyrirtæki hætt starfsemi/ekki hluti af úrtaki	64
Endanlegt úrtak	915
Neita að svara	145
Svara ekki	408
Fjöldi svarenda	362
Svarhlutfall	39,6%

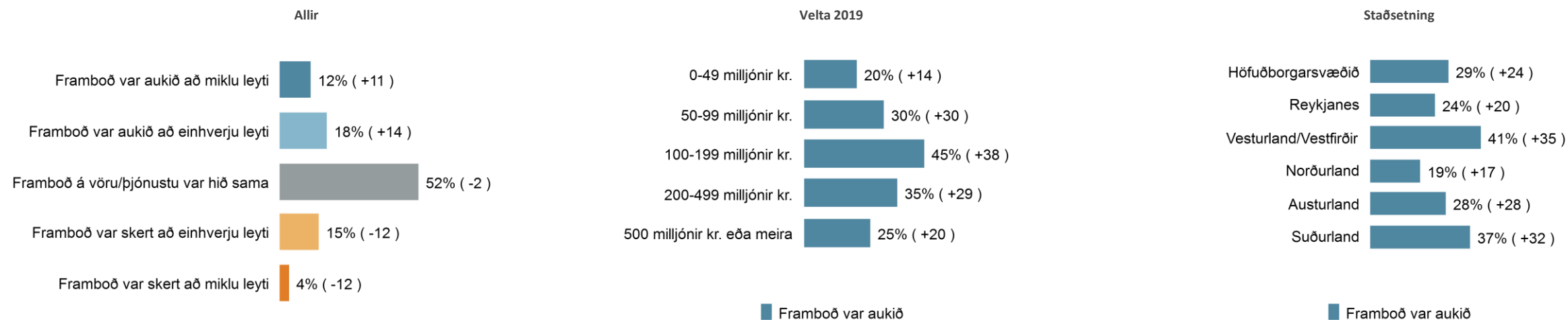
****Í skýrslunni eru niðurstöður bornar saman við niðurstöður sambærilegrar könnunar Ferðamálastofu frá 2020 þar sem spurt var um stöðu ferðaþjónustunnar 2020 í samanburði við 2019.**

Jóna Karen Sverrisdóttir, Gallup
Eva Dröfn Jónsdóttir, Gallup
Oddný Þóra Óladóttir, Ferðamálastofa

Samandregnar niðurstöður

Framboð á vöru/þjónustu sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2020

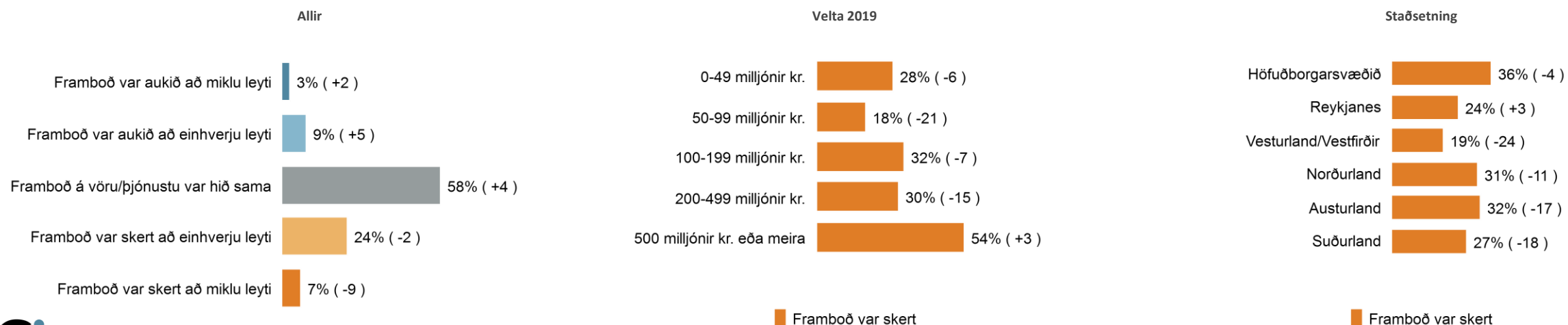
Sjá nánar á bls. 26-28.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

Framboð á vöru/þjónustu sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2019

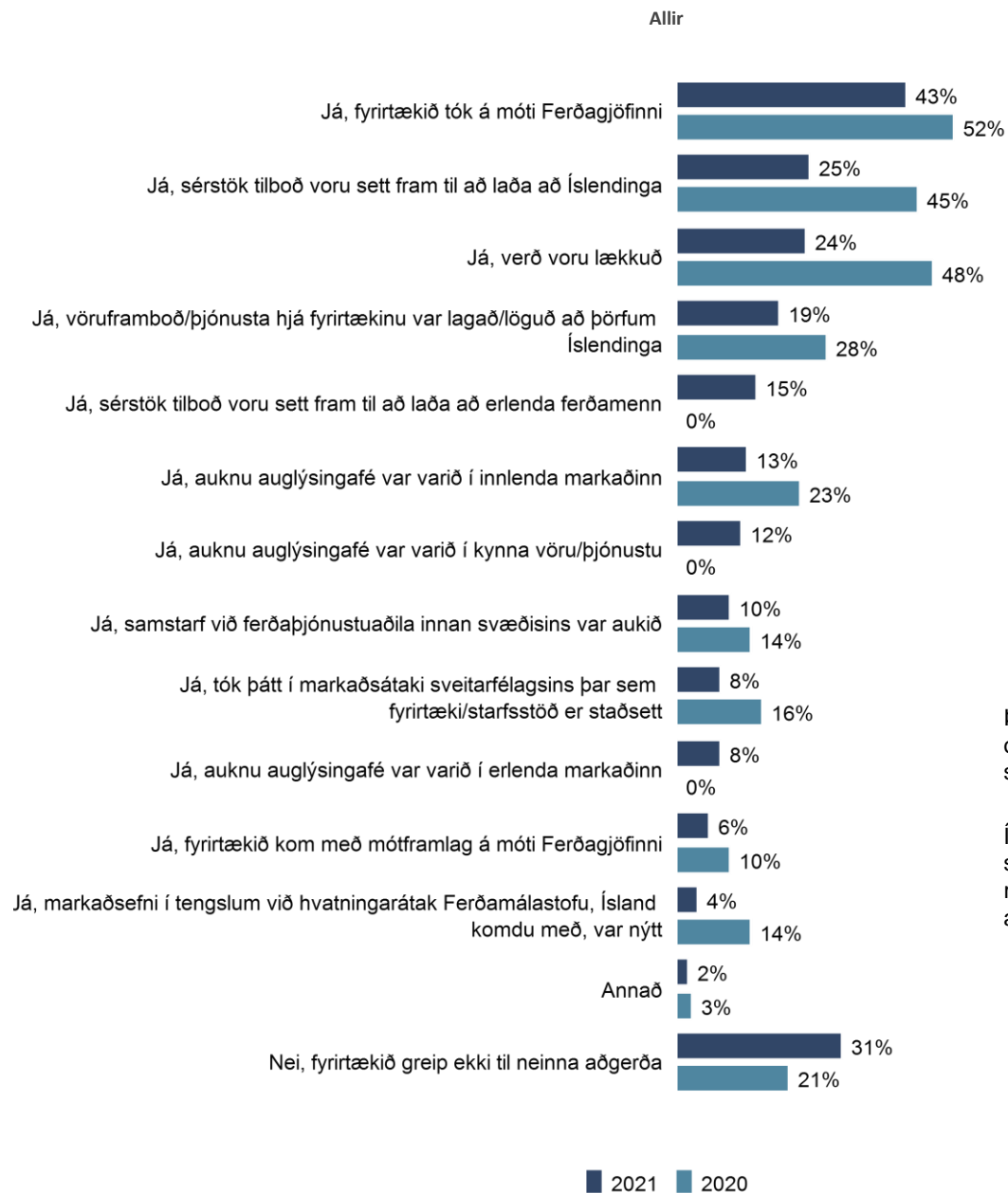
Sjá nánar á bls. 29-31.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

Aðgerðir til að laða að viðskiptavinum sumarið 2021

Sjá nánar á bls. 32-34.

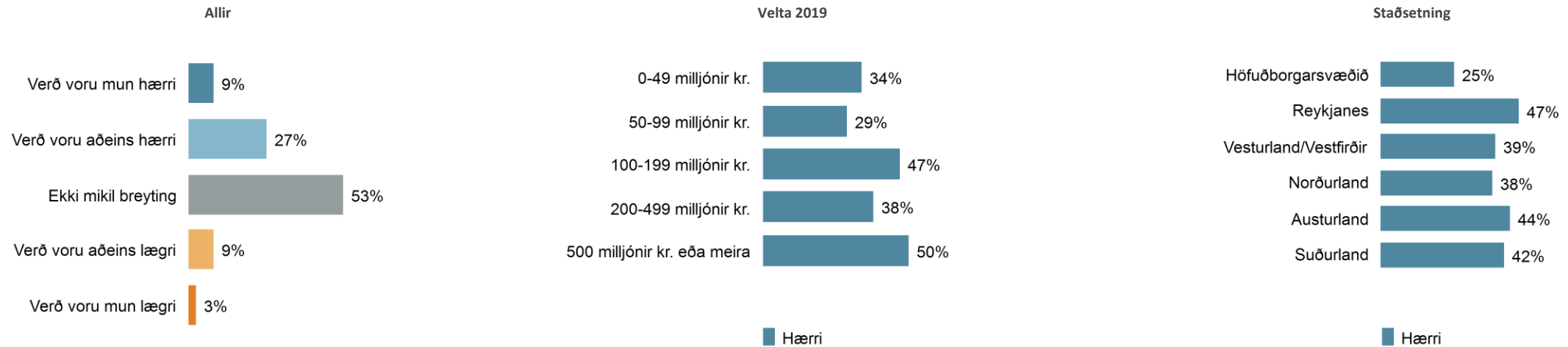


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Voru verðin hærri/lægri eða sambærileg sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2020

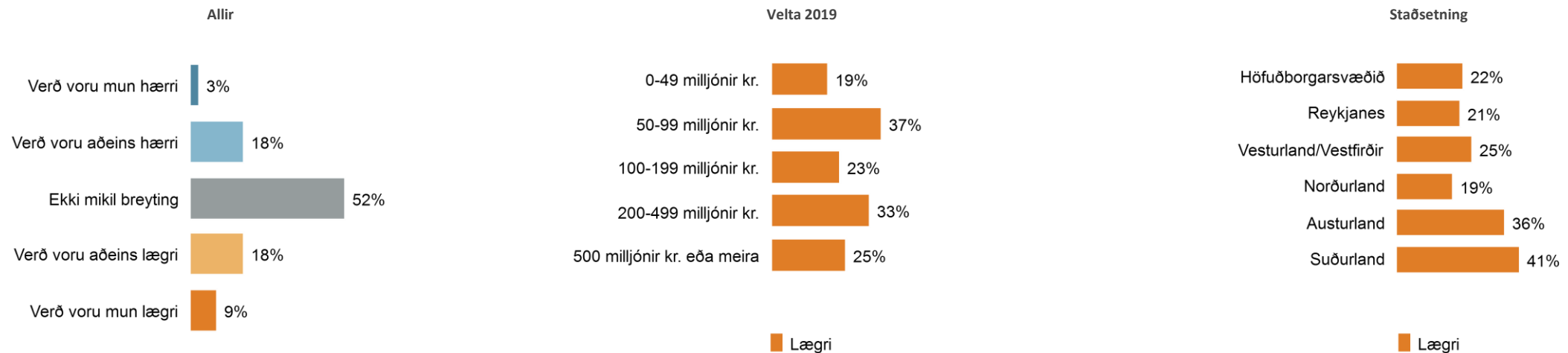
Sjá nánar á bls. 35-37.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

Voru verðin hærri/lægri eða sambærileg sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2019

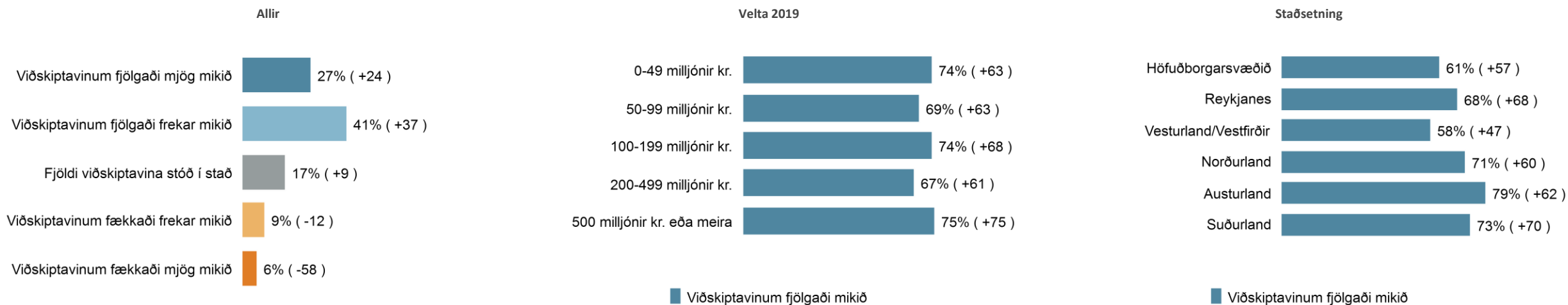
Sjá nánar á bls. 38-40.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

Fækkaði/fjölgaði viðskiptavinum (gestum) sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2020

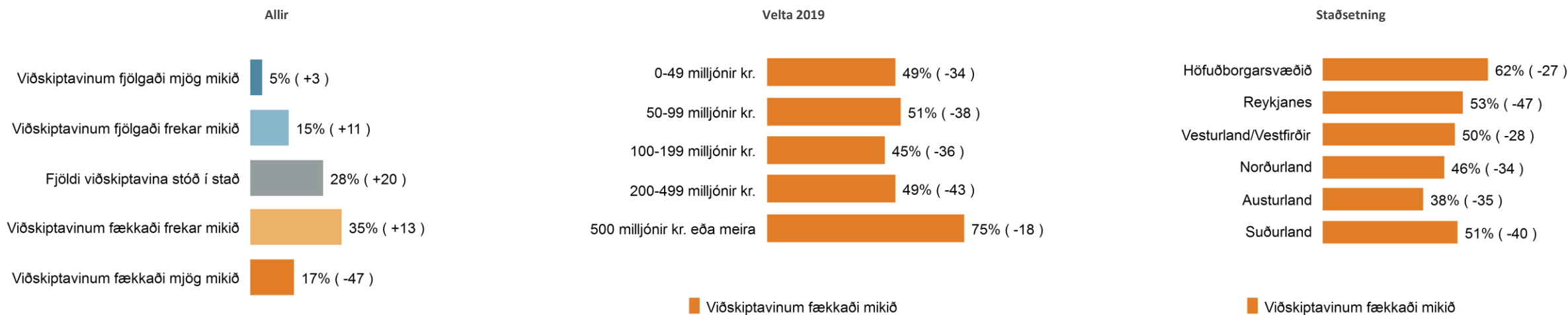
Sjá nánar á bls. 42-44.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

Fækkaði/fjölgaði viðskiptavinum (gestum) sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2019

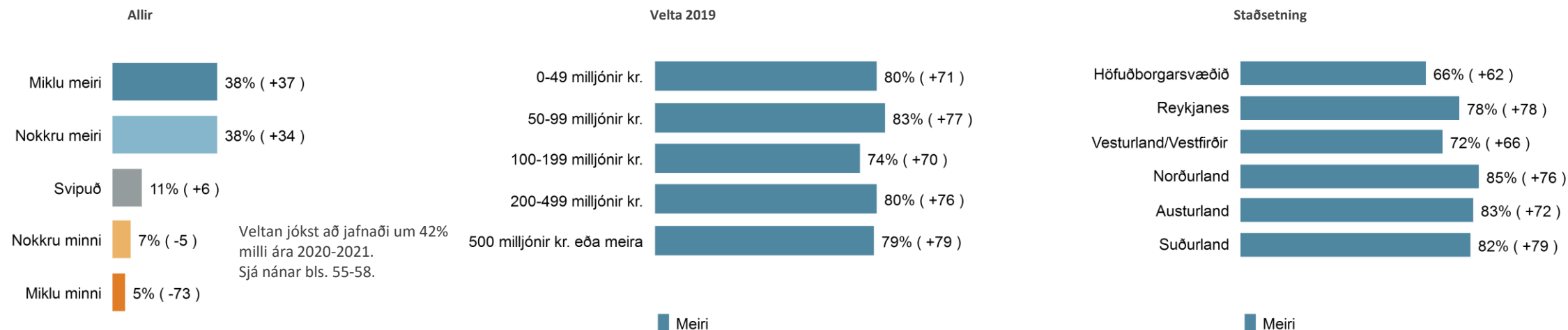
Sjá nánar á bls. 45-47.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

Velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2020

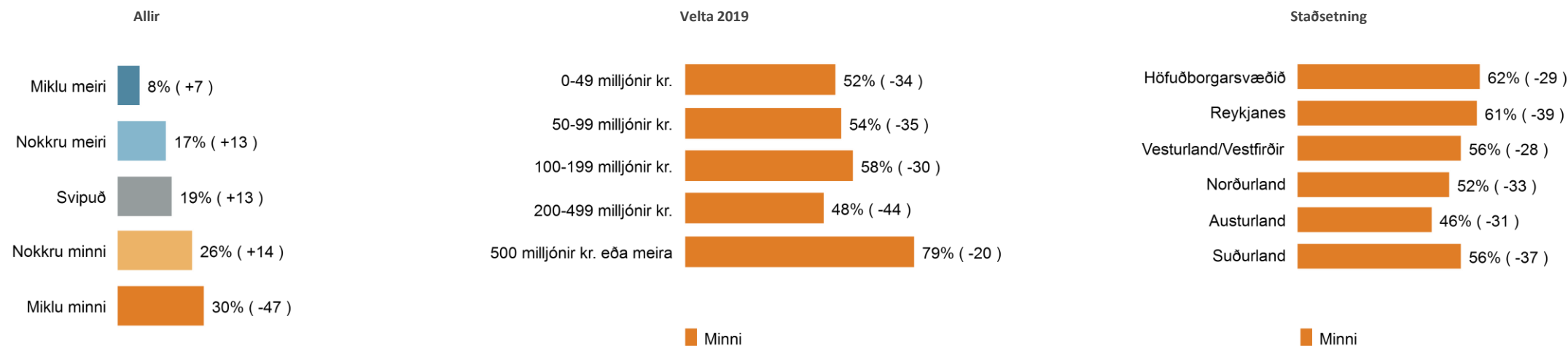
Sjá nánar á bls. 52-54.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

Velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2019

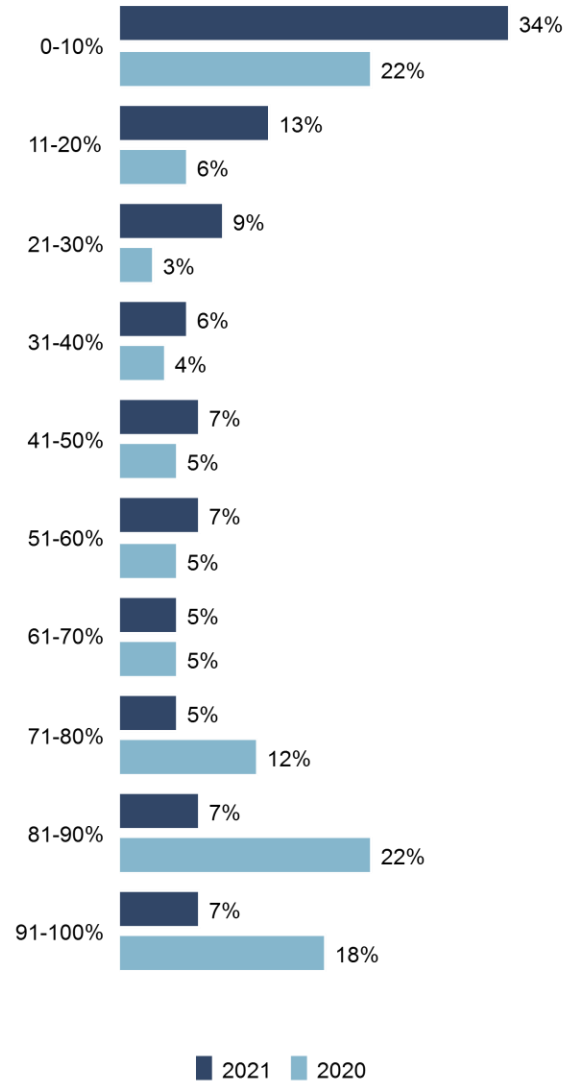
Sjá nánar á bls. 59-61.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

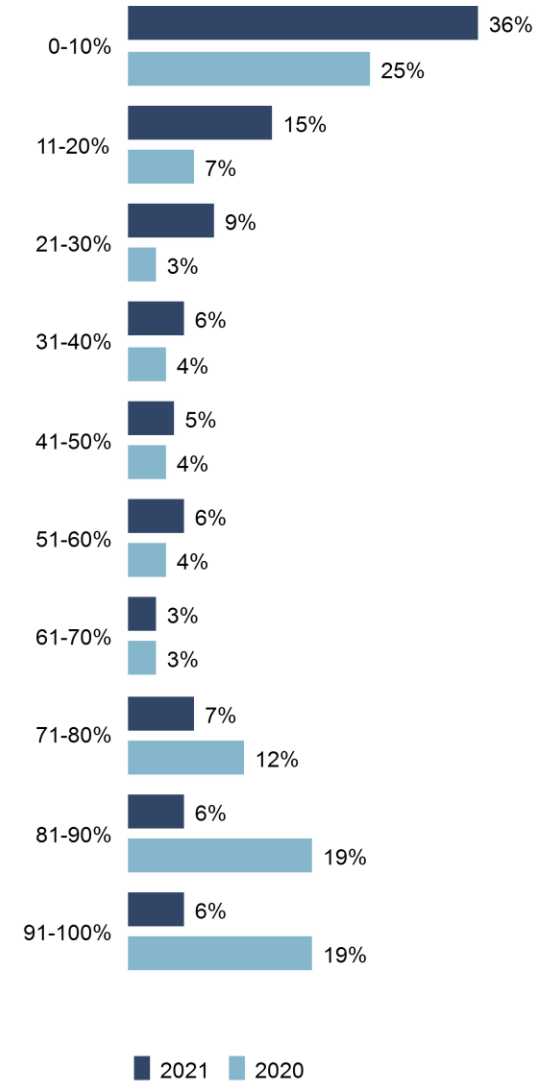
Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum sumarið 2021?

Sjá nánar á bls. 48-50.



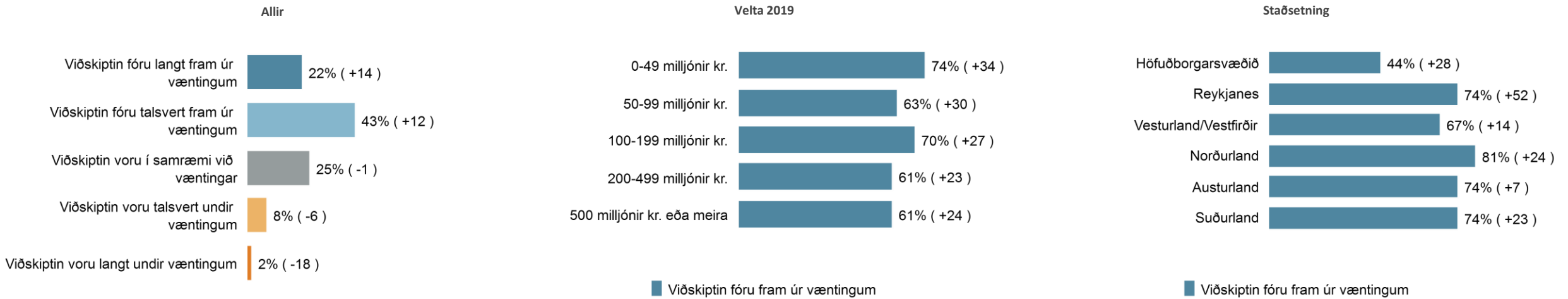
Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga sumarið 2021?

Sjá nánar á bls. 62-64.



Hvernig komu viðskiptin út sumarið 2021 miðað við væntingar í byrjun sumars?

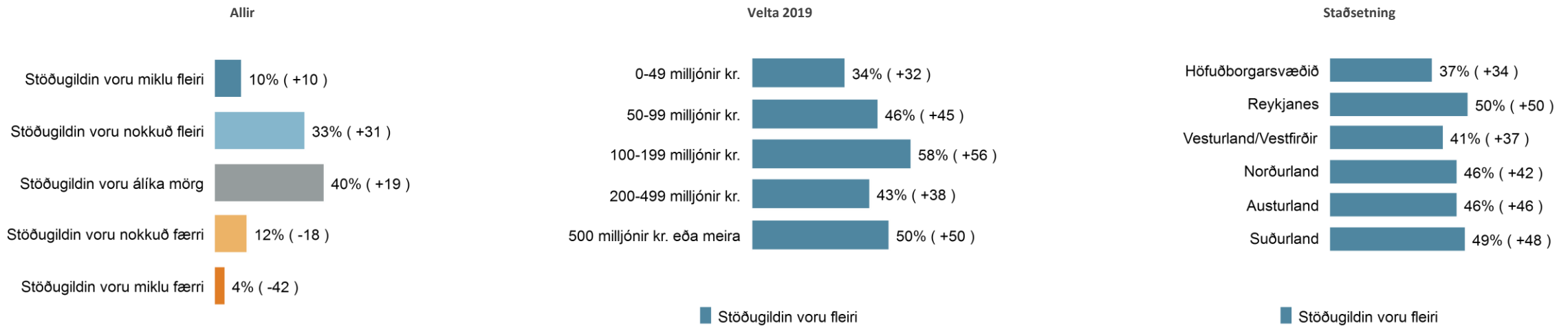
Sjá nánar á bls. 65-67.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

Stöðugildin sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2020

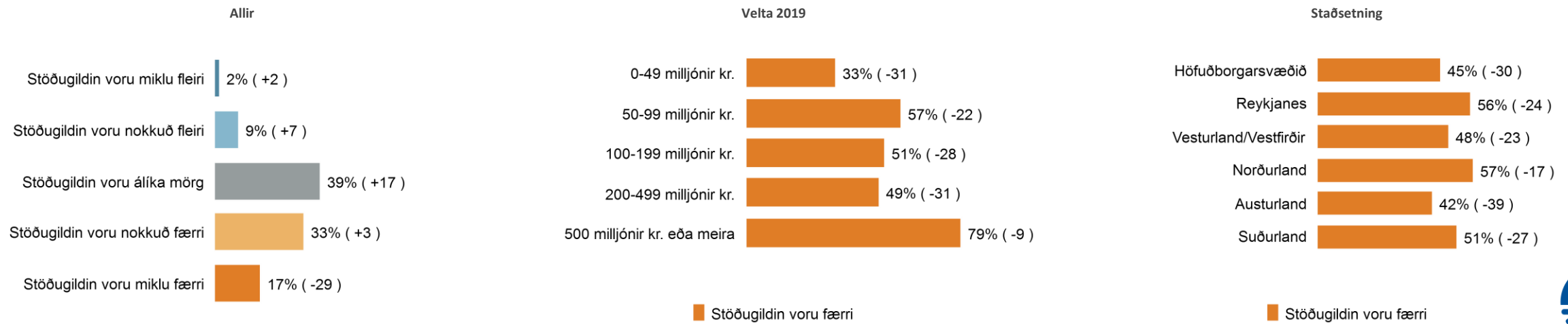
Sjá nánar á bls. 69-71.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

Stöðugildin sumarið 2021 í samanburði við sumarið 2019

Sjá nánar á bls. 72-74.

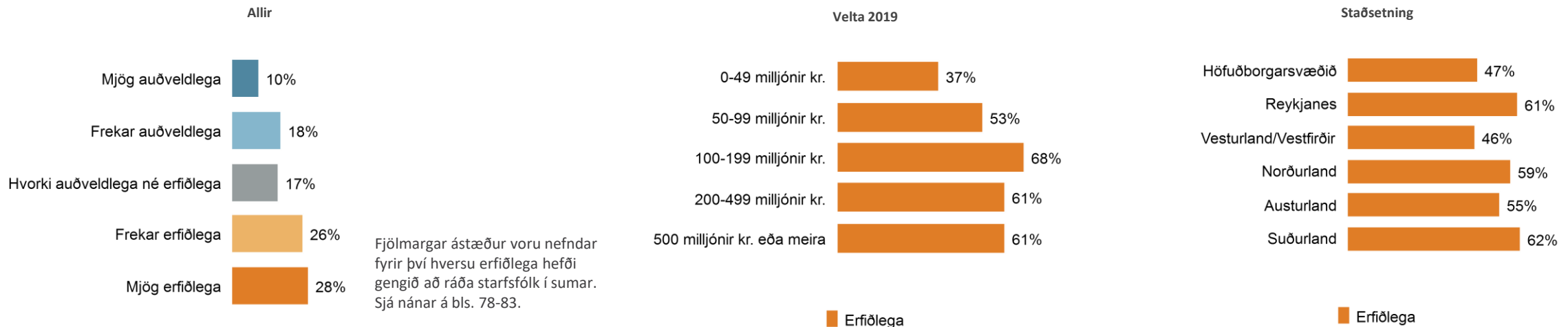


Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020



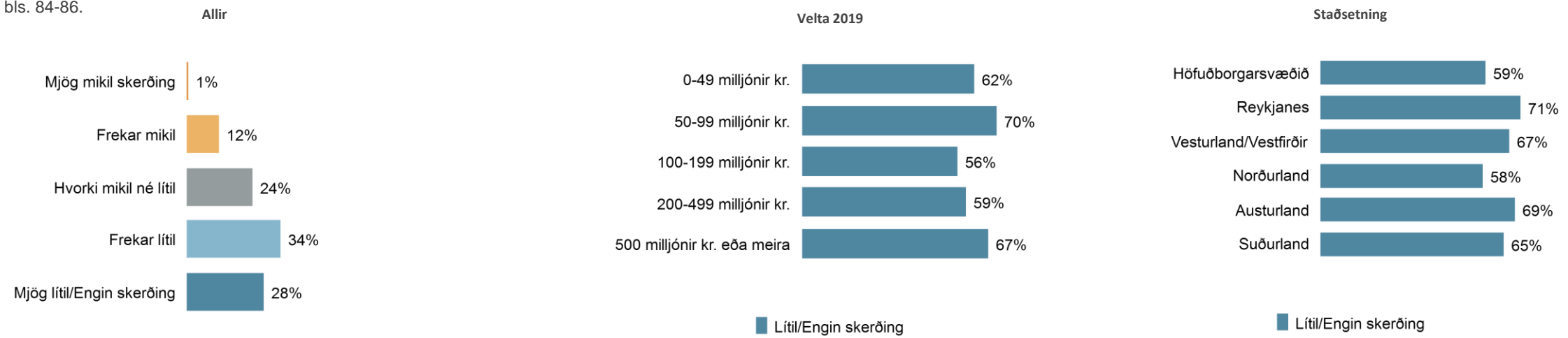
Hversu auðveldlega/erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar?

Sjá nánar á bls. 75-77.



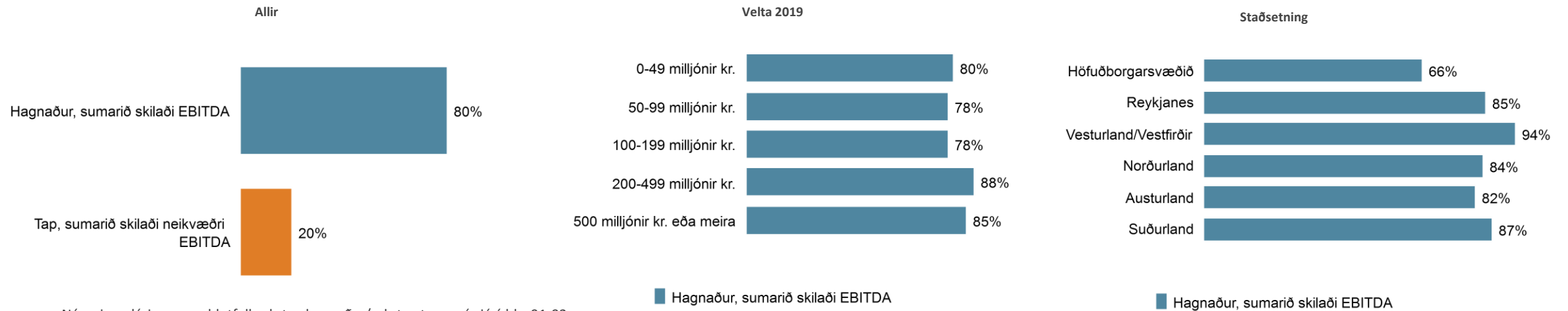
Varð mikil/lítill skerðing á þjónustu-/vöruframboði fyrirtækisins sökum þess hversu erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar?

Sjá nánar á bls. 84-86.



Var rekstrarhagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í sumar (2021)?

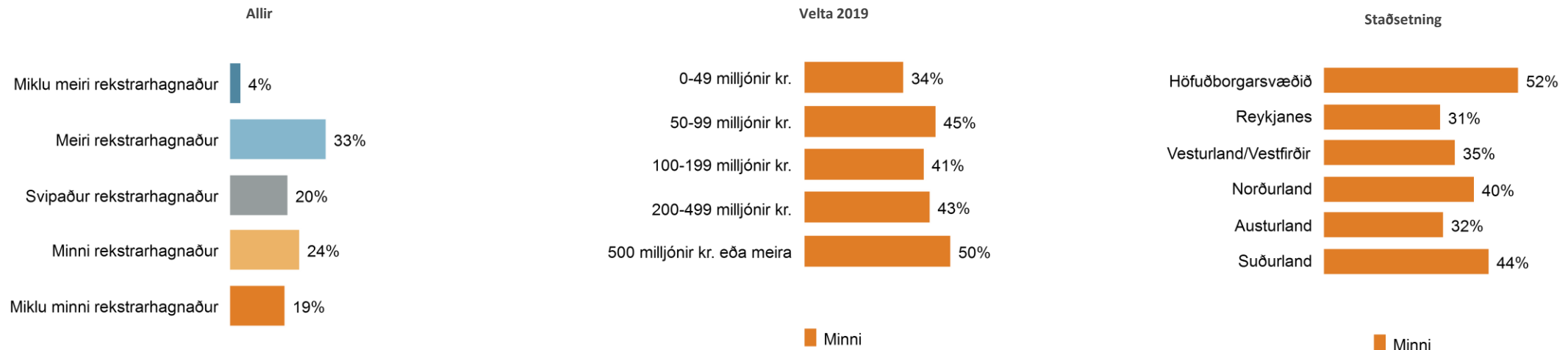
Sjá nánar á bls. 88-90.



Nánari upplýsingar um hlutfall rekstrarhagnaðar/rekstrartaps má sjá á bls. 91-92.

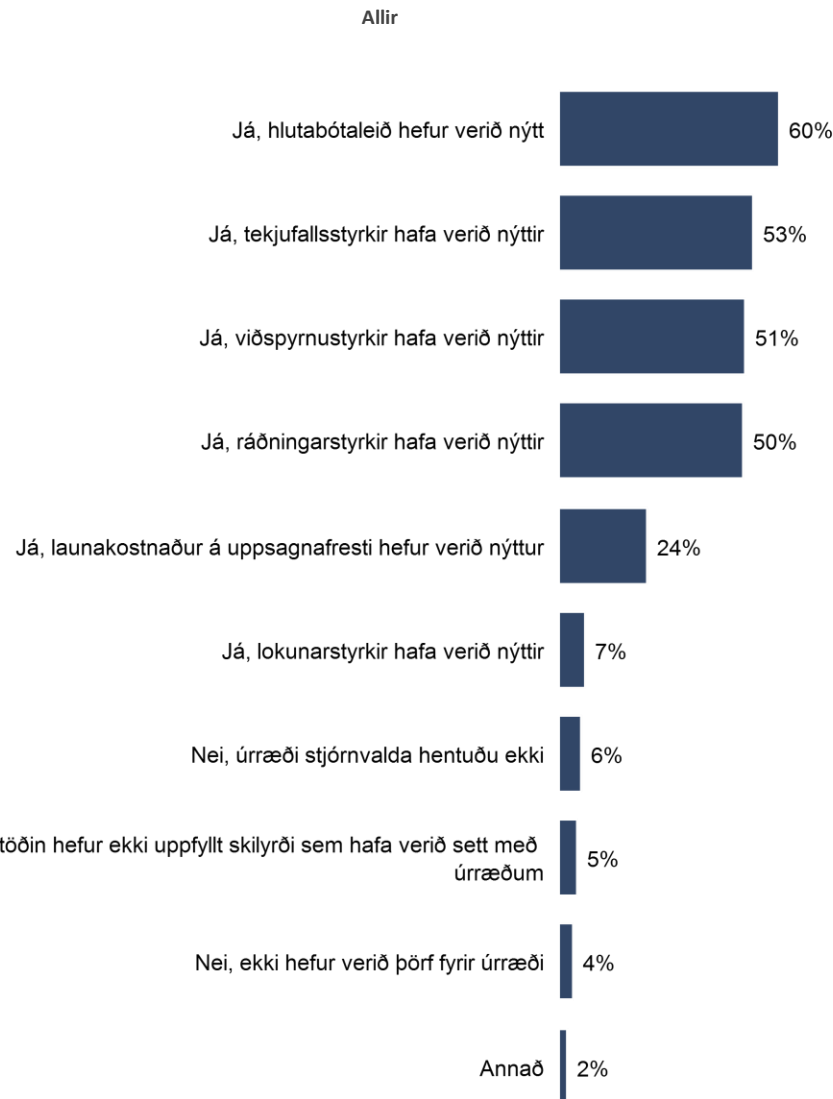
Var rekstrarhagnaður meiri/minni sumarið 2021 en sumarið 2019?

Sjá nánar á bls. 93-95.



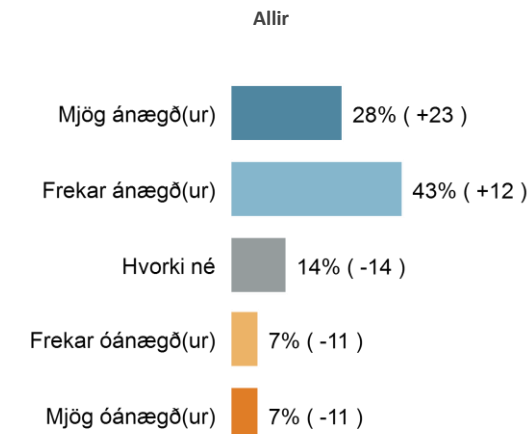
Hefur fyrirtækið/starfsstöðin nýtt sér stuðningsaðgerðir stjórnvalda vegna Covid-19?

Sjá nánar á bls. 97-99.



Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) varstu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustuna í kjölfar Covid-19?

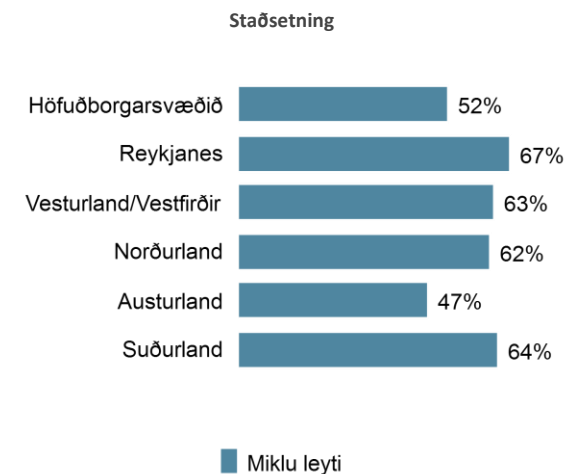
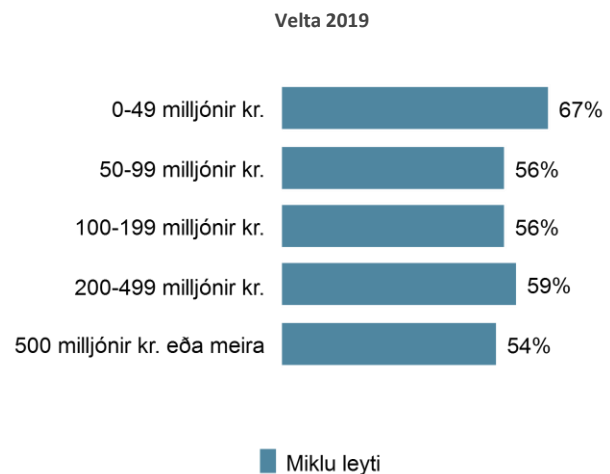
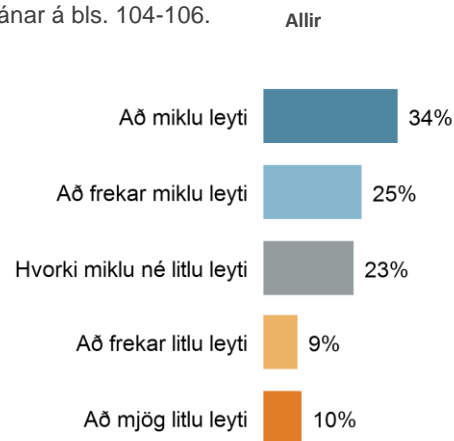
Sjá nánar á bls. 100-102.



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

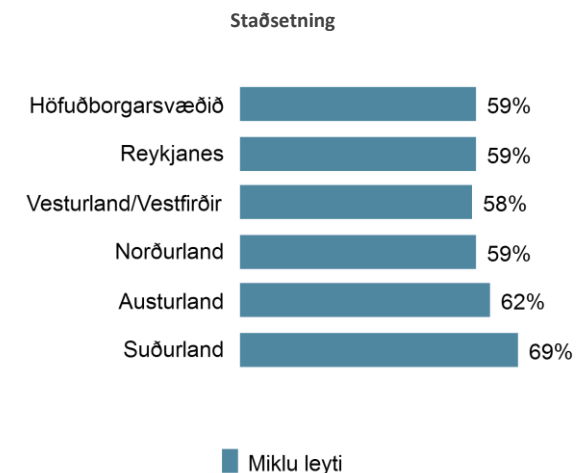
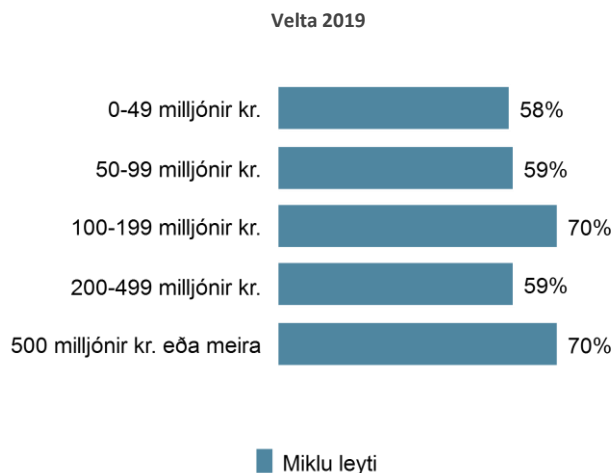
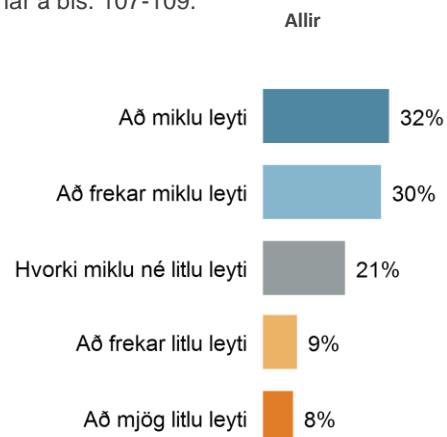
Að hve miklu/litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána?

Sjá nánar á bls. 104-106.



Að hve miklu/litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána?

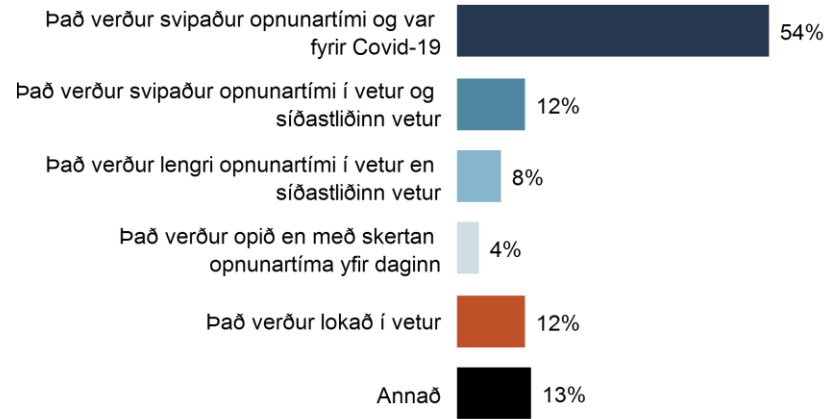
Sjá nánar á bls. 107-109.



Hvað á best við um opnunartíma fyrirtækisins/ starfsstöðvarinnar í vetur (nóv-mars)?

Sjá nánar á bls. 110-112.

Allir



Hvaða áform eru uppi varðandi framtíðina þegar áhrifa Covid-19 er hætt að gæta?

Sjá nánar á bls. 113-115.

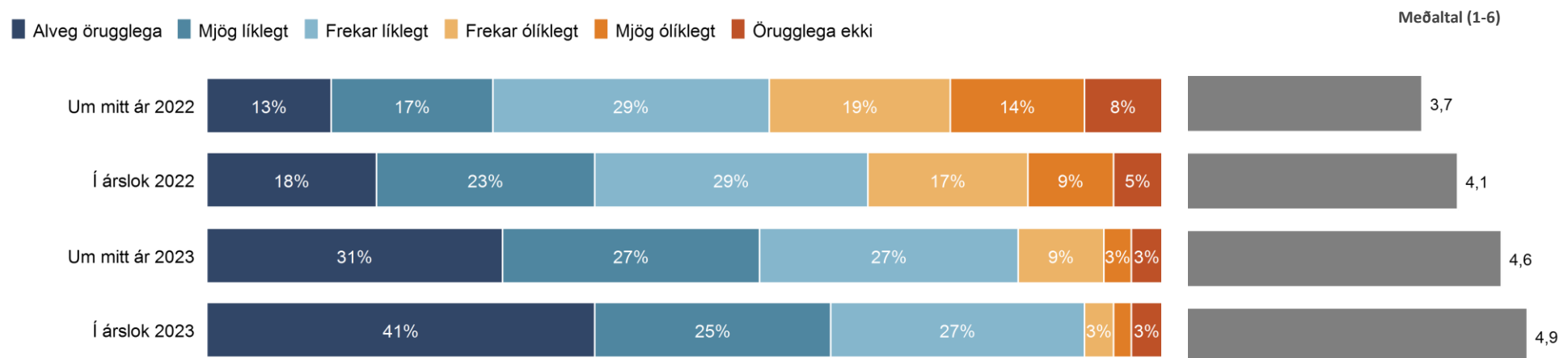
Allir



Tölur innan sviga sýna breytingu á hlutföllum frá sambærilegri mælingu sem gerð var 2020

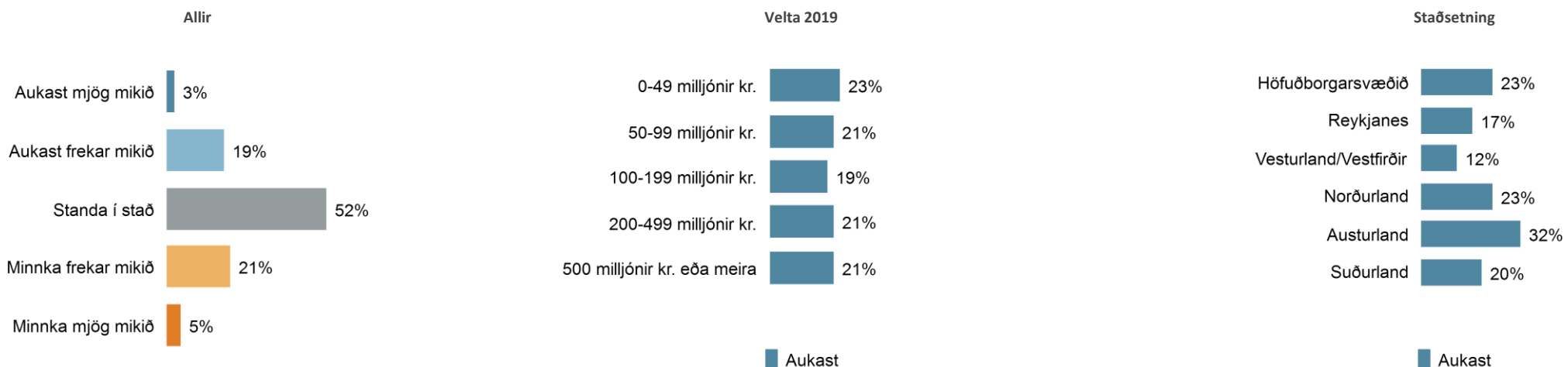
Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19

Sjá nánar á bls. 116-128.



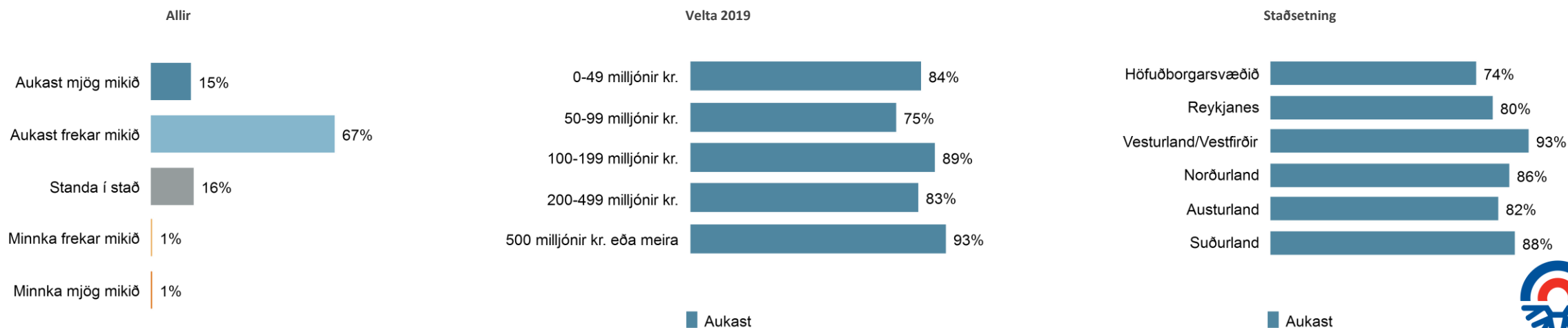
Mun eftirspurn eftir vöru og þjónustu meðal innlendra ferðamanna aukast/minnka á árinu 2022

Sjá nánar á bls. 129-131.



Mun eftirspurn eftir vöru og þjónustu meðal erlendra ferðamanna aukast/minnka á árinu 2022

Sjá nánar á bls. 132-134.



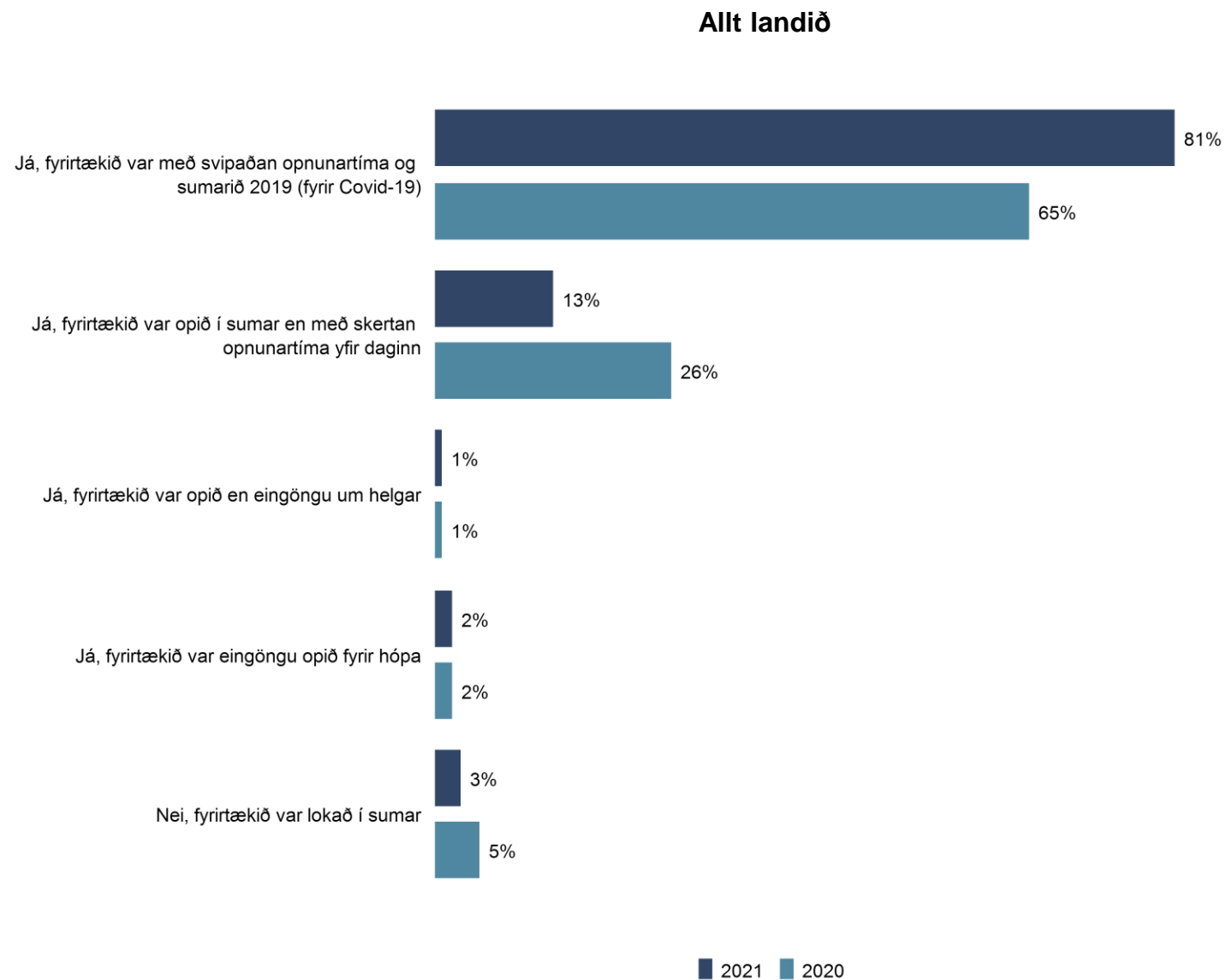
Framboðið í sumar

- Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021)? (Bls. 20-22)
- Hvað með fyrrasumar (2020), var þá opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni? (Bls. 23-25)
- Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)? (Bls. 26-28)
- Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f. Covid-19)? (Bls. 29-31)
- Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að viðskiptavini í sumar (2021)? (Bls. 32-34)
- Voru verðin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni hærrí/lægri eða sambærileg í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)? (Bls. 35-37)
- Voru verðin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni hærrí/lægri eða sambærileg í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f. Covid-19)? (Bls. 38-40)

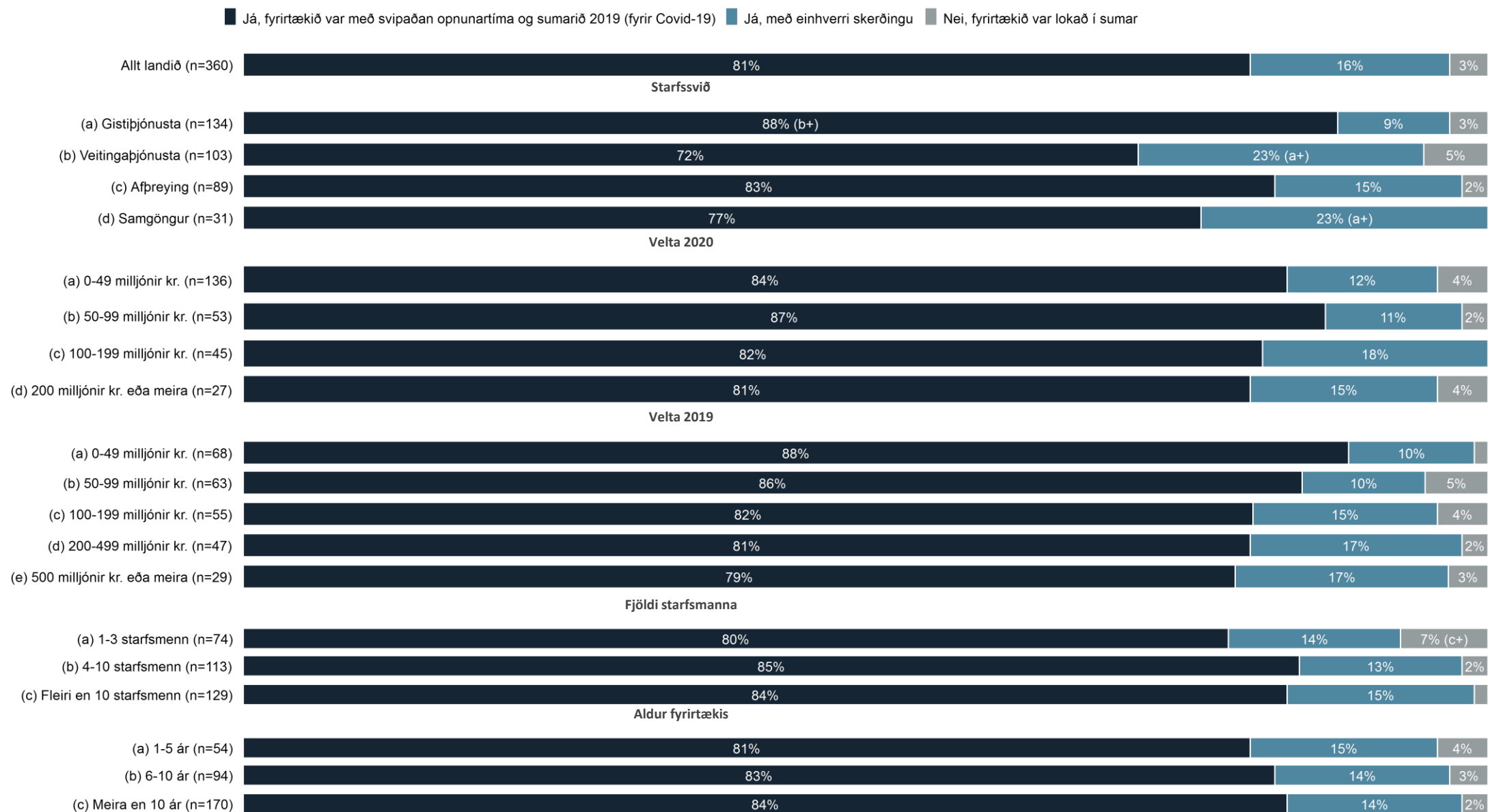
Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021)?

Niðurstöður settar fram með hliðsjón af niðurstöðum sambærilegrar mælingar sem var gerð árið 2020 (ljósabláar súlur).

Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019 (fyrir Covid-19)	81%
Já, fyrirtækið var opið í sumar en með skertan opnunartíma yfir daginn	13%
Já, fyrirtækið var opið en eingöngu um helgar	1%
Já, fyrirtækið var eingöngu opið fyrir hópa	2%
Nei, fyrirtækið var lokað í sumar	3%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>360</i>
Tóku afstöðu	99%
Tóku ekki afstöðu	1%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>

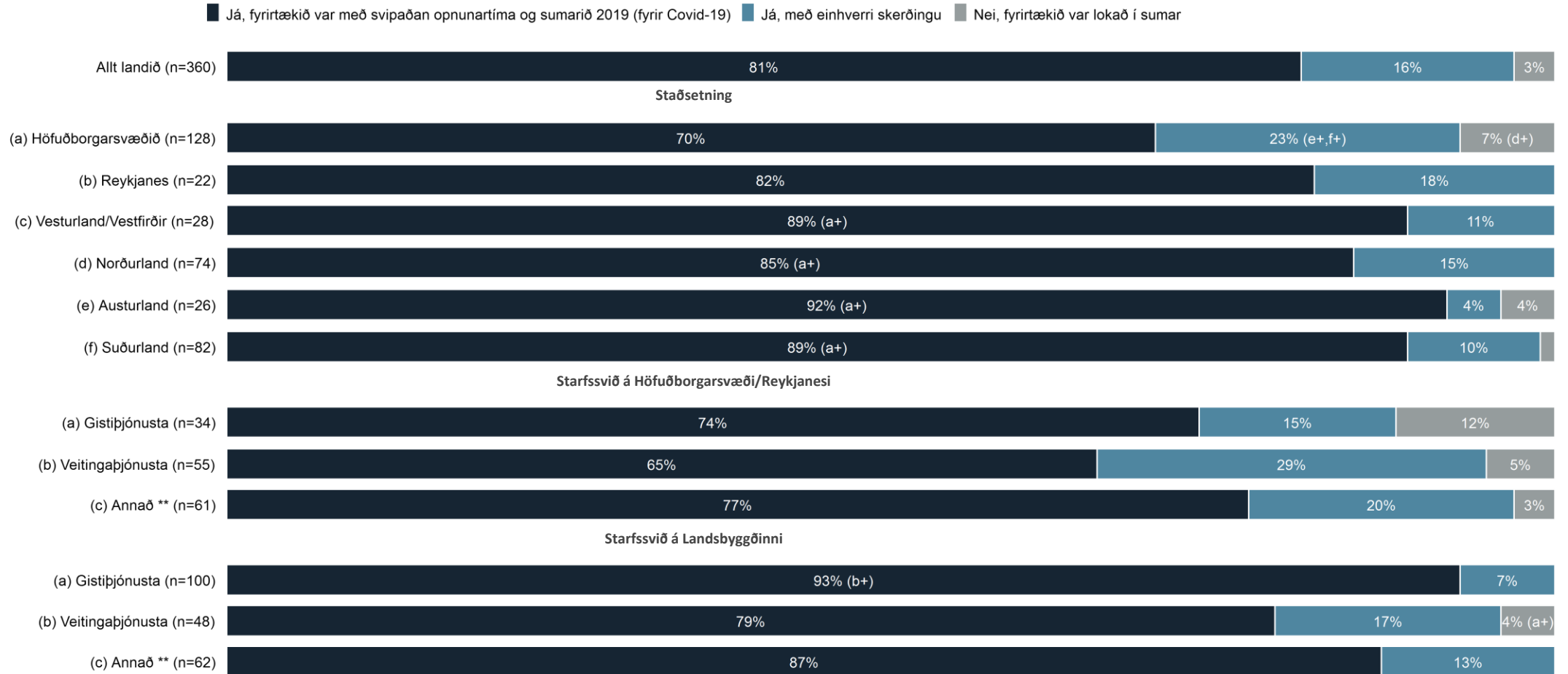


Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

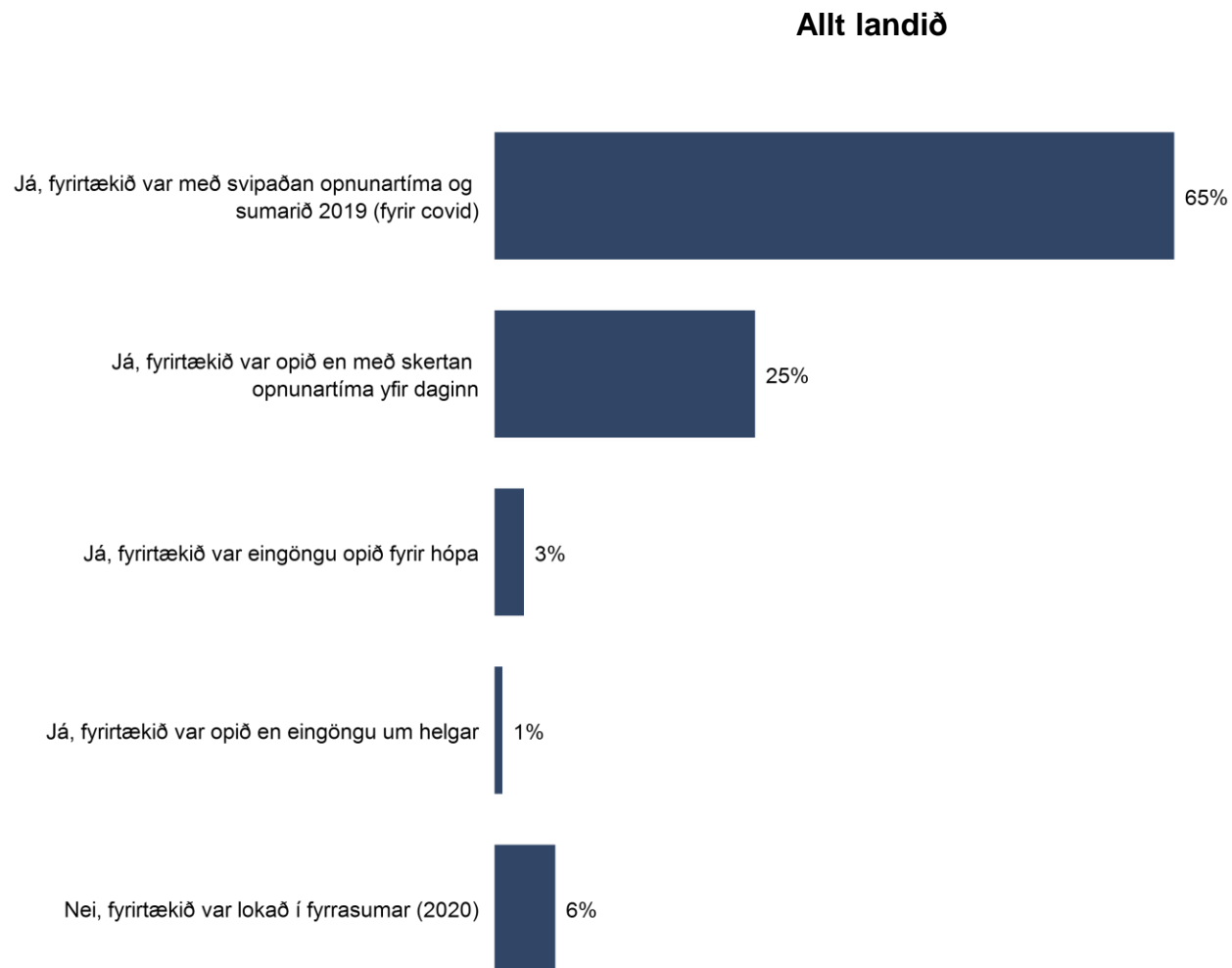
Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

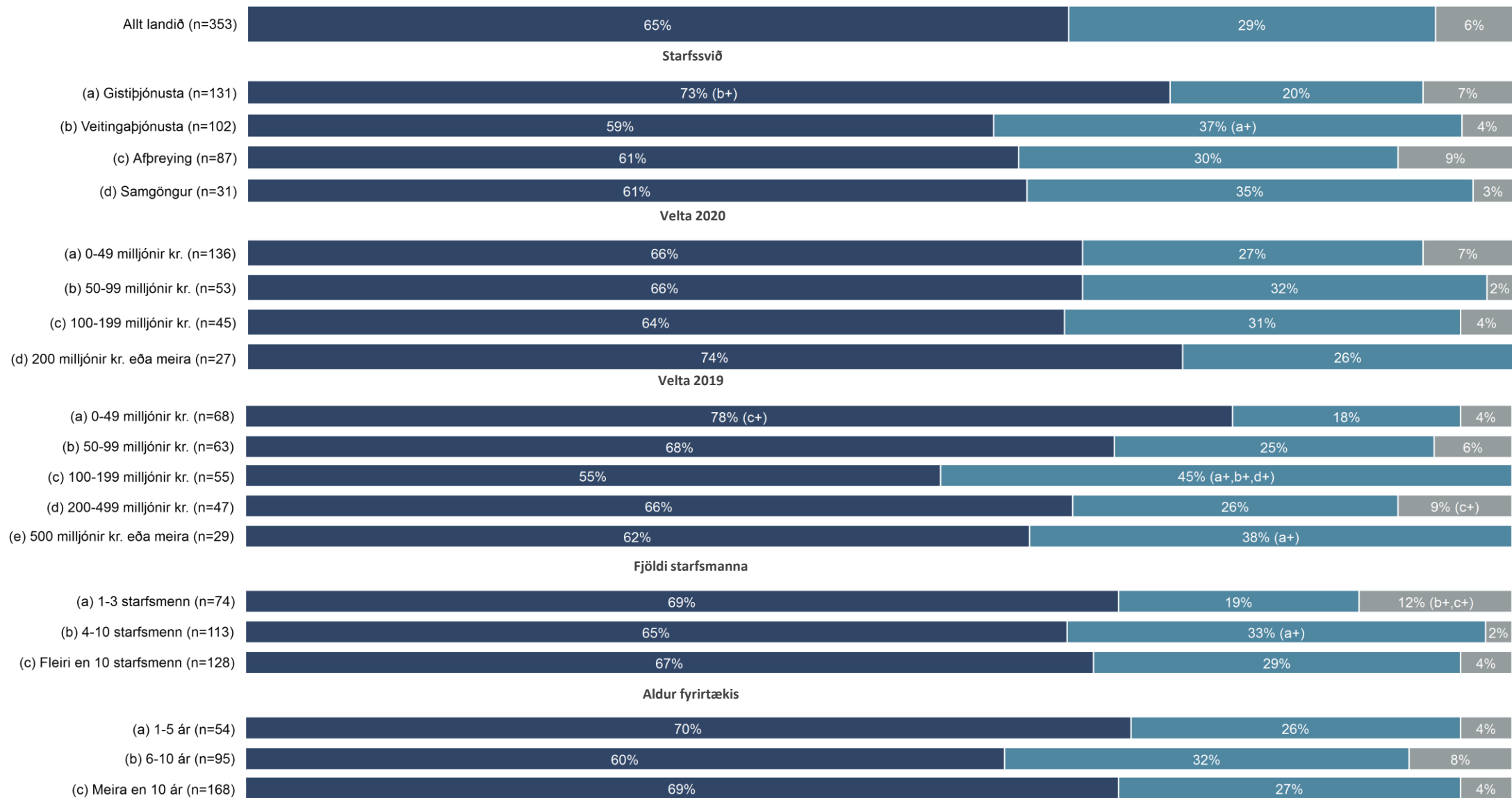
Hvað með fyrrasumar (2020), var þá opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019 (fyrir covid)	65%
Já, fyrirtækið var opið en með skertan opnunartíma yfir daginn	25%
Já, fyrirtækið var eingöngu opið fyrir hópa	3%
Já, fyrirtækið var opið en eingöngu um helgar	1%
Nei, fyrirtækið var lokað í fyrrasumar (2020)	6%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>353</i>
Tóku afstöðu	98%
Tóku ekki afstöðu	2%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>



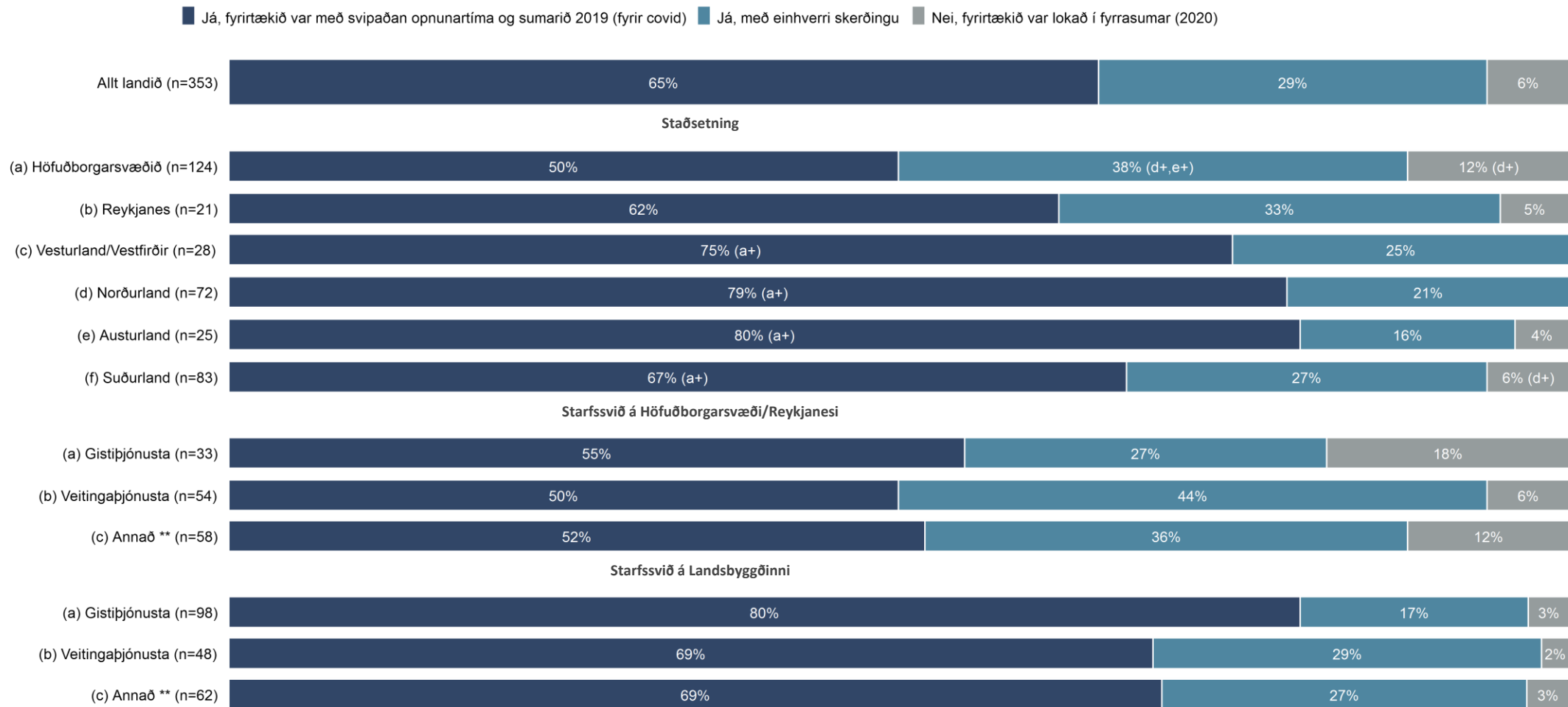
Hvað með fyrrasumar (2020), var þá opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

■ Já, fyrirtækið var með svipaðan opnunartíma og sumarið 2019 (fyrir covid) ■ Já, með einhverri skerðingu ■ Nei, fyrirtækið var lokað í fyrrasumar (2020)



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Hvað með fyrrasumar (2020), var þá opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

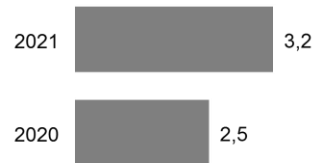
Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?

Efri súlan sýnir breytingar milli 2021 og 2020. Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var árið 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019.

Framboð var aukið að miklu leyti	12%
Framboð var aukið að einhverju leyti	18%
Framboð á vöru/þjónustu var hið sama	52%
Framboð var skert að einhverju leyti	15%
Framboð var skert að miklu leyti	4%
<i>Fjöldi svara</i>	335
Tóku afstöðu	93%
Tóku ekki afstöðu	4%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

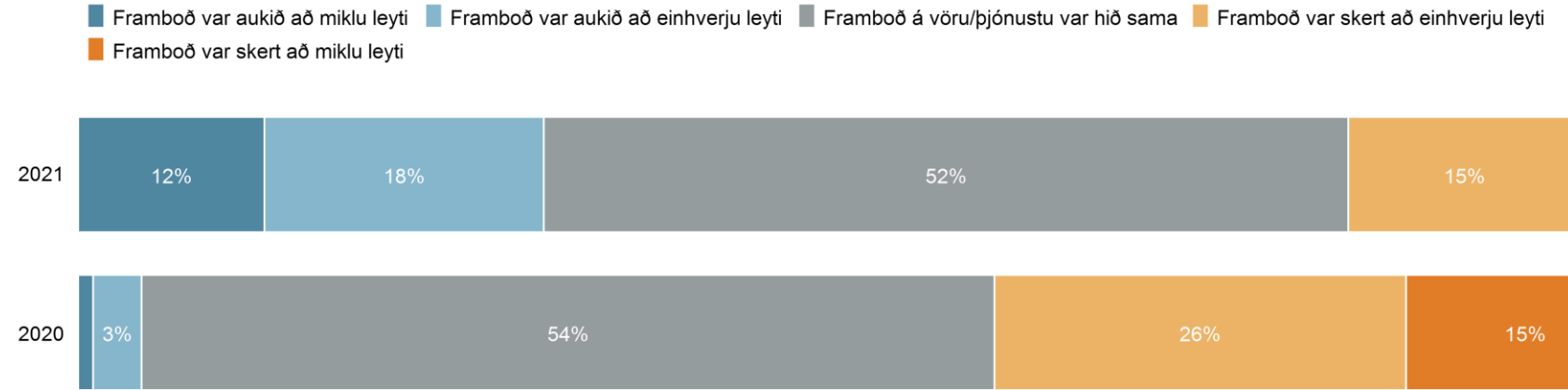


Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Framboð hefur aukist að miklu leyti (fj. x 5) + framboð var aukið að einhverju leyti (fj. x 4) + framboð á vöru/þjónustu var hið sama (fj. x 3) + framboð var skert að einhverju leyti (fj. x 2) + framboð var skert að miklu leyti (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara.

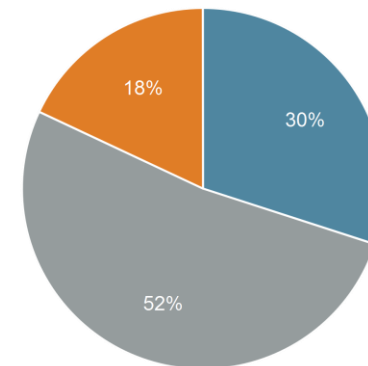
Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 5.

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



2021



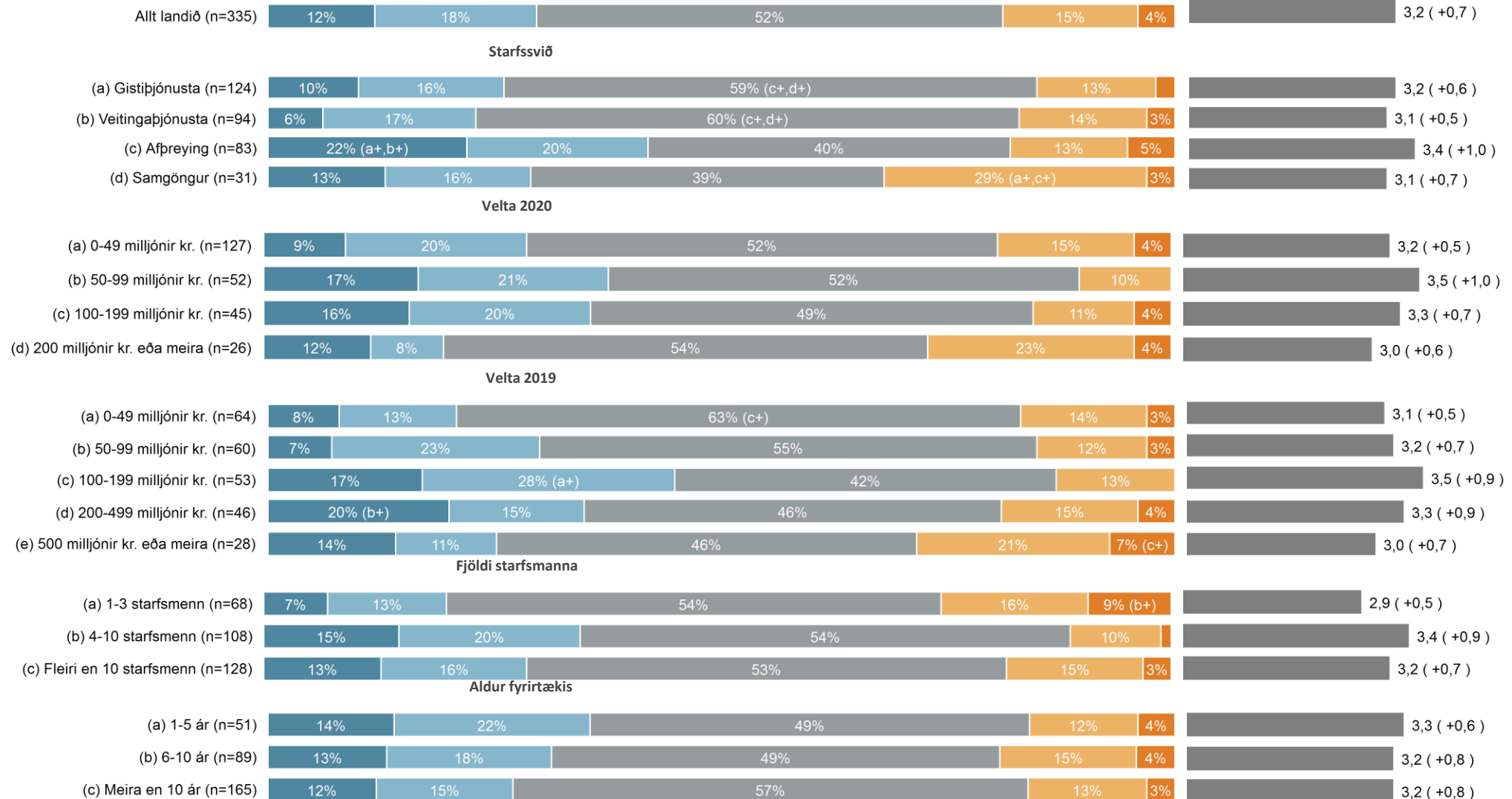
Framboð var aukið Framboð á vöru/þjónustu var hið sama Framboð var skert



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?

■ Framboð var aukið að miklu leyti
 ■ Framboð var aukið að einhverju leyti
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama
 ■ Framboð var skert að einhverju leyti
 ■ Framboð var skert að miklu leyti

Meðaltal (1-5)



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?

■ Framboð var aukið að miklu leyti
 ■ Framboð var aukið að einhverju leyti
 ■ Framboð á vöru/þjónustu var hið sama
 ■ Framboð var skert að einhverju leyti
 ■ Framboð var skert að miklu leyti

Meðaltal (1-5)

Allt landið (n=335) 12% 18% 52% 15% 4% 3,2 (+0,7)

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og fyrir Covid (n=283) 13% 17% 54% 12% 3% 3,3 (+0,6)

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=52) 4% 21% 40% 29% (a+) 6% 2,9 (+0,9)

Staðsetning

(a) Höfuðborgarsvæðið (n=112) 14% (d+,e+) 15% 46% 20% (c+,f+) 4% 3,2 (+0,7)

(b) Reykjanes (n=21) 5% 19% 67% 10% 3,2 (+0,4)

(c) Vesturland/Vestfirðir (n=27) 15% (e+) 26% 48% 4% 7% 3,4 (+0,9)

(d) Norðurland (n=72) 4% 15% 58% 21% (c+,f+) 3,0 (+0,5)

(e) Austurland (n=25) 28% 48% 12% 12% (d+,f+) 2,9 (+0,5)

(f) Suðurland (n=78) 21% (d+,e+) 17% 54% 8% 3,5 (+0,9)

Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi

(a) Gistþjónusta (n=29) 17% 10% 55% 14% 3% 3,2 (+0,7)

(b) Veitingaþjónusta (n=48) 8% 17% 56% 17% 3,1 (+0,7)

(c) Annað ** (n=56) 14% 18% 41% 21% 5% 3,1 (+0,7)

Starfssvið á Landsbyggðinni

(a) Gistþjónusta (n=95) 7% 18% 60% (c+) 13% 3,2 (+0,6)

(b) Veitingaþjónusta (n=46) 4% 17% 63% (c+) 11% 4% 3,1 (+0,4)

(c) Annað ** (n=61) 23% (a+,b+) 21% 38% 13% 5% 3,4 (+1,2)

** Annað er Samgöngur og Afþreying

Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

Efri súlan sýnir breytingar milli 2021 og 2019. Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var árið 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019.

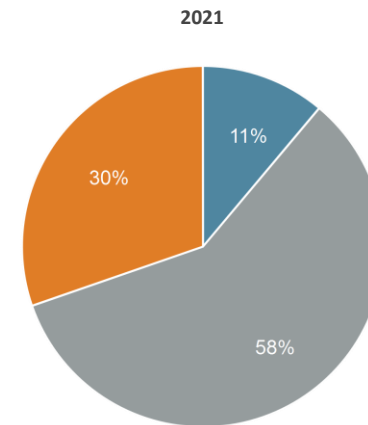
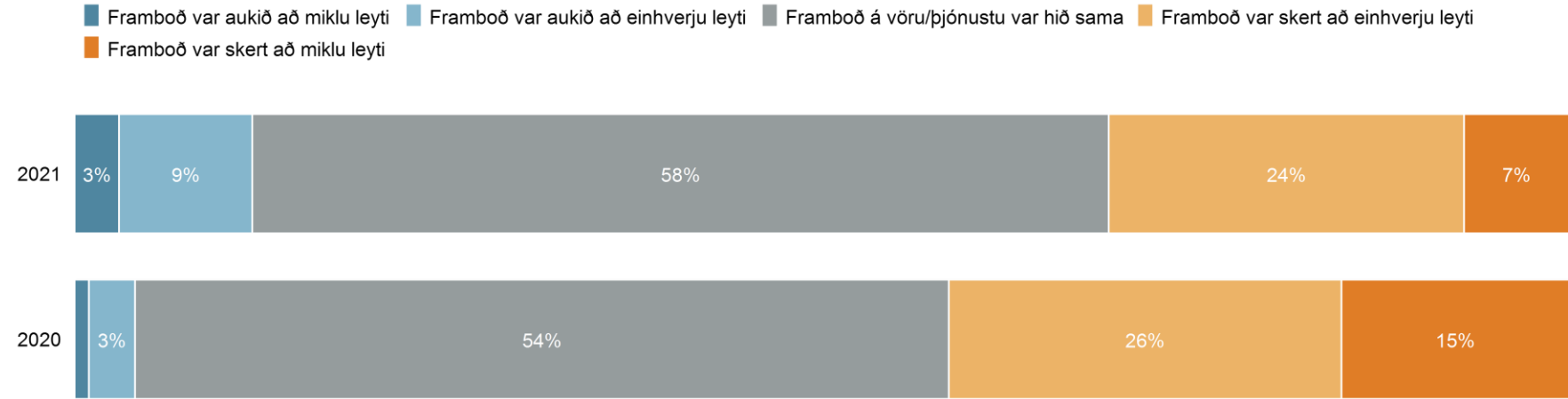
Framboð var aukið að miklu leyti	3%
Framboð var aukið að einhverju leyti	9%
Framboð á vöru/þjónustu var hið sama	58%
Framboð var skert að einhverju leyti	24%
Framboð var skert að miklu leyti	7%
<i>Fjöldi svara</i>	336
Tóku afstöðu	93%
Tóku ekki afstöðu	4%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

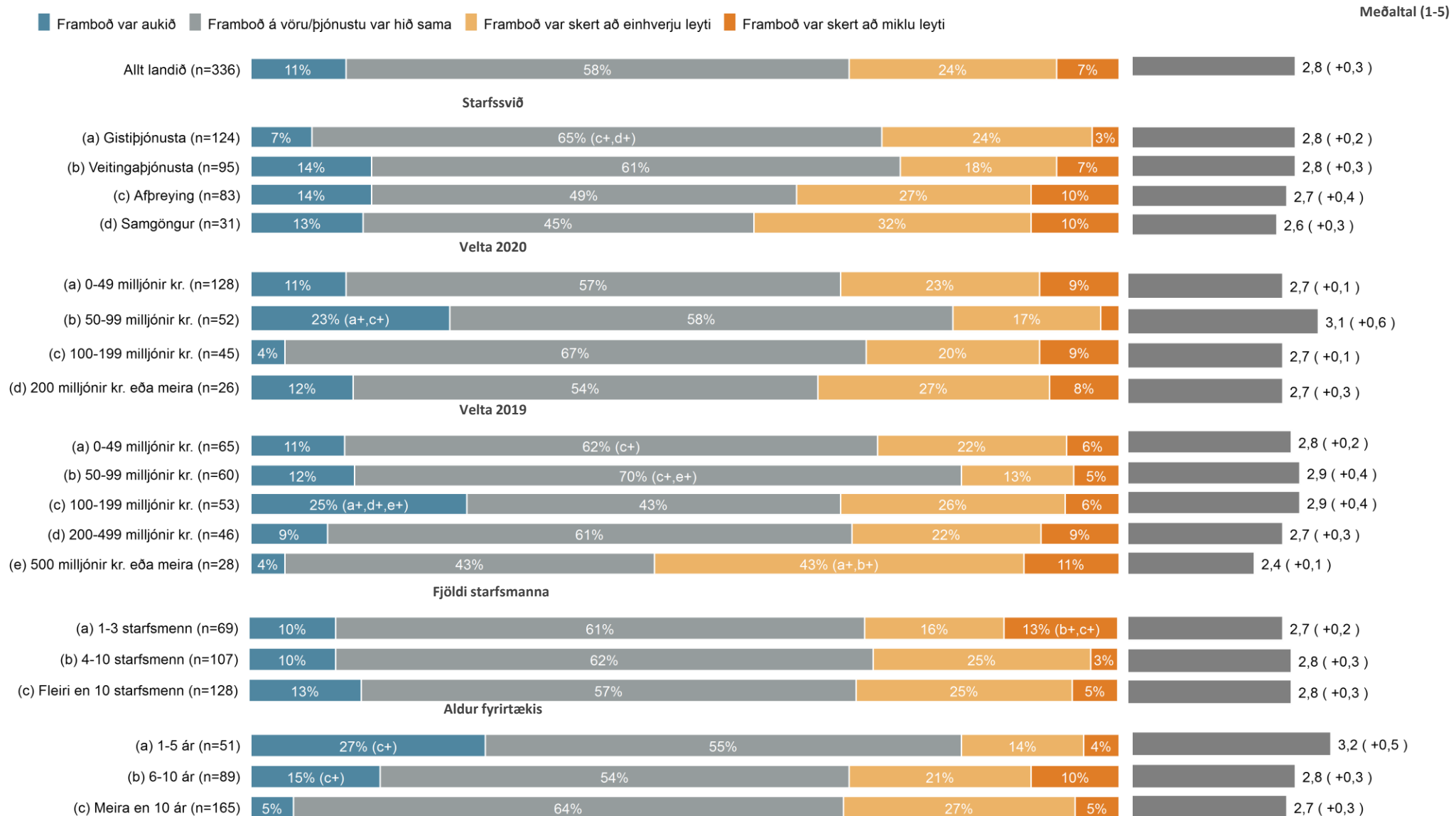
Allt landið



Framboð var aukið Framboð á vöru/þjónustu var hið sama Framboð var skert



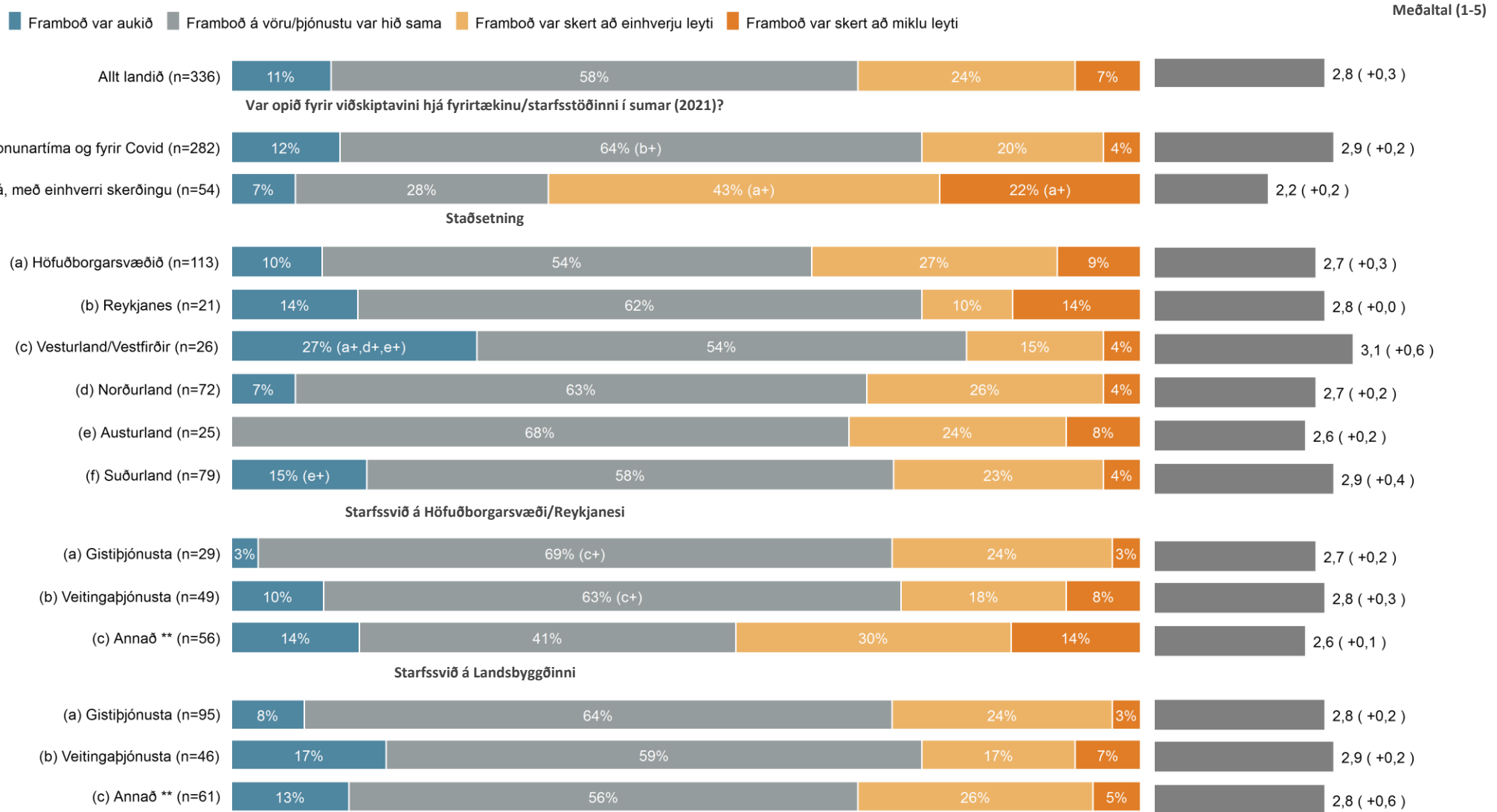
Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Hvernig var framboðið á vöru/þjónustu hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Var gripið til einhverra sértekra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að viðskiptavinum í sumar (2021)?

Niðurstöður settar fram með hliðsjón af niðurstöðum sambærilegrar mælingar sem var gerð árið 2020 (ljósbláar súlur).

Já, fyrirtækið tók á móti Ferðagjöfinni	43%
Já, sérstök tilboð voru sett fram til að laða að Íslendinga	25%
Já, verð voru lækkuð	24%
Já, vöruframboð/þjónusta hjá fyrirtækinu var lagað/löguð að þörfum Íslendinga	19%
Já, sérstök tilboð voru sett fram til að laða að erlenda ferðamenn	15%
Já, auknu auglýsingafé var varið í innlenda markaðinn	13%
Já, auknu auglýsingafé var varið í kynna vöru/þjónustu	12%
Já, samstarf við ferðaþjónustuaðila innan svæðisins var aukið	10%
Já, tók þátt í markaðsátaki sveitarfélagsins þar sem fyrirtæki/starfsstöð er staðsett	8%
Já, auknu auglýsingafé var varið í erlenda markaðinn	8%
Já, fyrirtækið kom með mótframlag á móti Ferðagjöfinni	6%
Já, markaðsefni í tengslum við hvatningarátak Ferðamálastofu, Ísland komdu með, var nýtt	4%
Annað	2%
Nei, fyrirtækið greip ekki til neinna aðgerða	31%
<i>Fjöldi svara</i>	337
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	5%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Allt landið

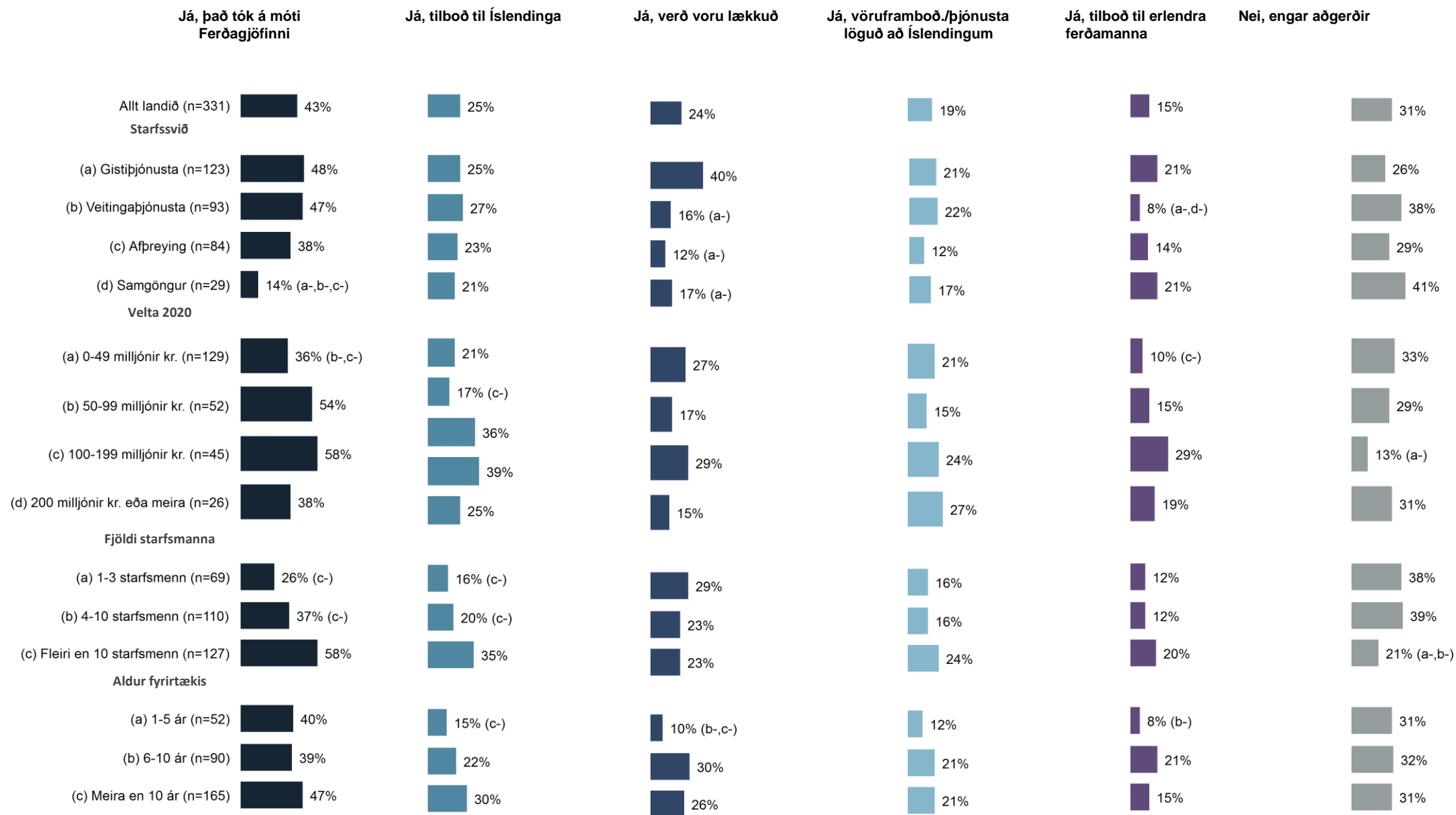


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

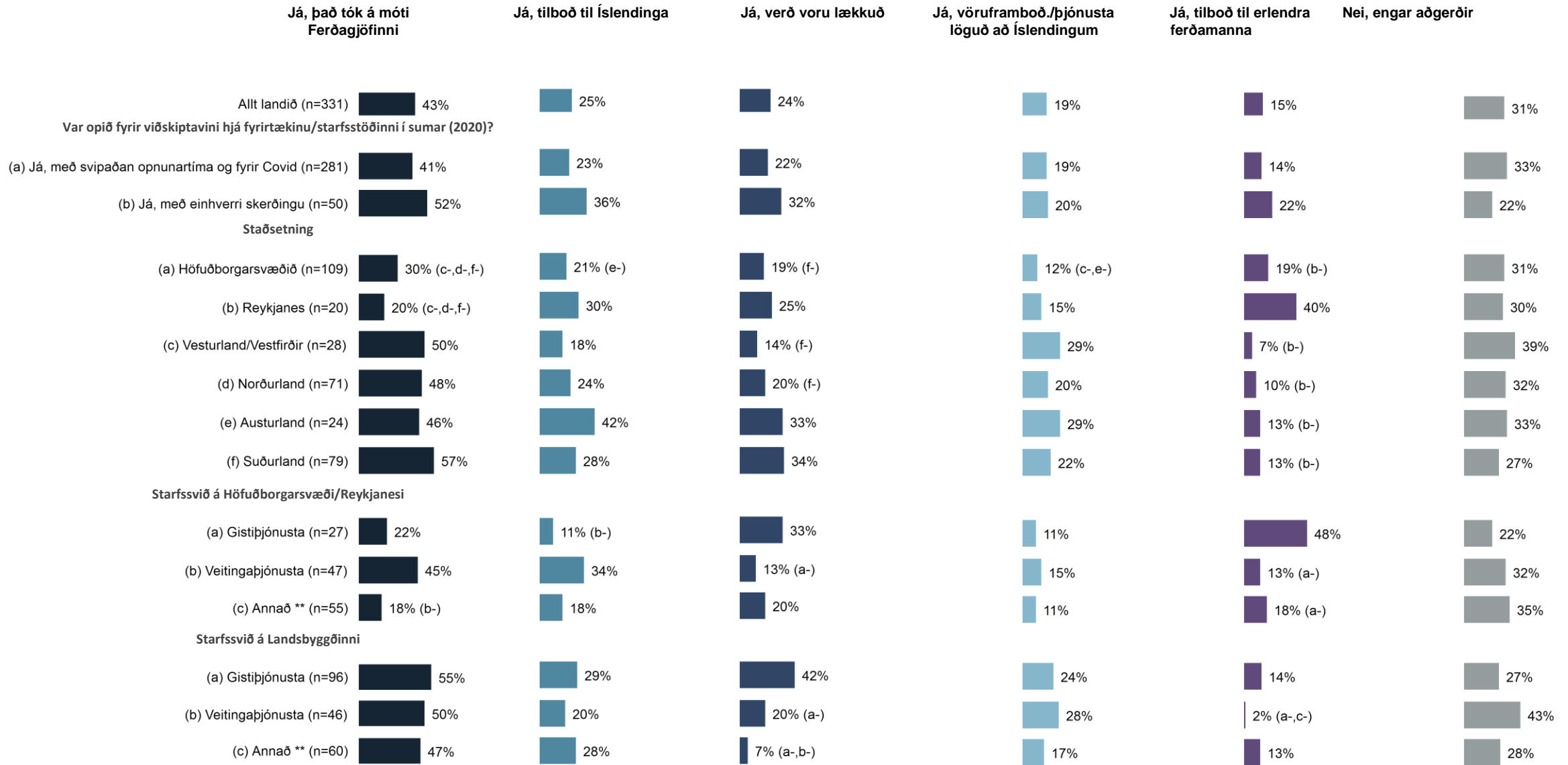


Var gripið til einhverra sértækra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að viðskiptavinum í sumar (2021)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Var gripið til einhverra sértekra aðgerða hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni til að laða að viðskiptavinum í sumar (2021)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.



Voru verðin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni hærrí/lægri eða sambærileg í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?

Verð voru mun hærrí	9%
Verð voru aðeins hærrí	27%
Ekki mikil breyting	53%
Verð voru aðeins lægri	9%
Verð voru mun lægri	3%
<i>Fjöldi svara</i>	323
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	7%
Ekki spurð(i)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

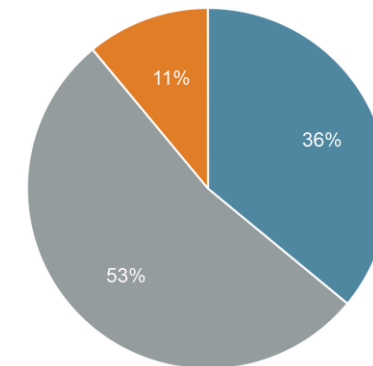


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



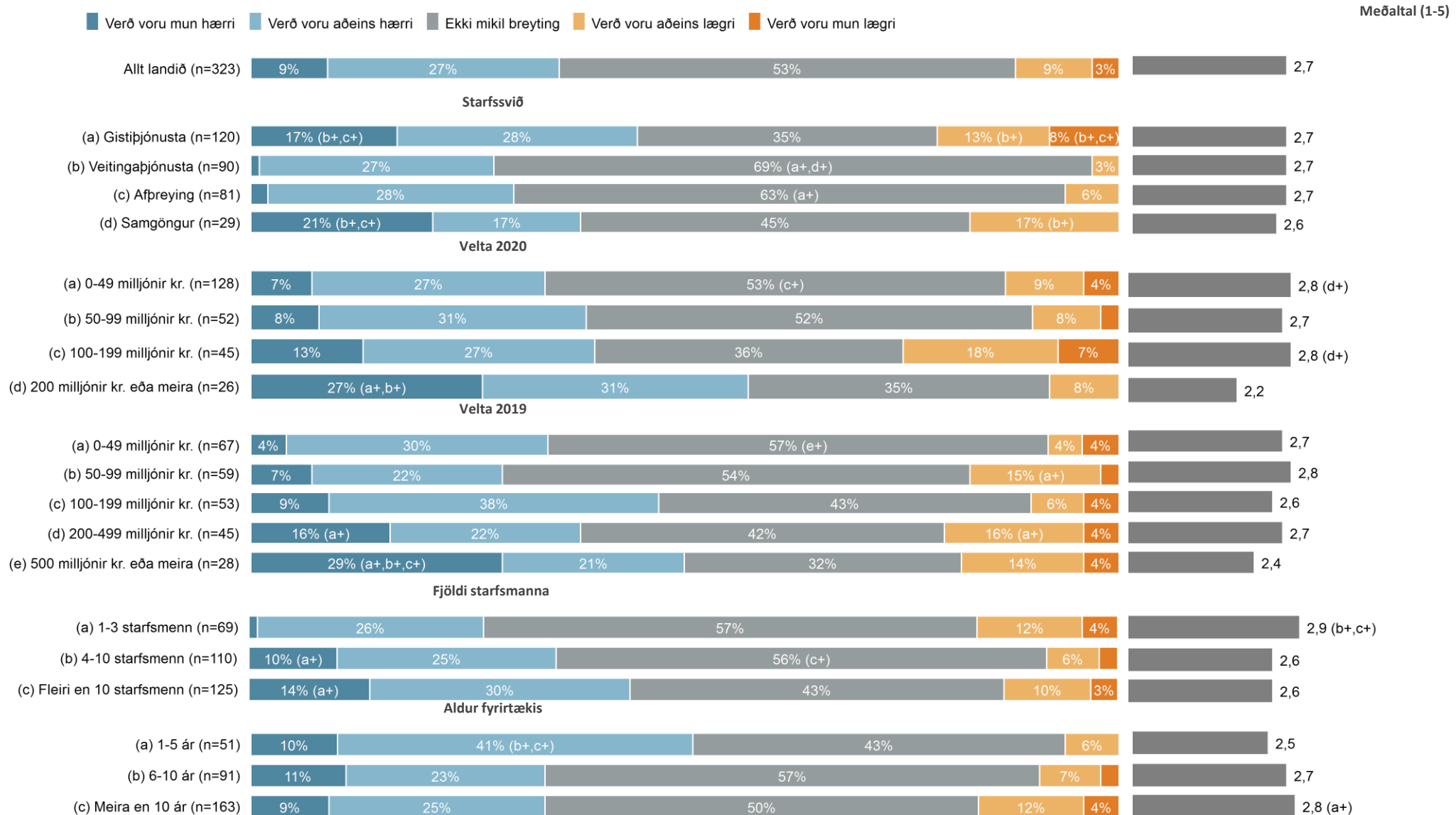
2021



Hærrí Ekki mikil breyting Lægri



Voru verðin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni hærrí/lægri eða sambærileg í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.



Voru verðin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni hærrí/lægri eða sambærileg í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?

Verð voru mun hærrí Verð voru aðeins hærrí Ekki mikil breyting Verð voru aðeins lægri Verð voru mun lægri Meðaltal (1-5)

Allt landið (n=323) 9% 27% 53% 9% 3% 2,7

Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og fyrir Covid (n=276) 10% 27% 52% 9% 3% 2,7

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=47) 4% 23% 60% 9% 4% 2,9

Staðsetning

(a) Höfuðborgarsvæðið (n=102) 4% 21% 64% (d+) 10% 5% 2,9 (b+,f+)

(b) Reykjanes (n=19) 21% (a+,d+) 26% 47% 5% 2,4

(c) Vesturland/Vestfirðir (n=28) 4% 36% 50% 7% 4% 2,7

(d) Norðurland (n=72) 6% 32% 46% 13% 4% 2,8

(e) Austurland (n=25) 20% (a+,d+) 24% 44% 8% 4% 2,5

(f) Suðurland (n=77) 14% (a+) 27% 51% 5% 3% 2,5

Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi

(a) Gistipjónusta (n=24) 12% (b+) 25% 37% 17% 8% (b+,c+) 2,8

(b) Veitingapjónusta (n=45) 22% 73% (a+) 4% 2,8

(c) Annað ** (n=52) 10% (b+) 19% 62% 10% 2,7

Starfssvið á Landsbyggðinni

(a) Gistipjónusta (n=96) 18% (b+,c+) 29% 34% 11% 7% (c+) 2,6

(b) Veitingapjónusta (n=45) 31% 64% (a+) 2,7

(c) Annað ** (n=61) 5% 30% 57% (a+) 8% 2,7

** Annað er Samgöngur og Afþreying

Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Voru verðin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni hærri/lægri eða sambærileg í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

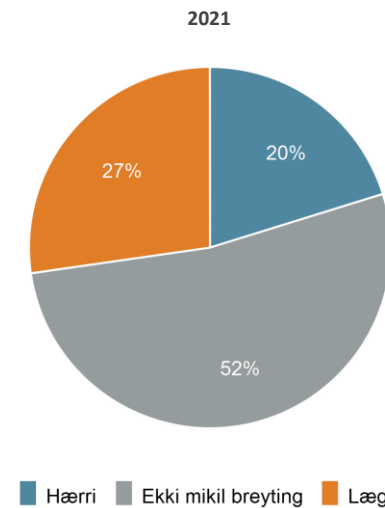
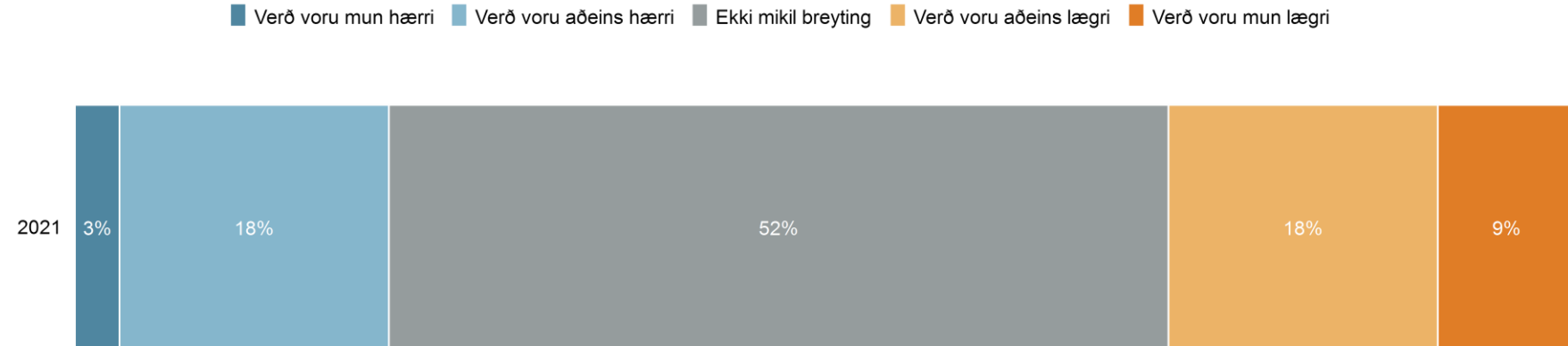
Verð voru mun hærri	3%
Verð voru aðeins hærri	18%
Ekki mikil breyting	52%
Verð voru aðeins lægri	18%
Verð voru mun lægri	9%
<i>Fjöldi svara</i>	328
Tóku afstöðu	91%
Tóku ekki afstöðu	6%
Ekki spurð(i)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

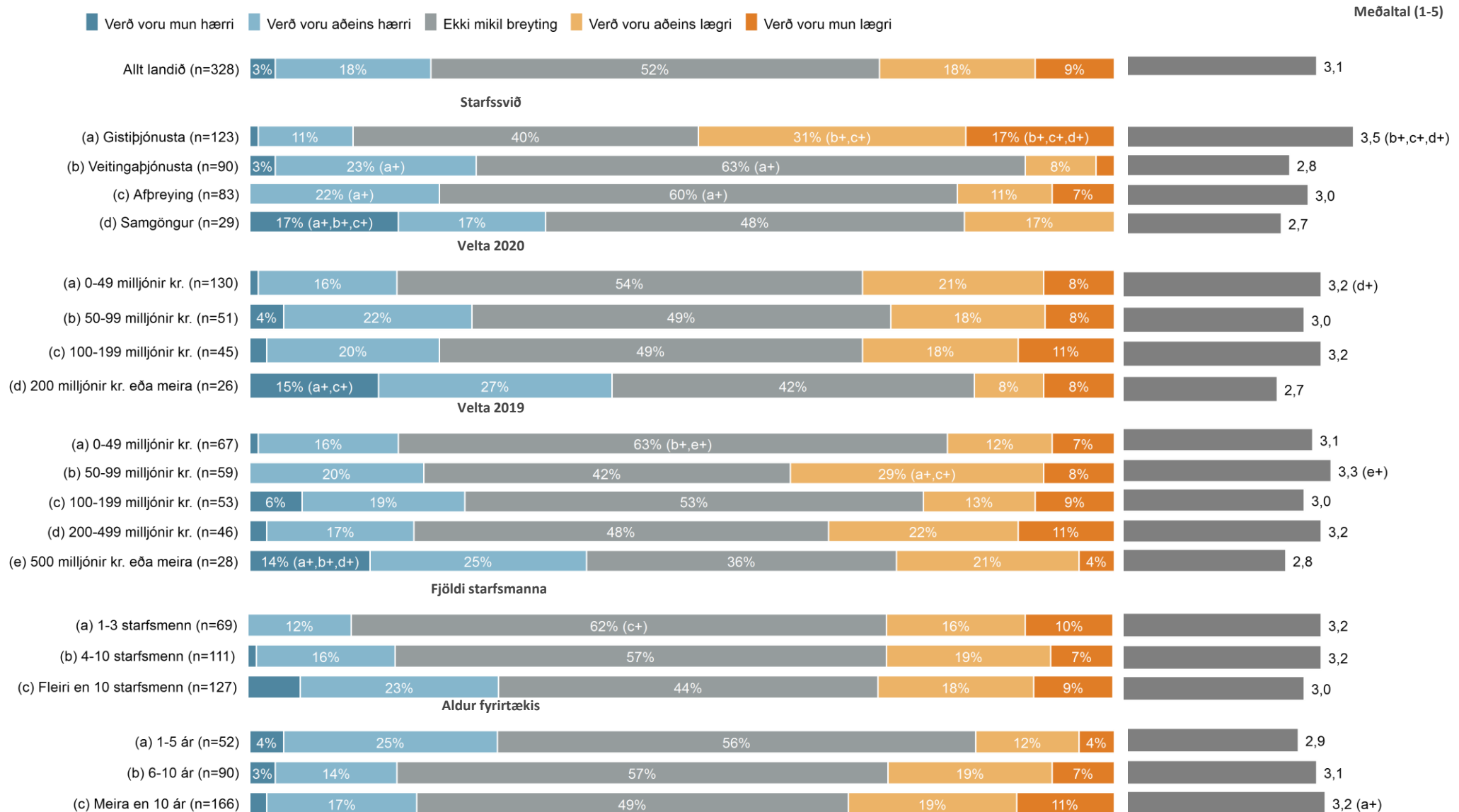
3,1

Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



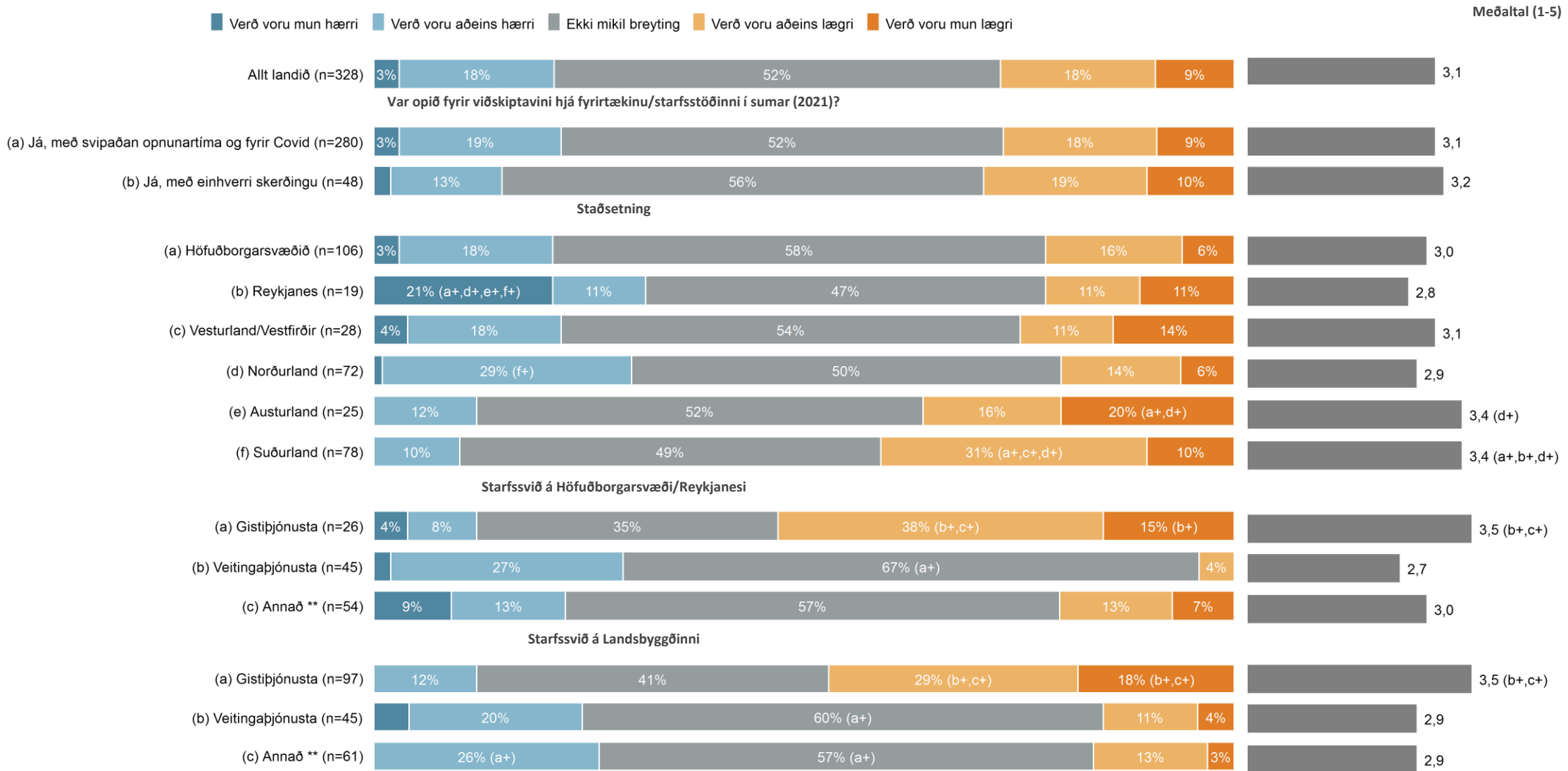
Voru verðin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni hærri/lægri eða sambærileg í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.



Voru verðin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni hærrí/lægri eða sambærileg í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



** Annað er Samgöngur og Afbreyting

Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Eftirspurnin - Viðskiptavinir

Nú er spurt um viðskiptavini (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar.

-Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)? (Bl. 42-44)

-Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f. Covid-19)? (Bl. 45-47)

-Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) í sumar (2021)? (Bl. 48-50)

Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?

Efri súlan sýnir breytingar milli 2021 og 2020. Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var árið 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019.

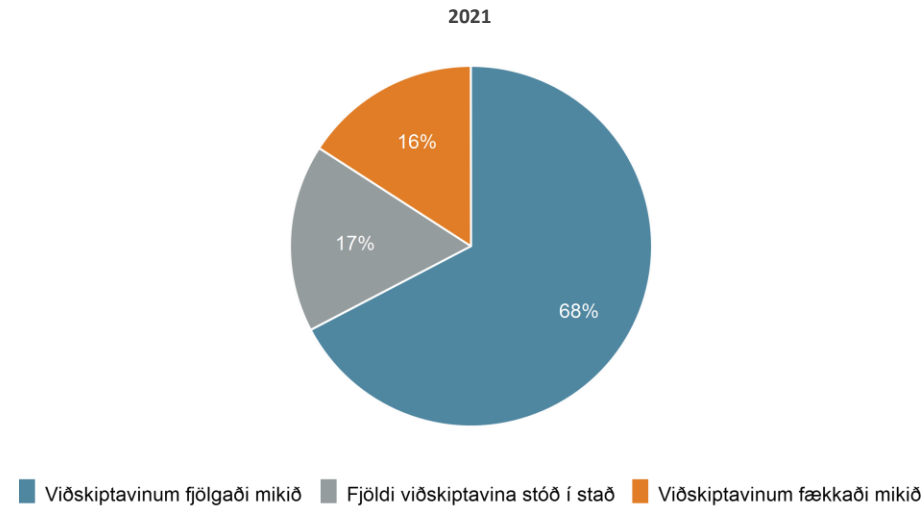
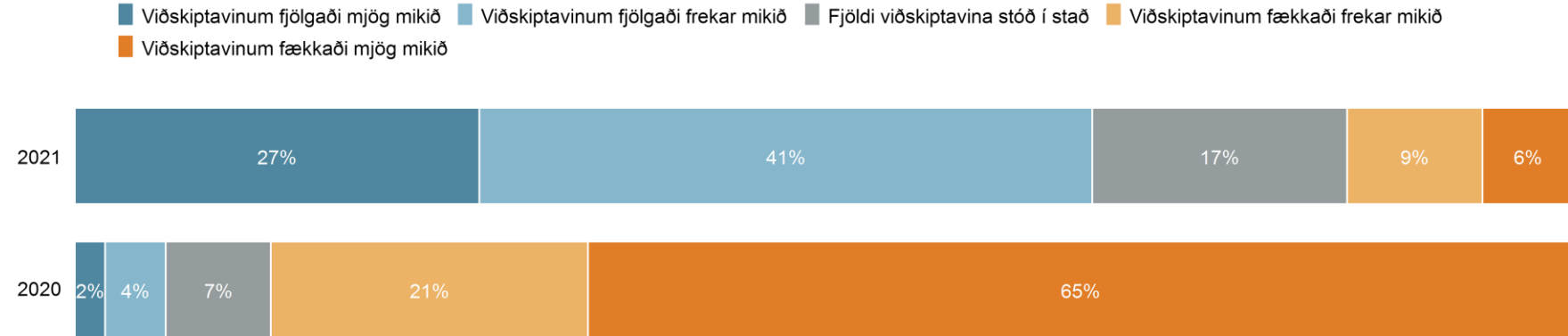
Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið	27%
Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið	41%
Fjöldi viðskiptavina stóð í stað	17%
Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið	9%
Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið	6%
<i>Fjöldi svara</i>	319
Tóku afstöðu	88%
Tóku ekki afstöðu	8%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

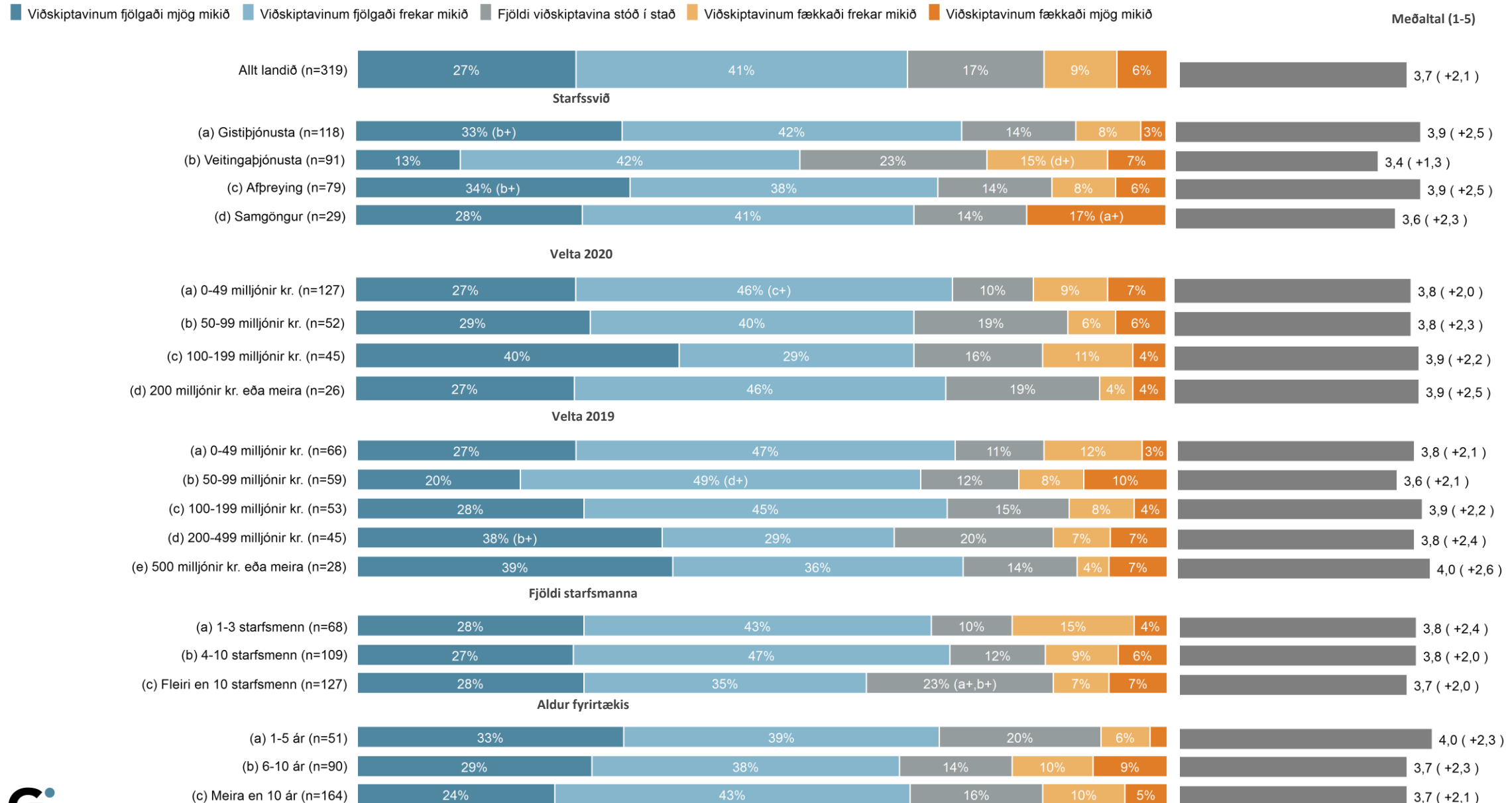


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



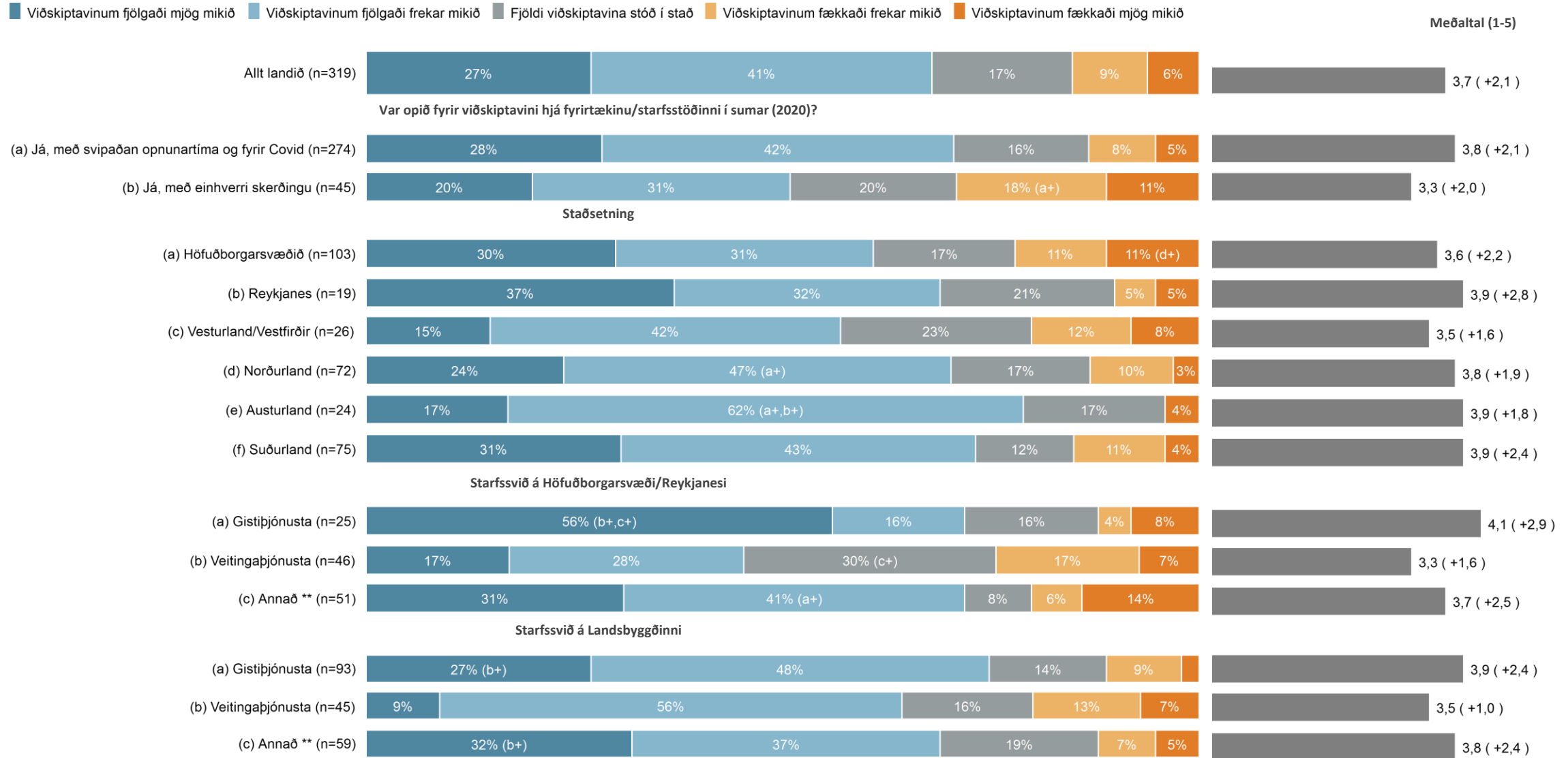
Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?



** Annað er Samgöngur og Afbreyting

Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.

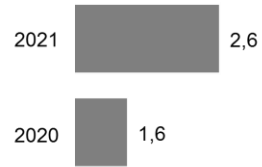


Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

Efri súlan sýnir breytingar milli 2021 og 2019. Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var árið 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019.

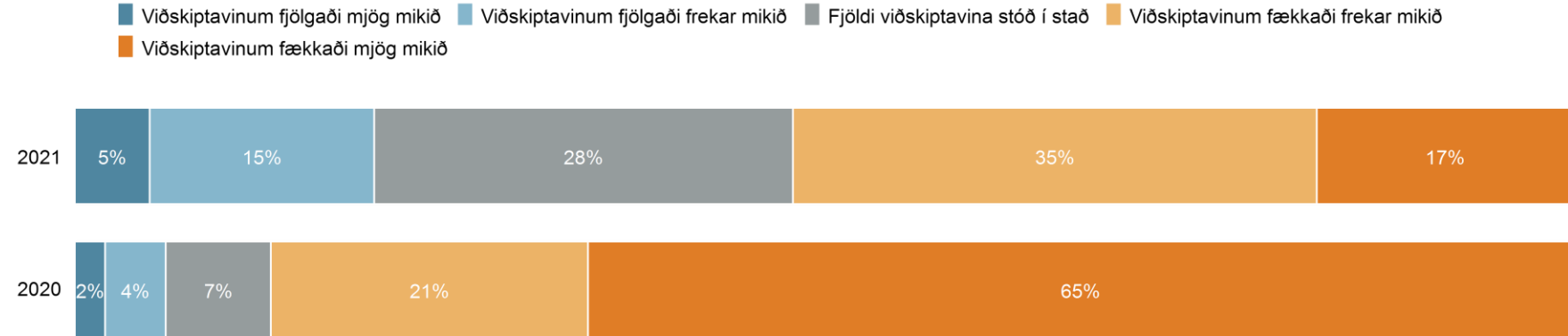
Viðskiptavinum fjölgaði mjög mikið	5%
Viðskiptavinum fjölgaði frekar mikið	15%
Fjöldi viðskiptavina stóð í stað	28%
Viðskiptavinum fækkaði frekar mikið	35%
Viðskiptavinum fækkaði mjög mikið	17%
<i>Fjöldi svara</i>	327
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	8%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

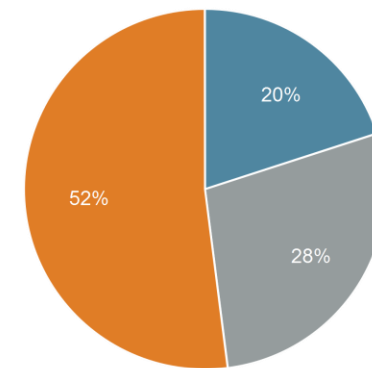


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



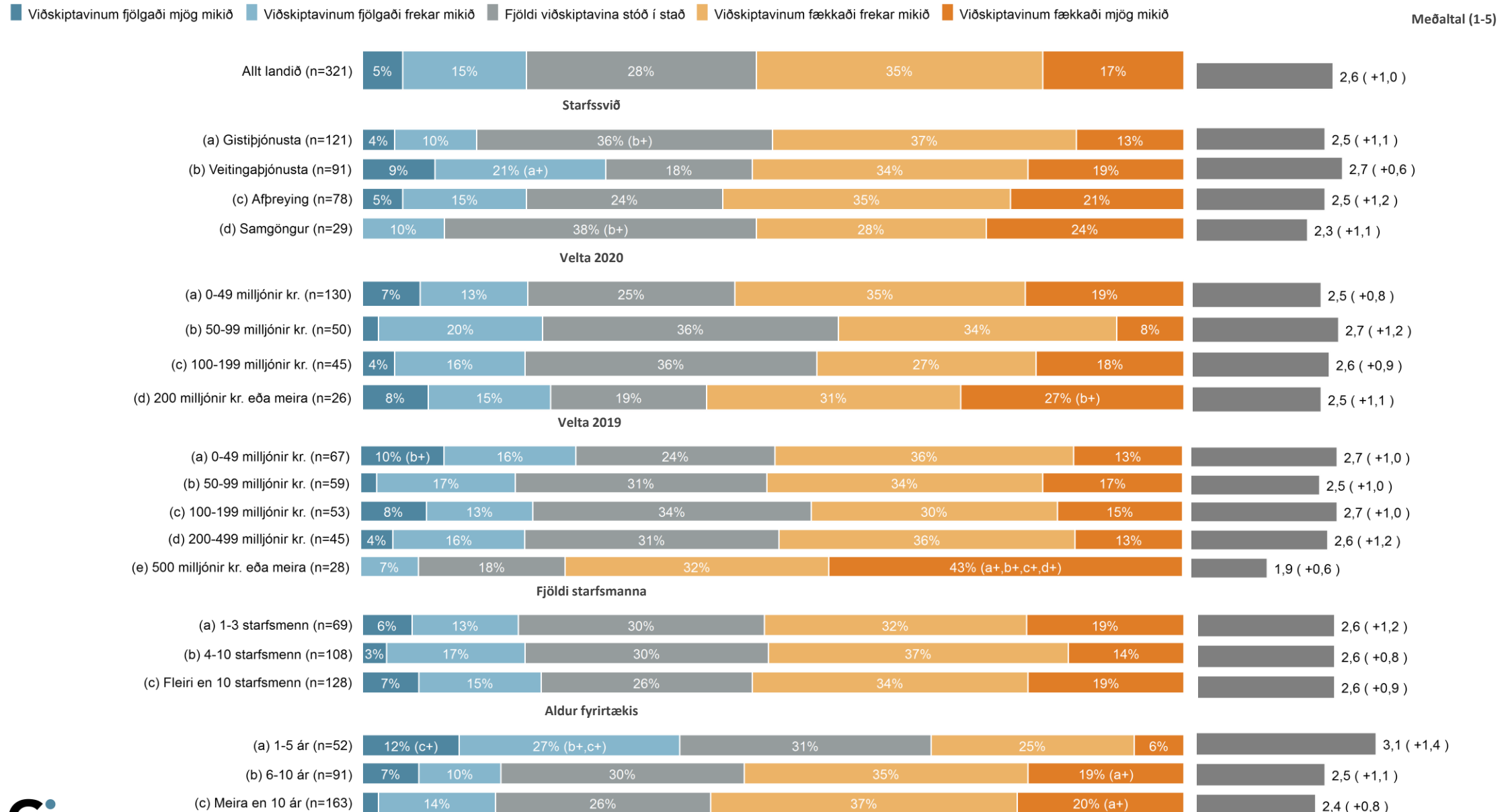
2021



■ Viðskiptavinum fjölgaði mikið ■ Fjöldi viðskiptavina stóð í stað ■ Viðskiptavinum fækkaði mikið



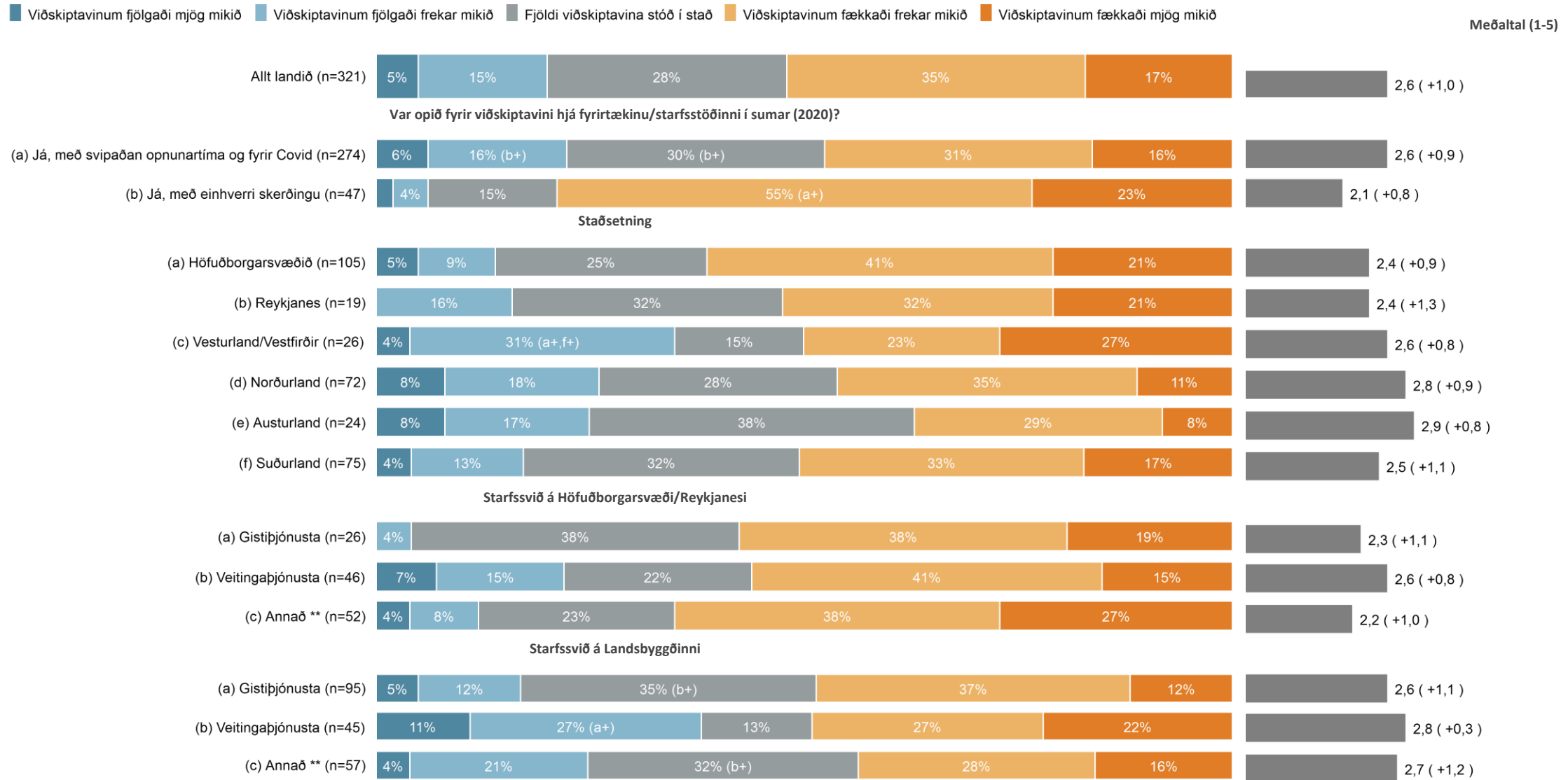
Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Nú er spurt um viðskiptavinum (gesti) fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar. Fækkaði þeim, fjölgaði þeim eða stóð fjöldi þeirra í stað í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

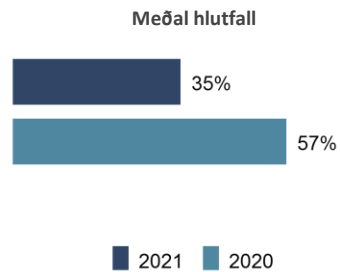
Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) í sumar (2021)?

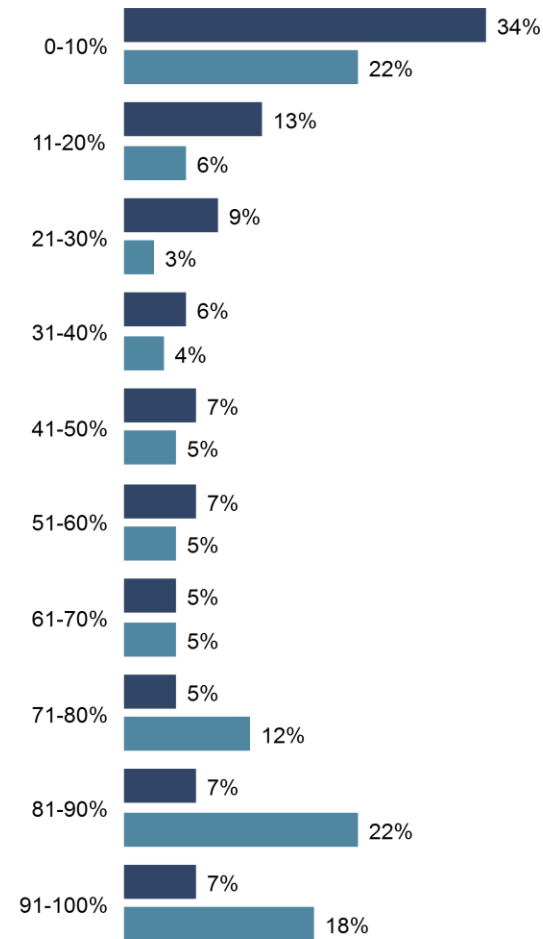
Ljósbláu súlurnar sýna niðurstöður sambærilegar mælingar sem gerð var árið 2020.

0-10%	34%
11-20%	13%
21-30%	9%
31-40%	6%
41-50%	7%
51-60%	7%
61-70%	5%
71-80%	5%
81-90%	7%
91-100%	7%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>309</i>
Tóku afstöðu	85%
Tóku ekki afstöðu	11%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

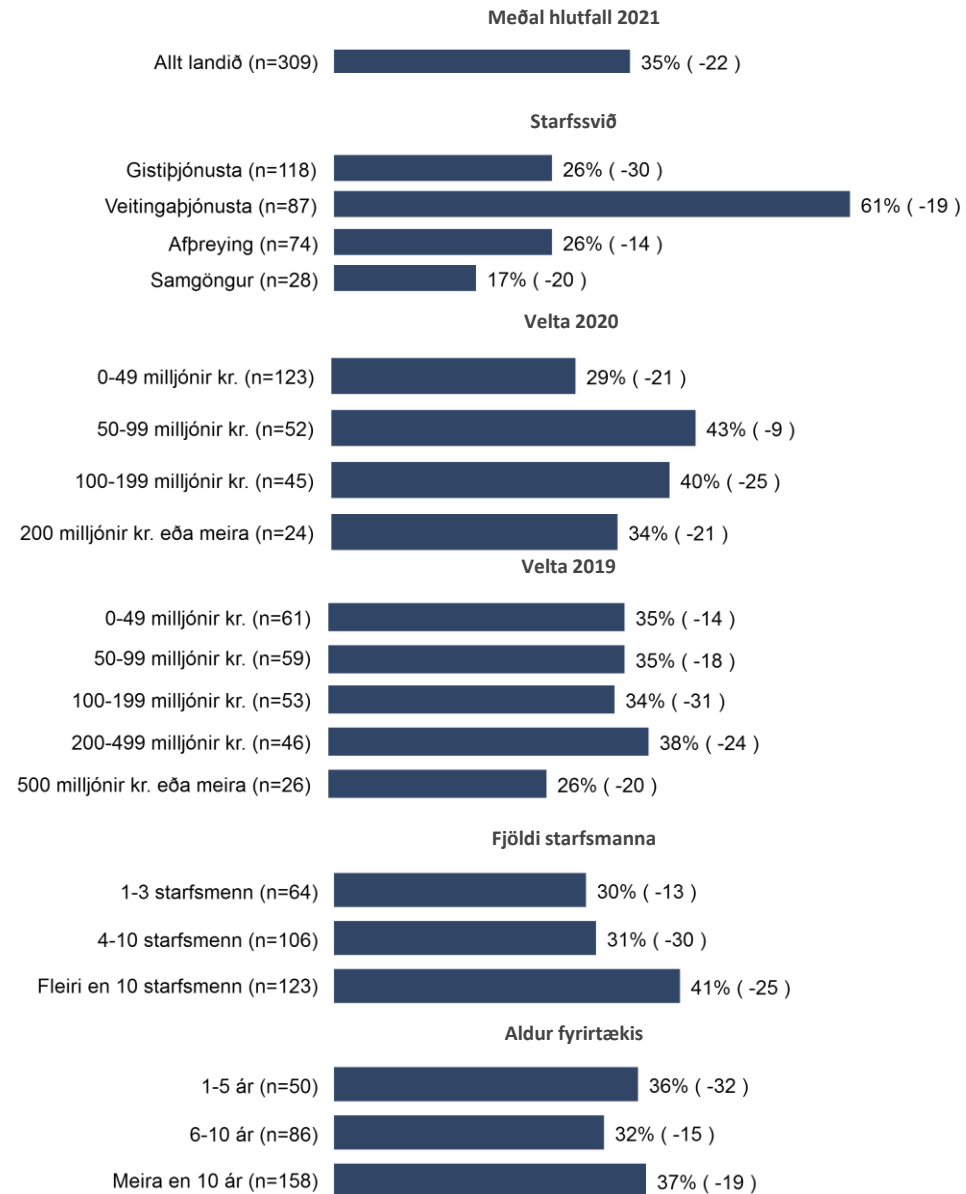
Allt landið



■ 2021 ■ 2020

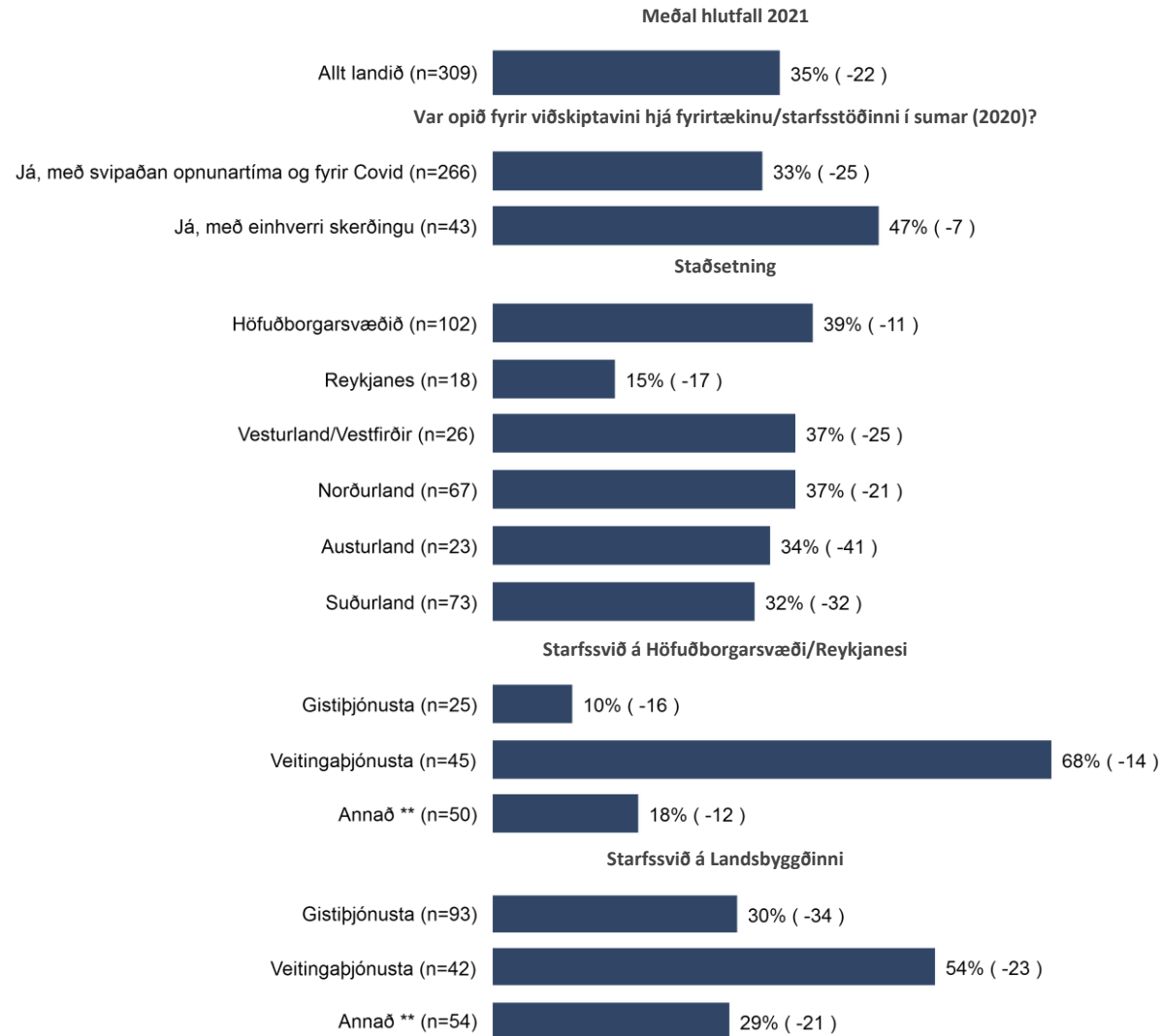


Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) í sumar (2021)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.

Hvað voru Íslendingar hátt hlutfall af heildarviðskiptavinum (gestafjölda) í sumar (2021)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.

Velta

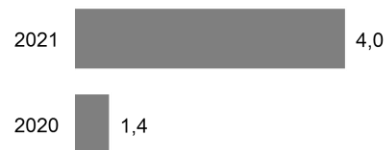
- Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar minni, svipuð eða meiri í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)? (Bl. 52-54)
 - Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2020 og sumarsins 2021? (Bl. 55)
 - Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2020 og sumarsins 2021? (Bl. 56)
 - Breyting á veltu milli sumarsins 2020 og sumarsins 2021 (Bl. 57-58)
- Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar minni, svipuð eða meiri í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f. Covid-19)? (Bl. 59-61)
- Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar 2021? (Bl. 62-64)
- Sem rekstraraðila í ferðaþjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2021 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars? (Bl. 65-67)

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar minni, svipuð eða meiri í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?

Efri súlan sýnir breytingar milli 2021 og 2020. Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var árið 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019.

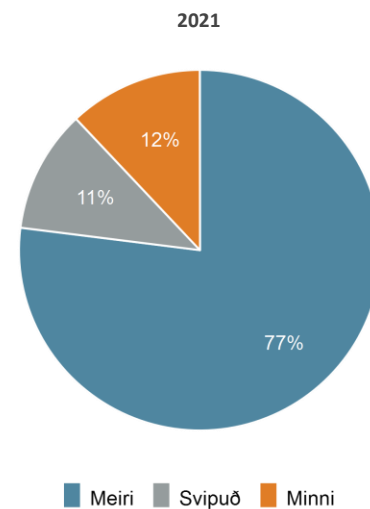
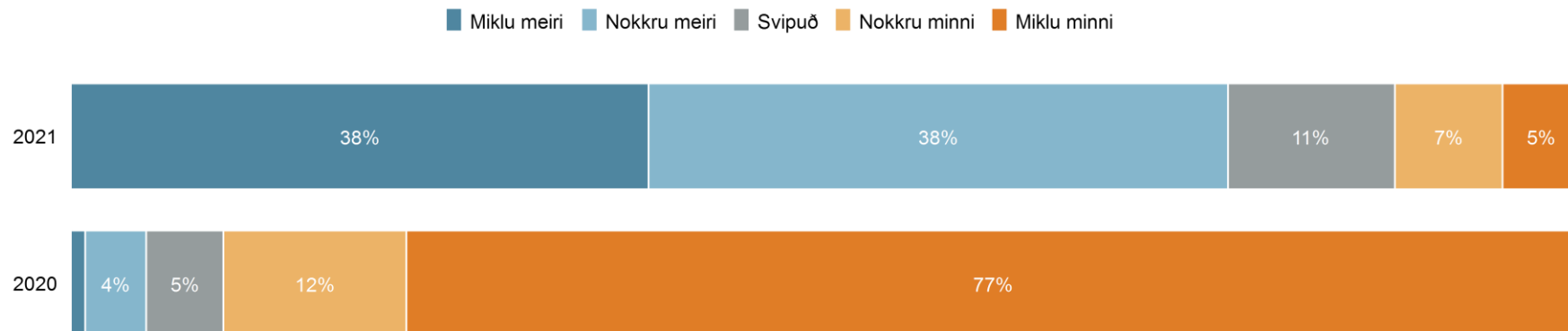
Miklu meiri	38%
Nokkru meiri	38%
Svipuð	11%
Nokkru minni	7%
Miklu minni	5%
<i>Fjöldi svara</i>	312
Tóku afstöðu	86%
Tóku ekki afstöðu	10%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

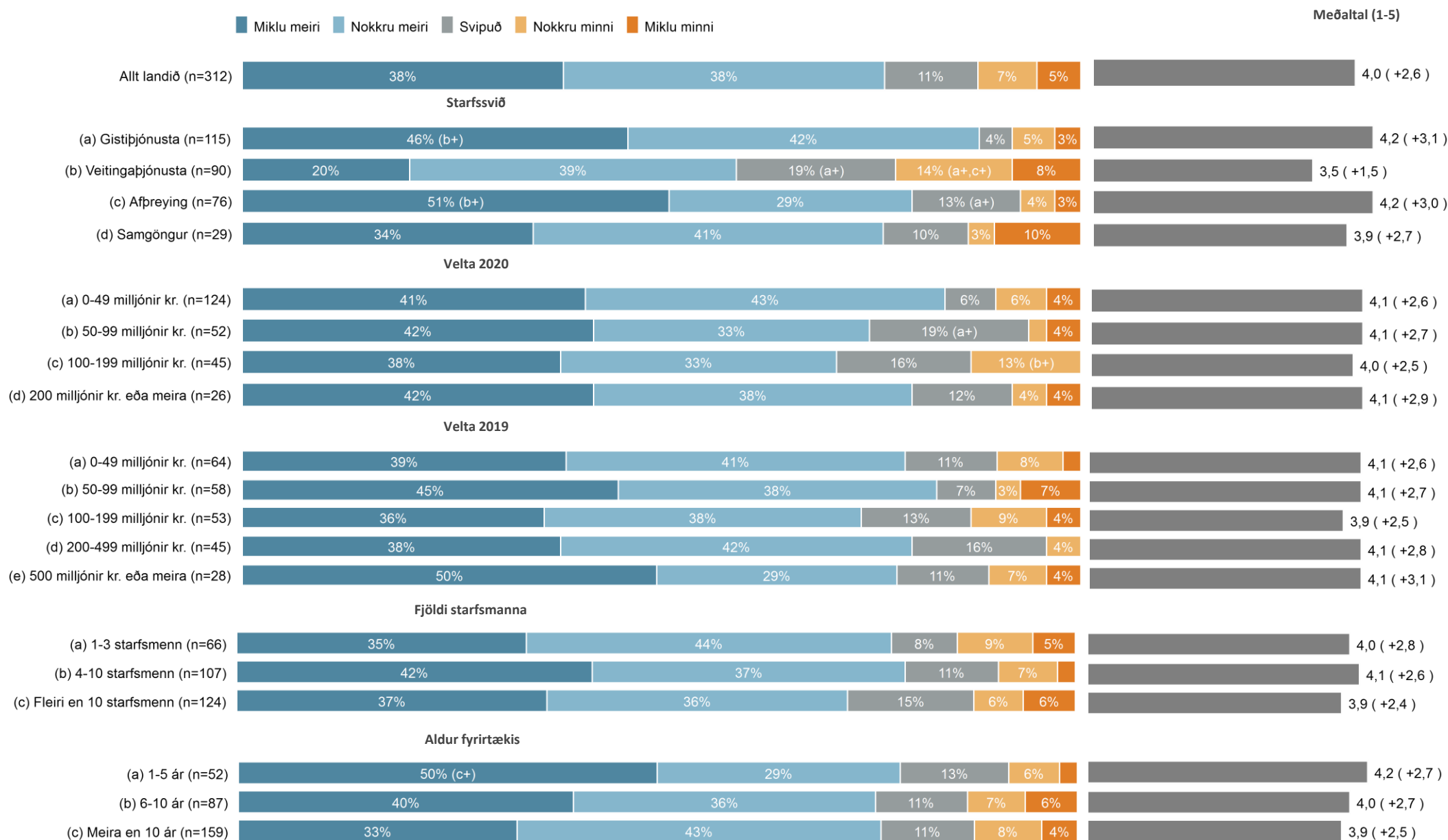


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



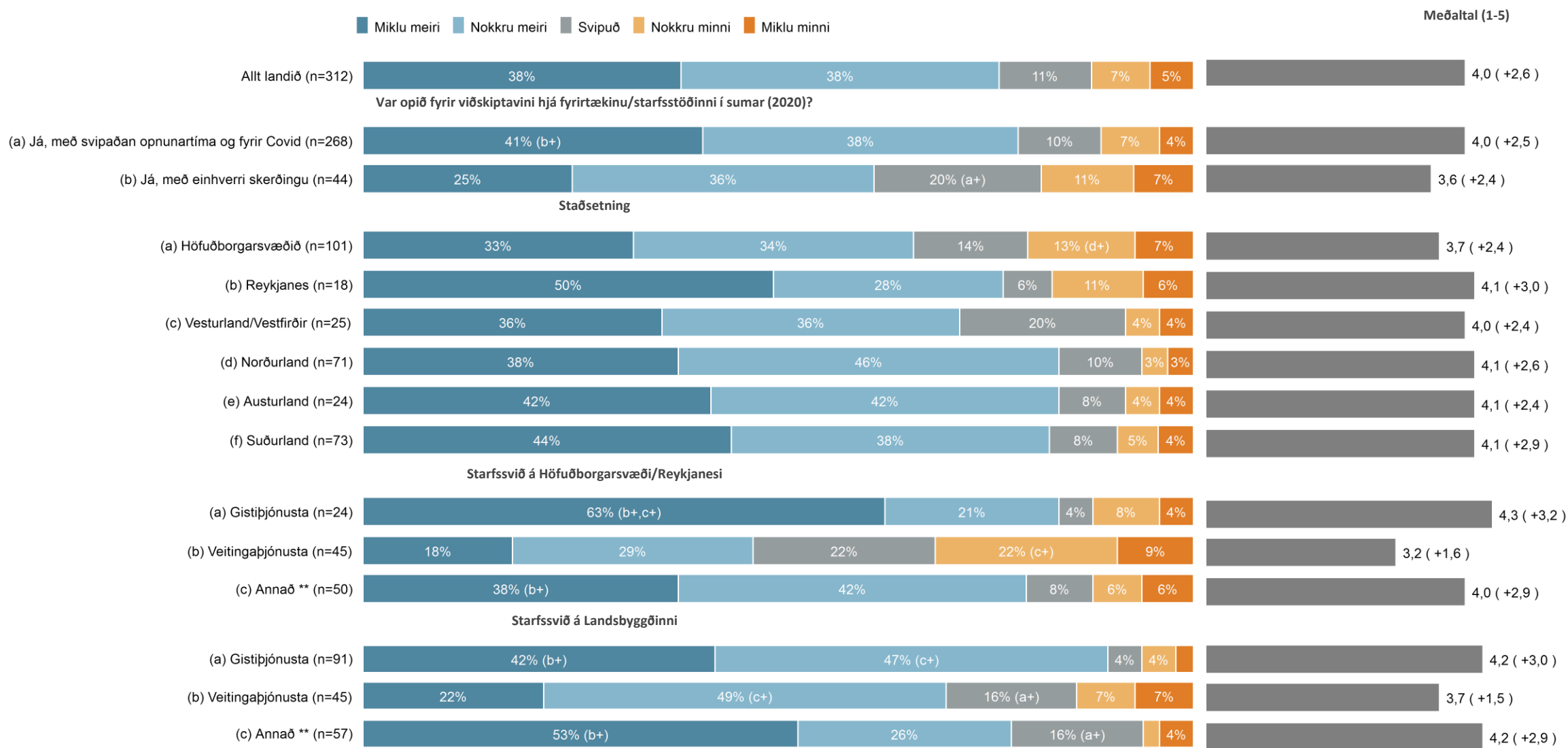
Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar minni, svipuð eða meiri í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar minni, svipuð eða meiri í sumar (2021) samanborið við í fyrrasumar (2020)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

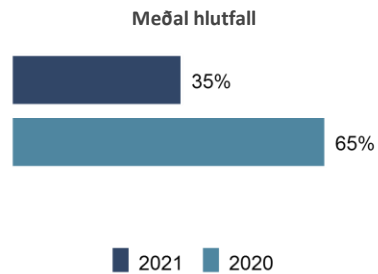
Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2020 og sumarsins 2021?

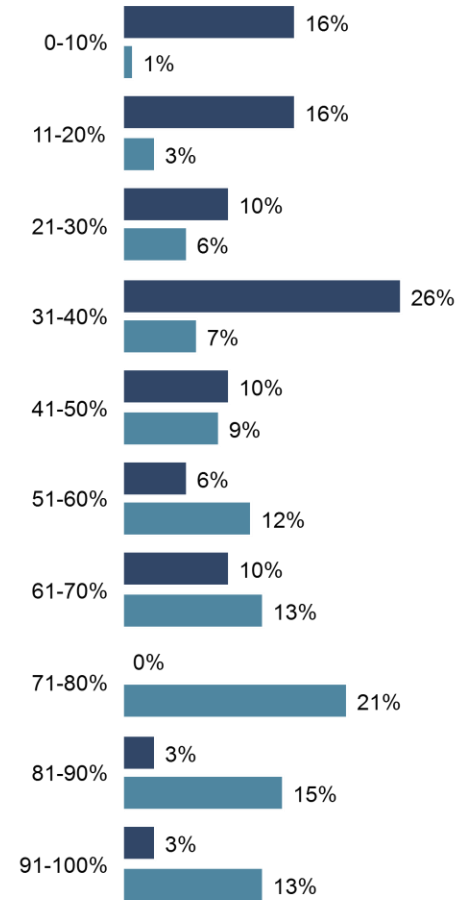
Ljósbláu súlurnar sýna niðurstöður sambærilegar mælingar sem gerð var árið 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019

0-10%	16%
11-20%	16%
21-30%	10%
31-40%	26%
41-50%	10%
51-60%	6%
61-70%	10%
71-80%	0%
81-90%	3%
91-100%	3%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>37</i>
Tóku afstöðu	9%
Tóku ekki afstöðu	2%
Ekki spurð(ir)	90%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að veltan hafi minnkað voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



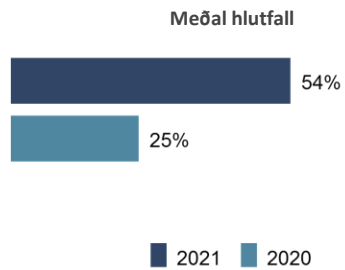
■ 2021 ■ 2020



Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2020 og sumarsins 2021?

Ljósbláu súlurnar sýna niðurstöður sambærilegar mælingar sem gerð var árið 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019

0-10%	4%
11-20%	14%
21-30%	11%
31-40%	11%
41-50%	8%
51-60%	14%
61-70%	6%
71-80%	3%
81-90%	4%
91-100%	24%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>272</i>
Tóku afstöðu	59%
Tóku ekki afstöðu	7%
Ekki spurð(ir)	34%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>

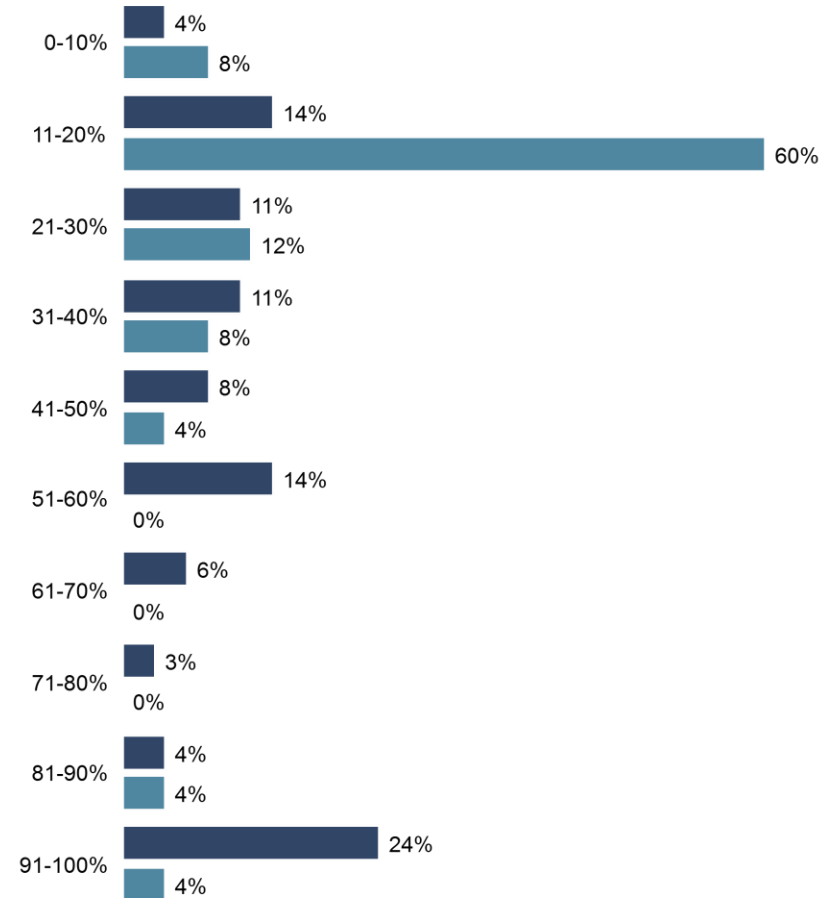


Þau fyrirtæki/starfsstjóvar sem sögðu að veltan hafi aukist voru spurð þessarar spurningar.

Þar sem mjög fáir svara þessari spurningu eru greiningar ekki sýndar.



Allt landið



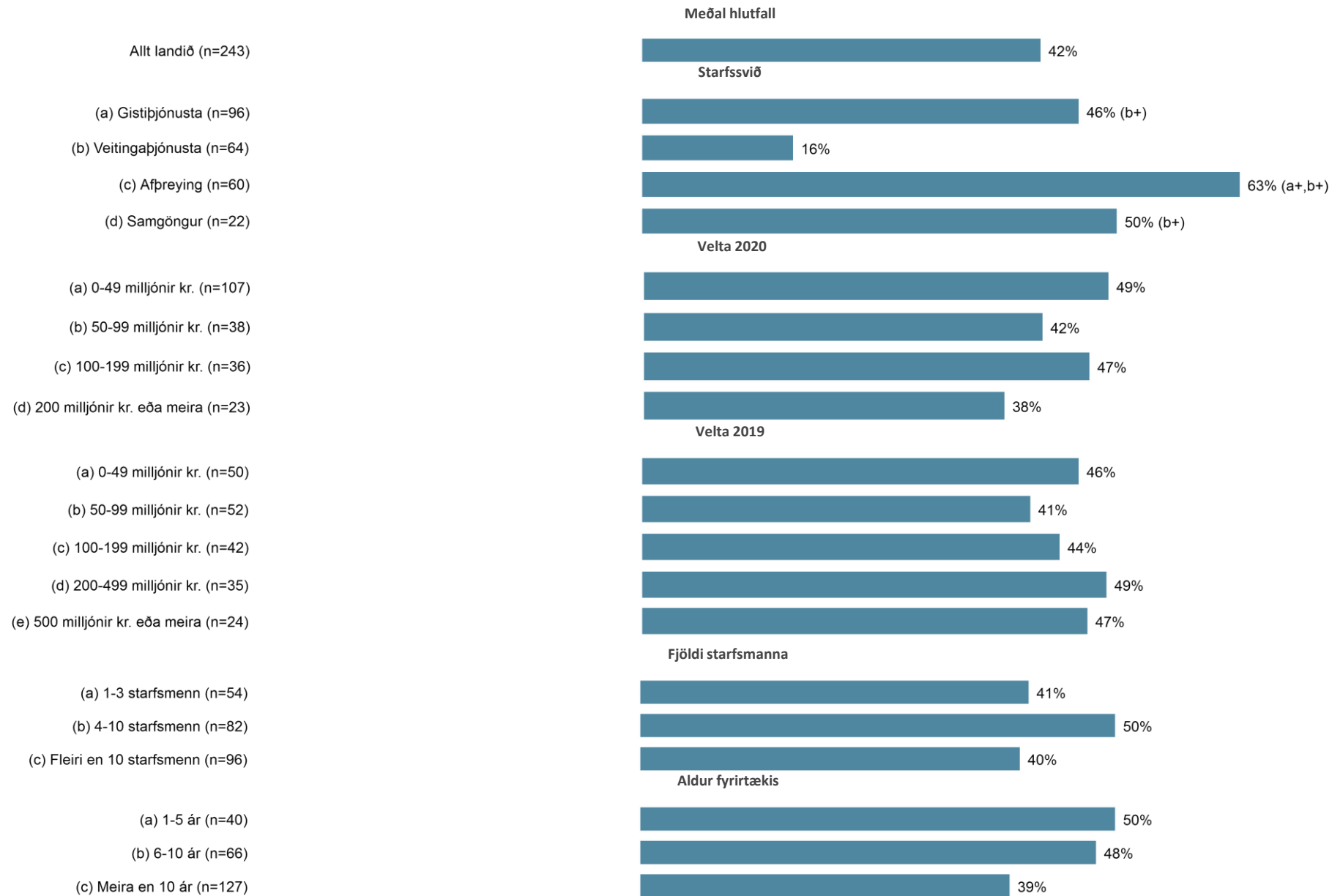
■ 2021 ■ 2020



Breyting á veltu milli sumarsins 2020 og sumarsins 2021

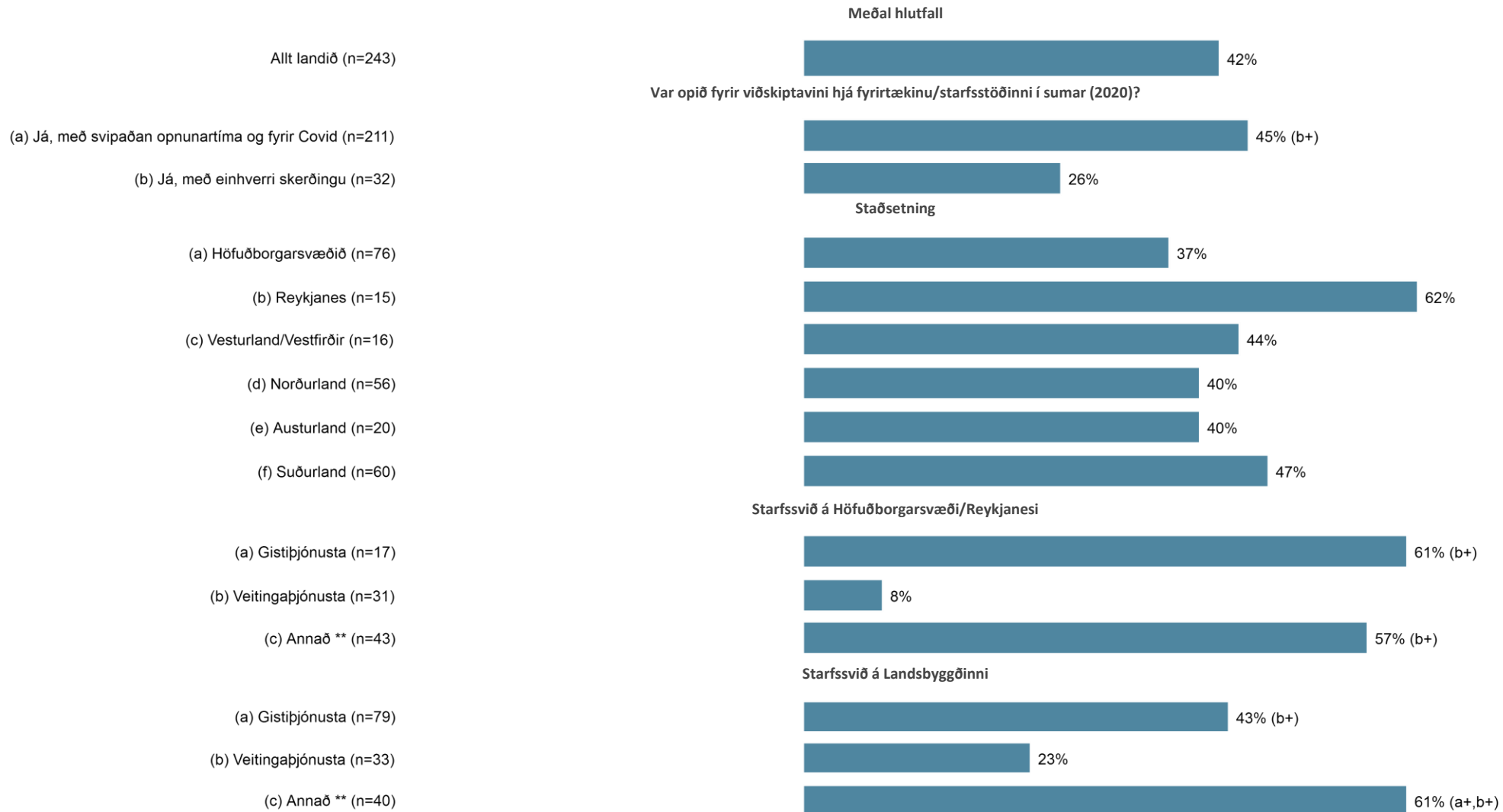
Breyting á veltu er **meðaltalið** af öllum sem gáfu upp mun á veltu milli ára, þ.e. bæði fyrirtæki sem sögðu að veltan hafi aukist og þau sem sögðu að veltan hafi minnkað á milli ára.

Gildin á „Hversu mikið minnkaði veltan milli sumarsins 2020 og sumarsins 2021?“ fengu mínus gildi við útreikning meðaltals á meðan gildin á „Hversu mikið jókst veltan milli sumarsins 2020 og sumarsins 2021?“ fengu plúsgildi.



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Breyting á veltu milli sumarsins 2020 og sumarsins 2021



** Annað er Samgöngur og Afþreying

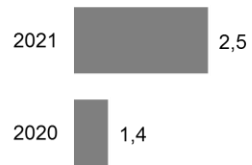
Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er marktækur.

Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar minni, svipuð eða meiri í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

Efri súlan sýnir breytingar milli 2021 og 2019. Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var árið 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019.

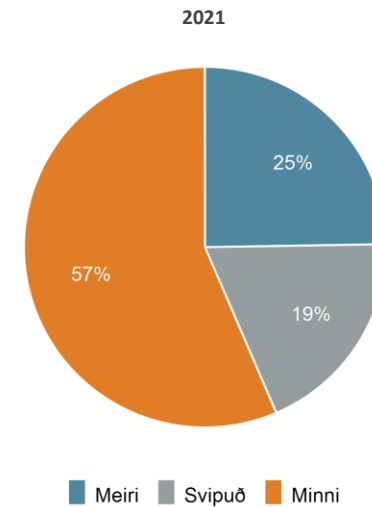
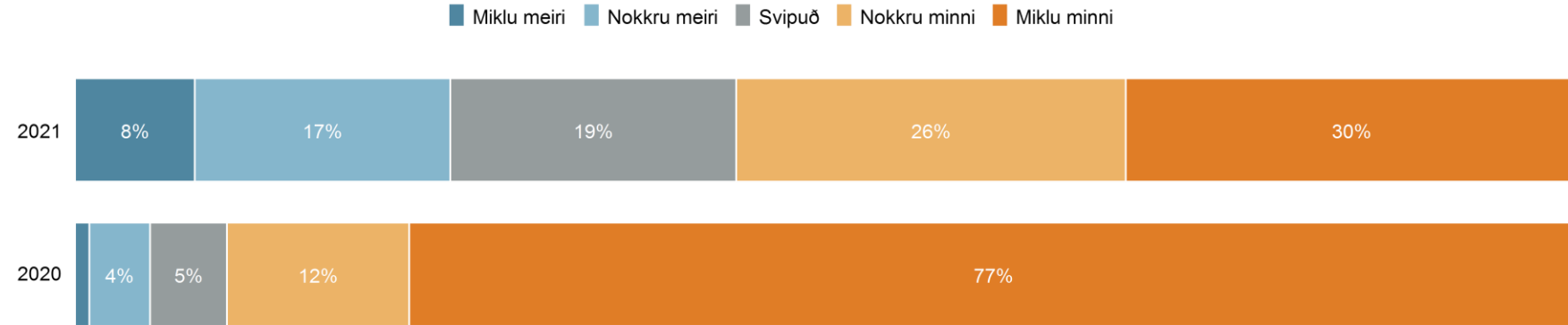
Miklu meiri	8%
Nokkru meiri	17%
Svipuð	19%
Nokkru minni	26%
Miklu minni	30%
<i>Fjöldi svara</i>	313
Tóku afstöðu	86%
Tóku ekki afstöðu	10%
Ekki spurð(ri)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

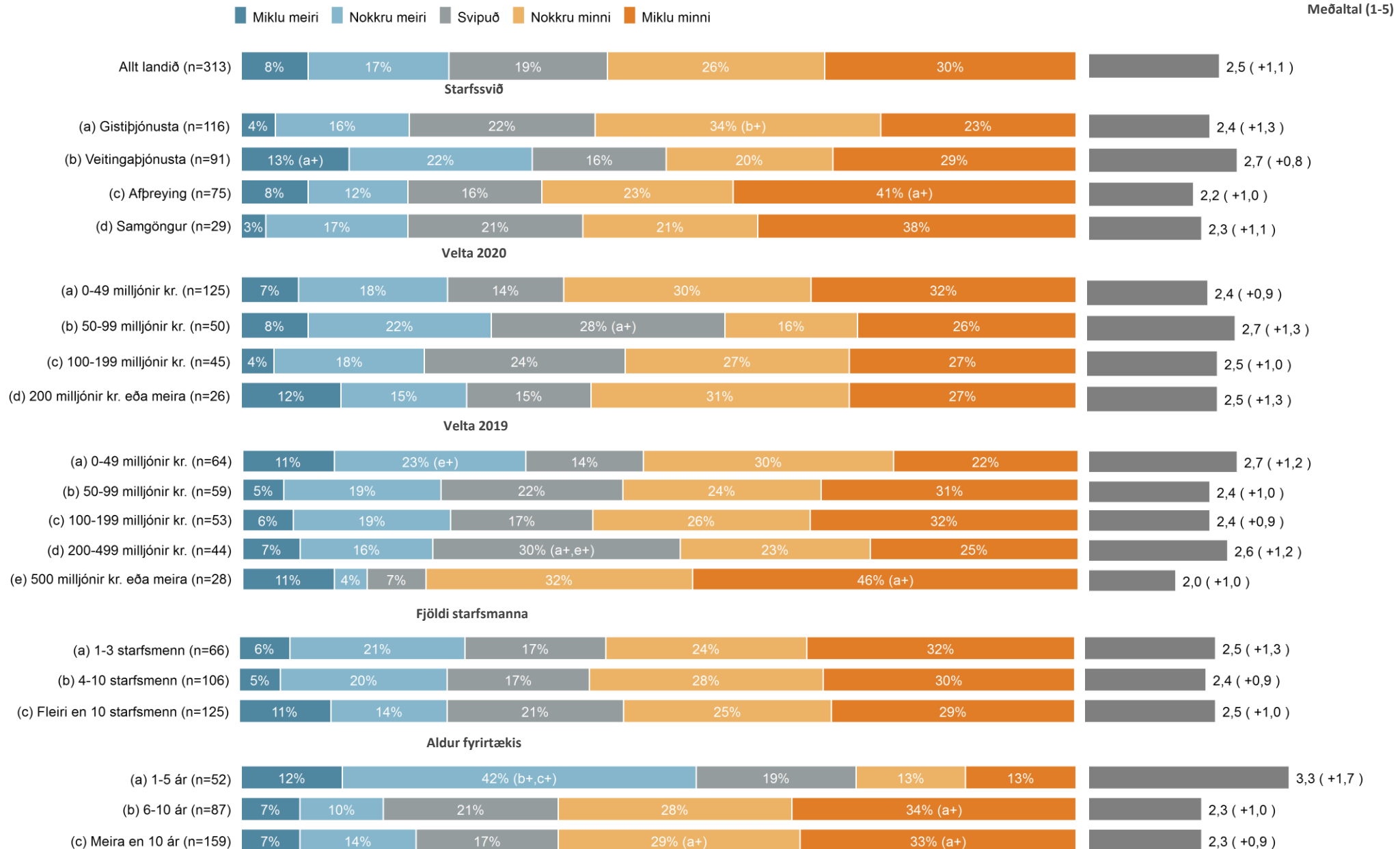


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



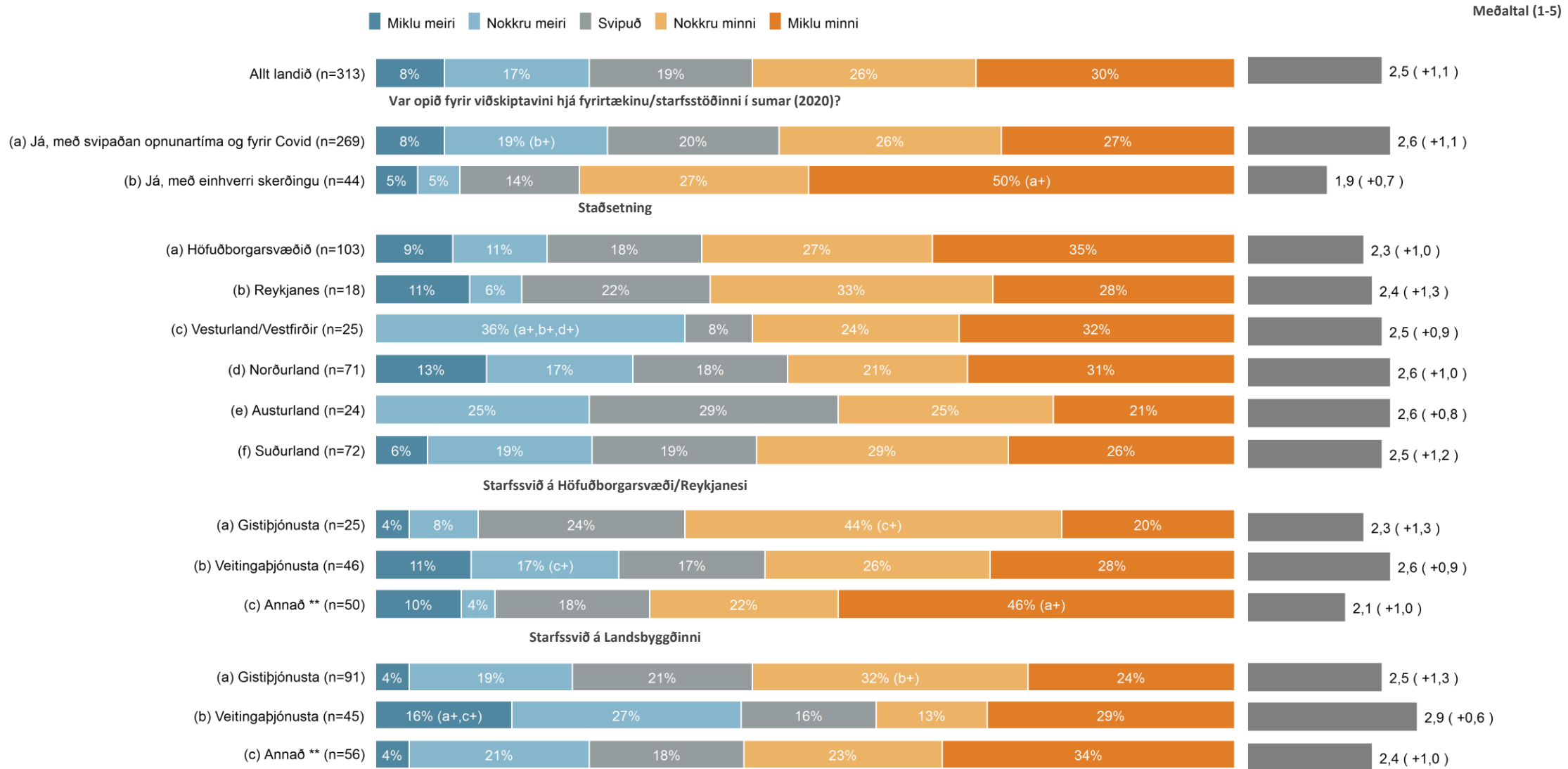
Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar minni, svipuð eða meiri í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.



Heilt yfir, var velta fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar minni, svipuð eða meiri í sumar (2021) samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?



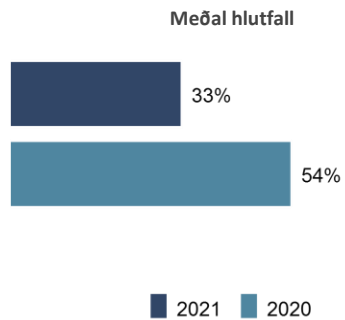
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem gerð var 2020.

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2021)?

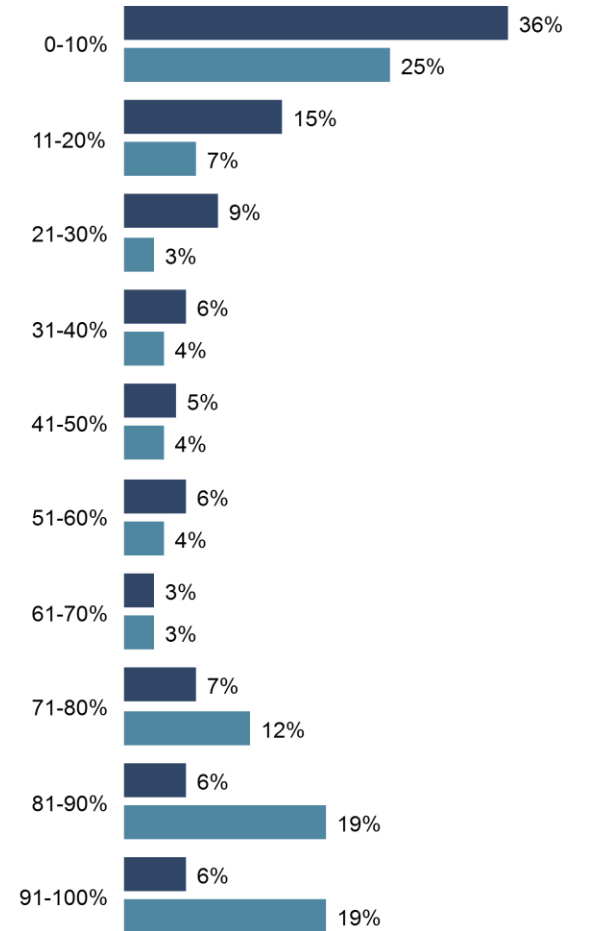
Ljósbláu súlurnar sýna niðurstöður sambærilegar mælingar sem gerð var árið 2020.

0-10%	36%
11-20%	15%
21-30%	9%
31-40%	6%
41-50%	5%
51-60%	6%
61-70%	3%
71-80%	7%
81-90%	6%
91-100%	6%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>296</i>
Tóku afstöðu	82%
Tóku ekki afstöðu	15%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

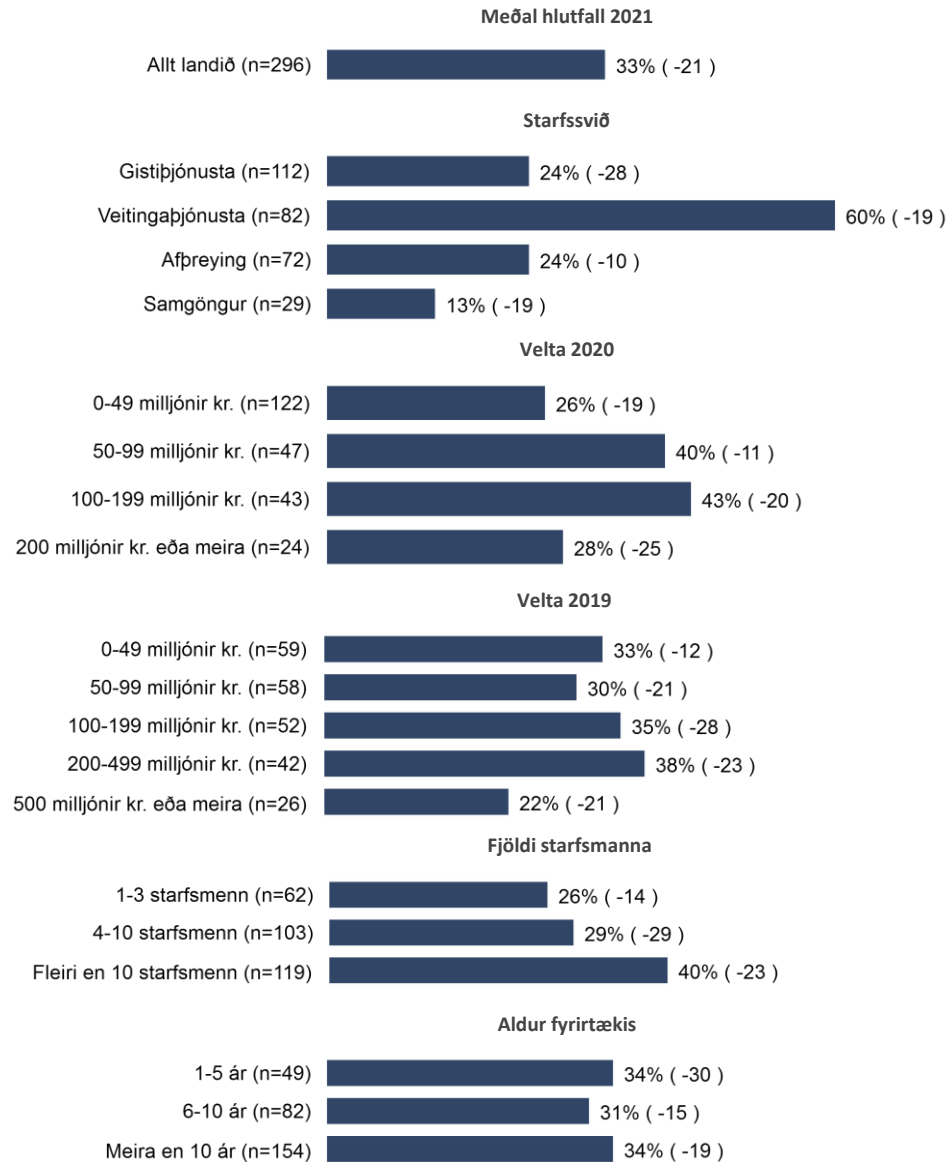
Allt landið



■ 2021 ■ 2020

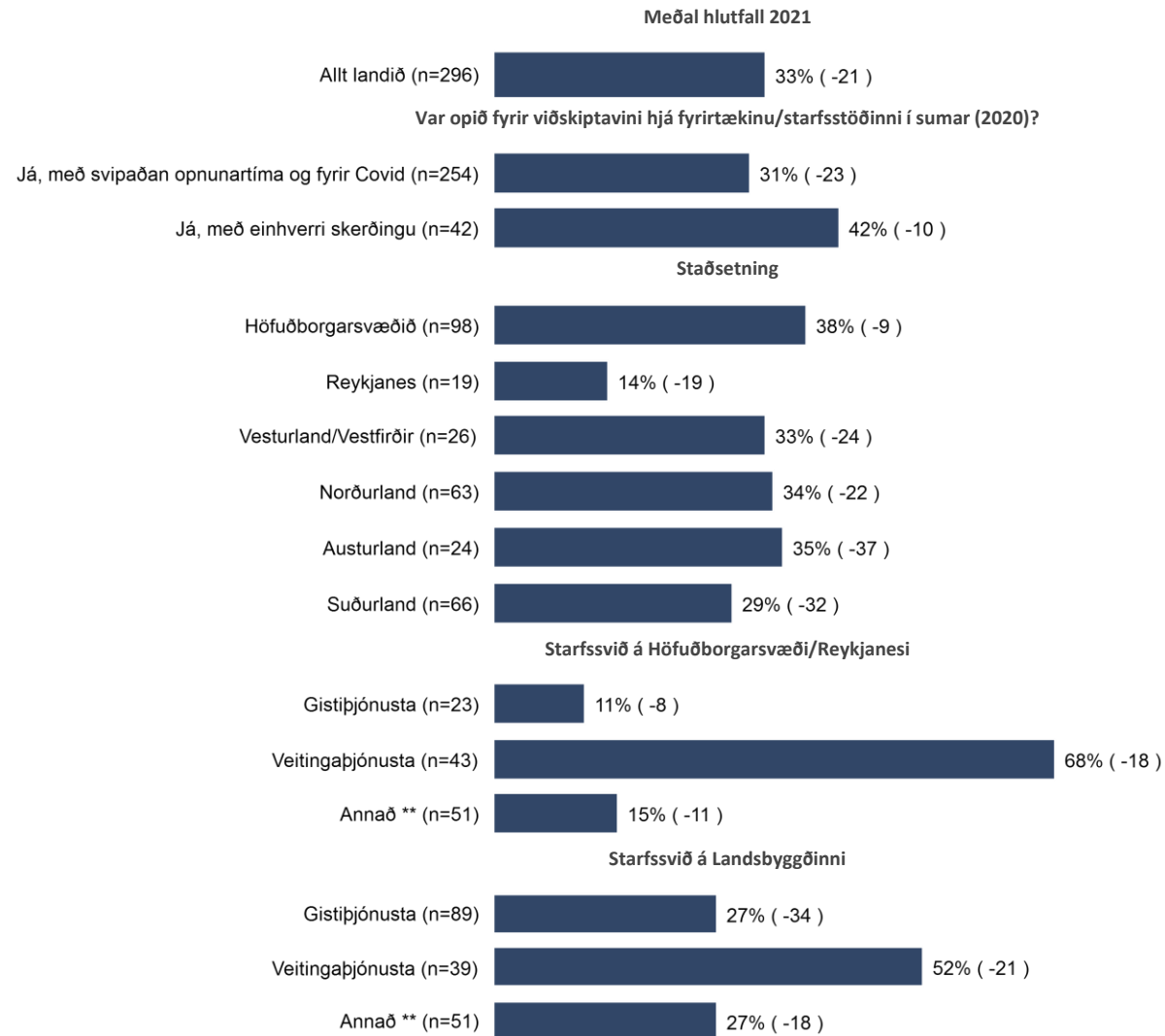


Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2021)?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2020

Hversu hátt hlutfall veltu var tilkomið vegna Íslendinga í sumar (2021)?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2020

Sem rekstraraðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2021 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var árið 2020 þar sem spurt var um viðskiptin sumarið 2020 í samanburði við væntingar í byrjun sumars 2020.

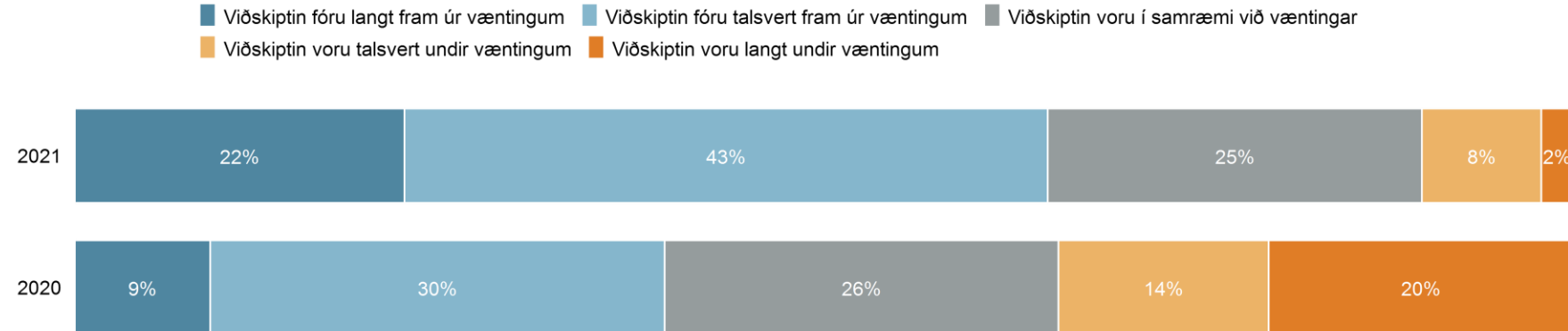
Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum	22%
Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum	43%
Viðskiptin voru í samræmi við væntingar	25%
Viðskiptin voru talsvert undir væntingum	8%
Viðskiptin voru langt undir væntingum	2%
<i>Fjöldi svara</i>	317
Tóku afstöðu	88%
Tóku ekki afstöðu	9%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

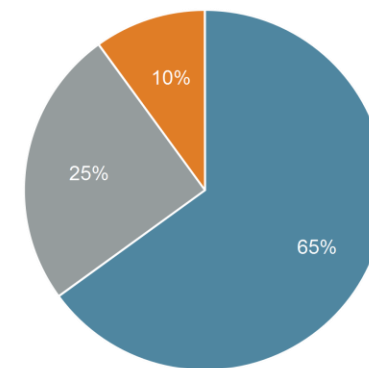


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2020 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



2021



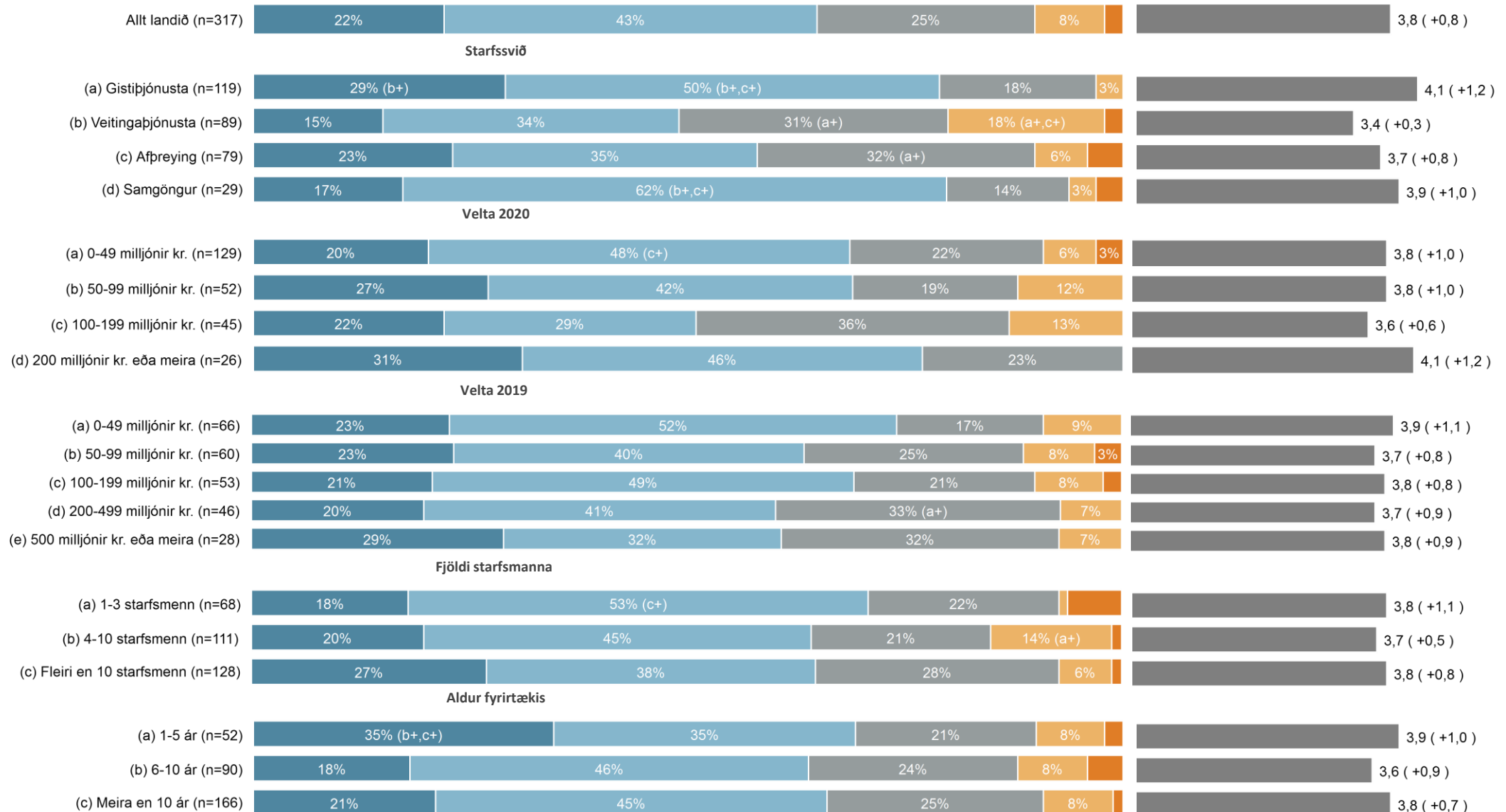
■ Viðskiptin fóru fram úr væntingum ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar ■ Viðskiptin voru undir væntingum



Sem rekstraraðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2021 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)



Sem rekstraraðila í ferðapjónustu, hvernig komu viðskiptin út (hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni) sumarið 2021 miðað við þær væntingar sem þú hafðir í byrjun sumars?

■ Viðskiptin fóru langt fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin fóru talsvert fram úr væntingum
 ■ Viðskiptin voru í samræmi við væntingar
 ■ Viðskiptin voru talsvert undir væntingum
 ■ Viðskiptin voru langt undir væntingum

Meðaltal (1-5)

Allt landið (n=317) 22% 43% 25% 8% 4% 3,8 (+0,8)

Var opið fyrir viðskiptavini hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?

(a) Já, með svipaðan opnunartíma og fyrir Covid (n=271) 23% 45% 24% 6% 4% 3,8 (+0,8)

(b) Já, með einhverri skerðingu (n=46) 17% 30% 30% 17% (a+) 4% 3,4 (+0,7)

Staðsetning

(a) Höfuðborgarsvæðið (n=100) 12% 32% 37% (d+,f+) 15% (f+) 4% 3,3 (+0,9)

(b) Reykjanes (n=19) 26% 47% 26% 4% 4% 4,0 (+1,7)

(c) Vesturland/Vestfirðir (n=27) 15% 52% 26% 4% 4% 3,7 (+0,3)

(d) Norðurland (n=72) 33% (a+) 47% (a+) 13% 7% 4% 4,1 (+0,7)

(e) Austurland (n=23) 17% 57% (a+) 22% 4% 4% 3,9 (+0,4)

(f) Suðurland (n=76) 29% (a+) 45% 21% 4% 4% 4,0 (+0,8)

Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi

(a) Gistipjónusta (n=24) 33% (b+,c+) 38% 17% 13% 4% 3,9 (+1,9)

(b) Veitingapjónusta (n=44) 7% 25% 43% (a+) 23% (c+) 4% 3,1 (+0,7)

(c) Annað ** (n=51) 12% 41% 37% 4% 6% 3,5 (+1,0)

Starfssvið á Landsbyggðinni

(a) Gistipjónusta (n=95) 28% 53% 19% 4% 4% 4,1 (+1,0)

(b) Veitingapjónusta (n=45) 22% 42% 20% 13% (a+) 4% 3,7 (-0,2)

(c) Annað ** (n=58) 29% 45% 17% 7% (a+) 4% 3,9 (+0,7)

** Annað er Samgöngur og Afþreying

Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2020

Stöðugildi og ráðningar

- Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021). Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar samanborið við 2020? (Bl. 69-71)
- Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021). Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar samanborið við sumarið 2019 (f. Covid-19)? (Bl. 72-74)
- Hversu auðveldlega eða erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2021) hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni? (Bl. 75-77)
- Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar? (Bl. 78-83)
- Varð mikil eða lítil skerðing á þjónustu-/vöruframboði fyrirtækisins sökum þess hversu erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2021)? (Bl. 84-86)

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021). Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar samanborið við 2020?

Efri súlan sýnir breytingar milli 2021 og 2020. Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019.

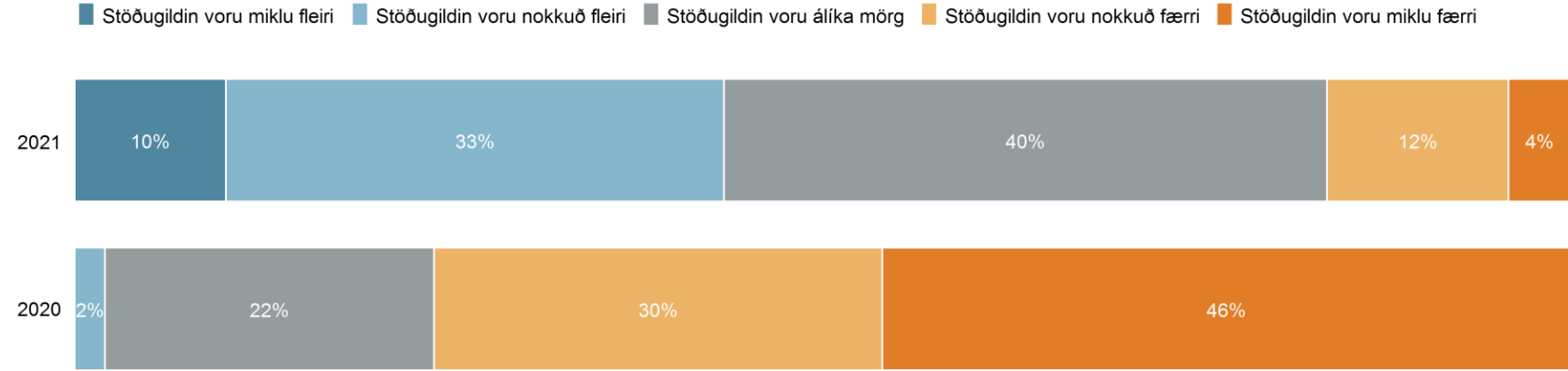
Stöðugildin voru miklu fleiri	10%
Stöðugildin voru nokkuð fleiri	33%
Stöðugildin voru álíka mörg	40%
Stöðugildin voru nokkuð færri	12%
Stöðugildin voru miklu færri	4%
<i>Fjöldi svara</i>	372
Tóku afstöðu	86%
Tóku ekki afstöðu	10%
Ekki spurð(ri)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

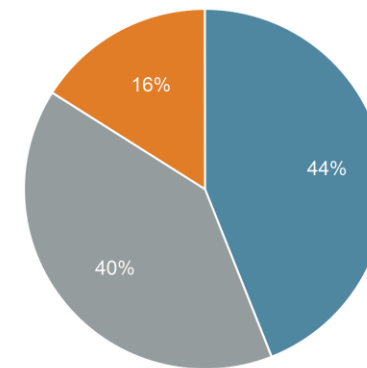


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



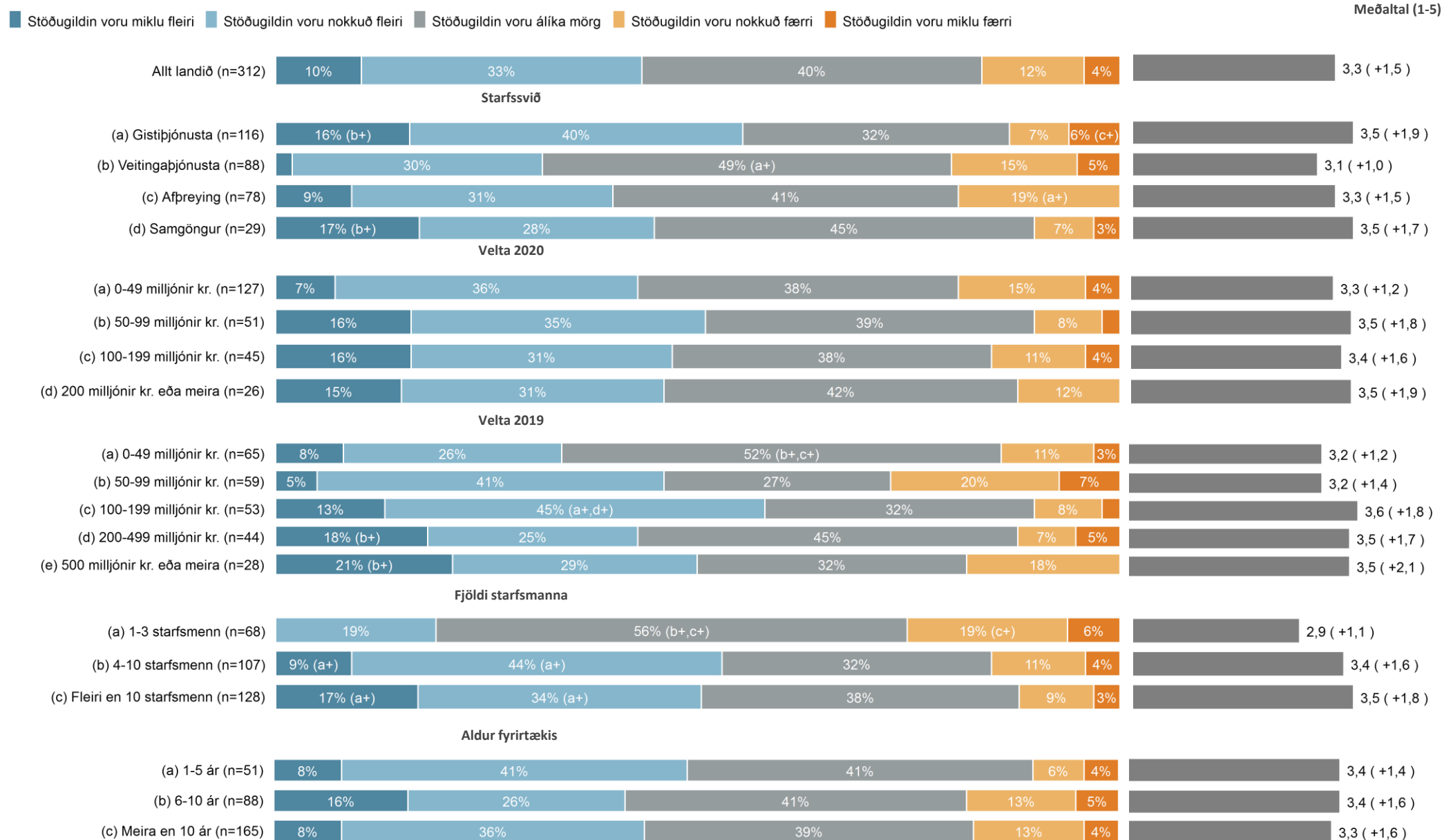
2021



■ Stöðugildin voru fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru færri



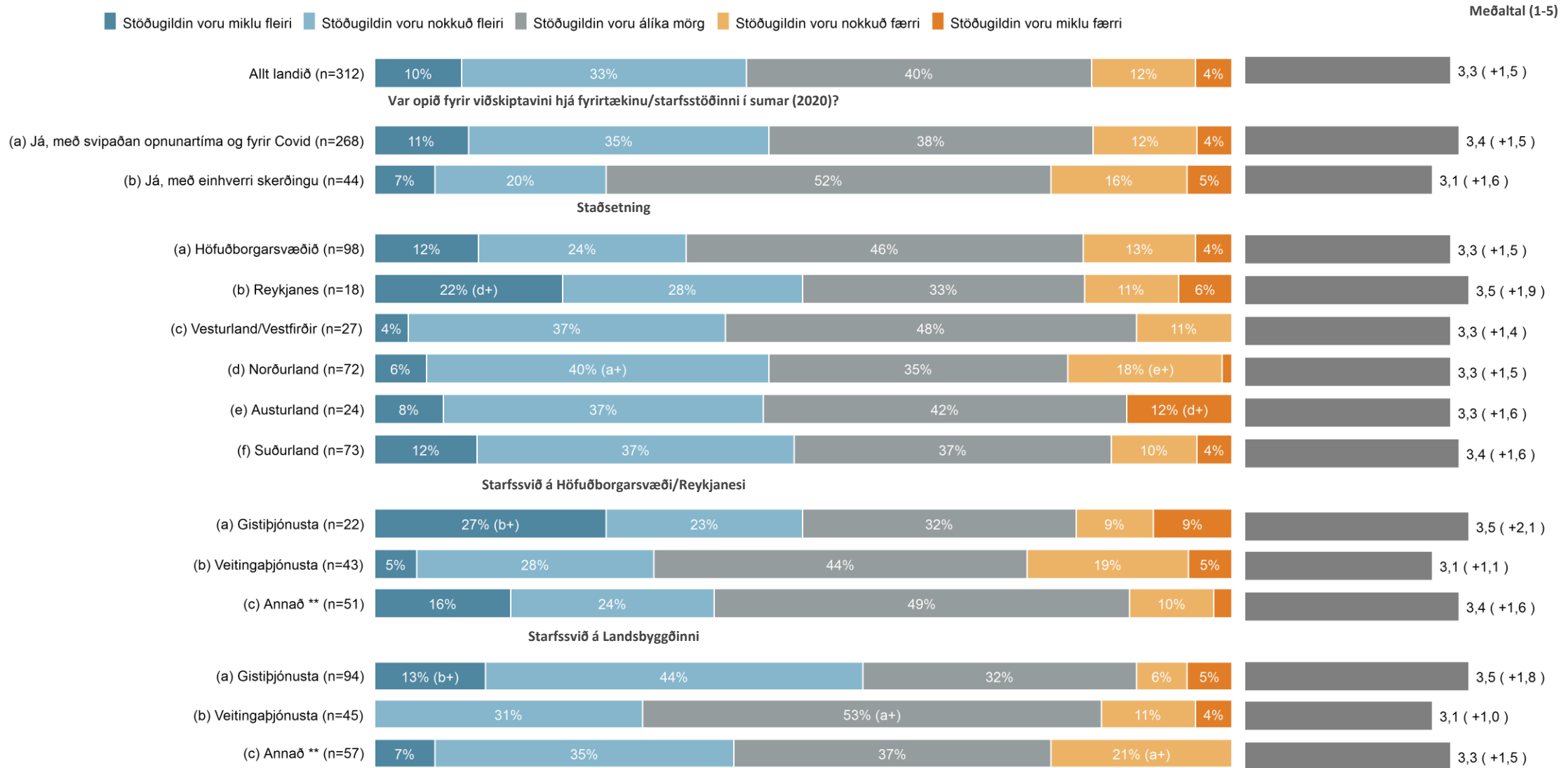
Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021). Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar samanborið við 2020?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2020



Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021). Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar samanborið við 2020?



** Annað er Samgöngur og Afbreyting

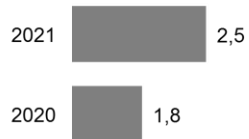
Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2020

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021). Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

Efri súlan sýnir breytingar milli 2021 og 2019. Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var 2020 þar sem spurt var um breytingar milli 2020 og 2019.

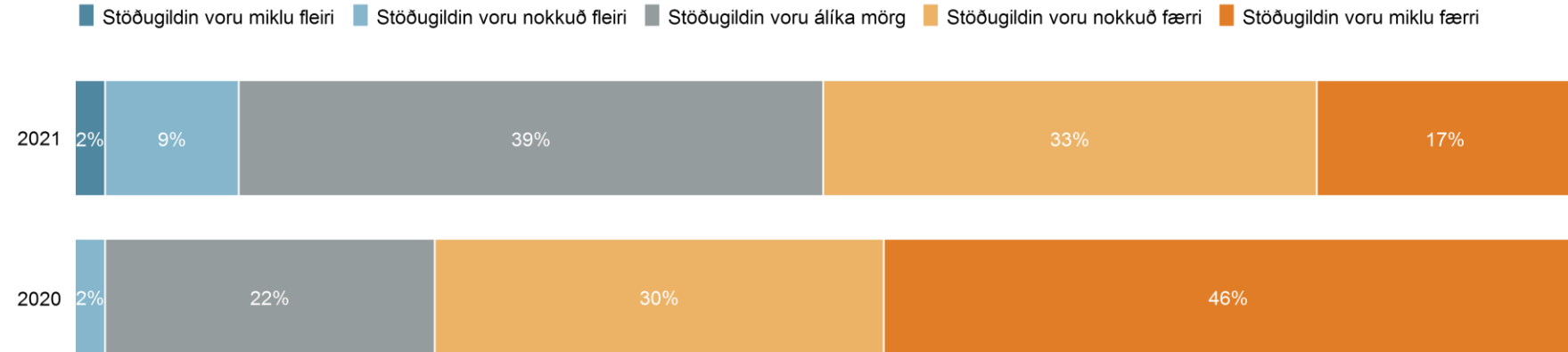
Stöðugildin voru miklu fleiri	2%
Stöðugildin voru nokkuð fleiri	9%
Stöðugildin voru álíka mörg	39%
Stöðugildin voru nokkuð færri	33%
Stöðugildin voru miklu færri	17%
<i>Fjöldi svara</i>	314
Tóku afstöðu	87%
Tóku ekki afstöðu	10%
Ekki spurð(ri)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

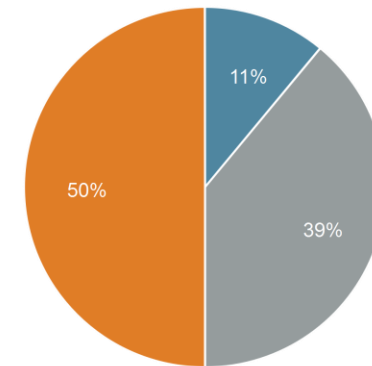


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



2021

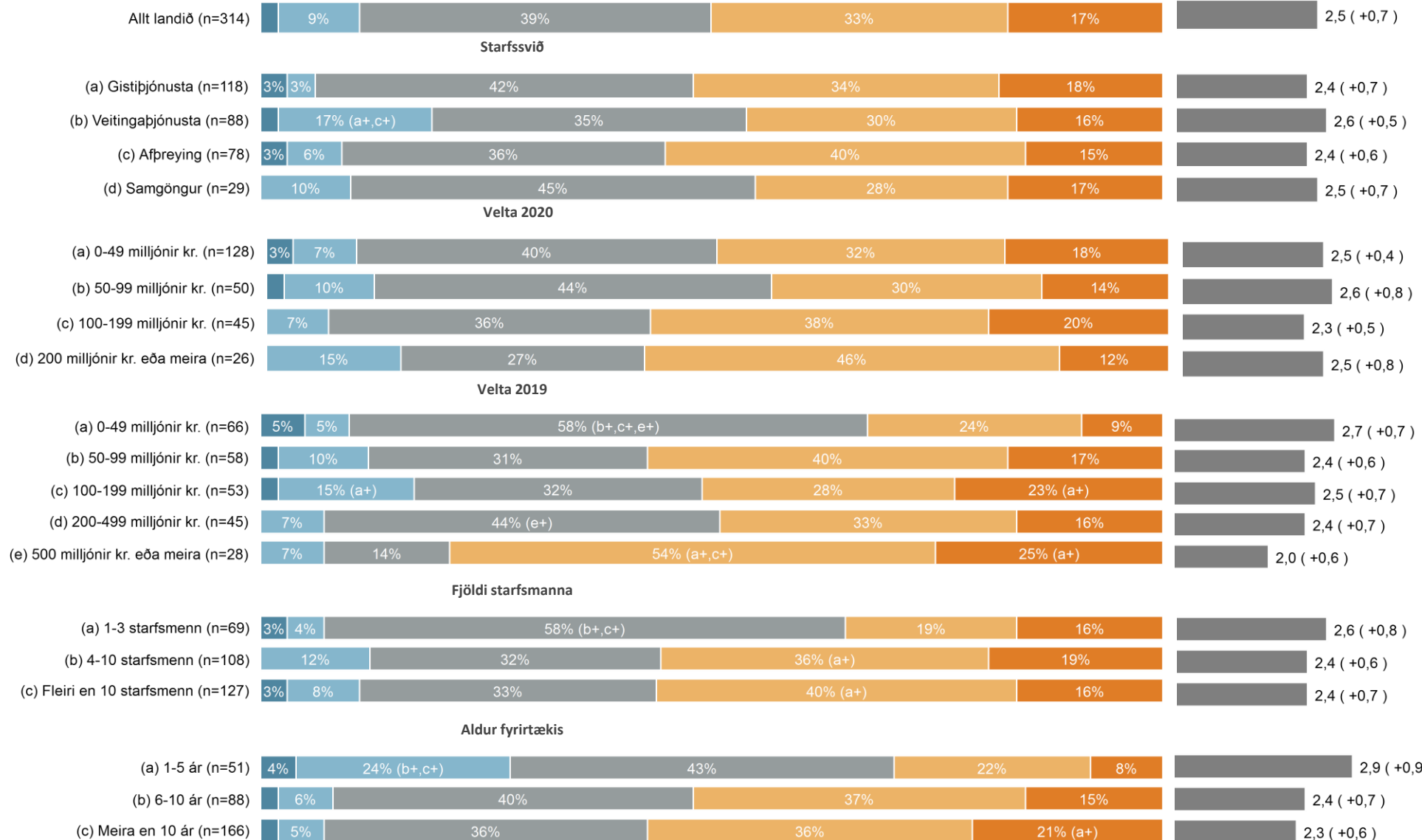


Stöðugildin voru fleiri Stöðugildin voru álíka mörg Stöðugildin voru færri



Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021). Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

■ Stöðugildin voru miklu fleiri ■ Stöðugildin voru nokkuð fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru nokkuð færri ■ Stöðugildin voru miklu færri Meðaltal (1-5)



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2020

Nú er spurt um stöðugildin hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2021). Voru stöðugildin færri, jafnmörg eða fleiri í sumar samanborið við sumarið 2019 (f.Covid-19)?

■ Stöðugildin voru miklu fleiri ■ Stöðugildin voru nokkuð fleiri ■ Stöðugildin voru álíka mörg ■ Stöðugildin voru nokkuð færri ■ Stöðugildin voru miklu færri

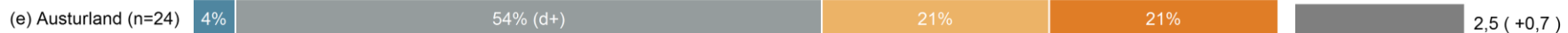
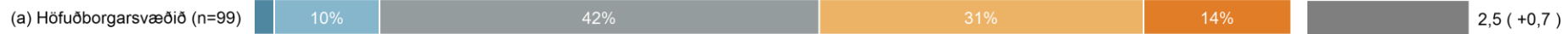
Meðaltal (1-5)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Staðsetning



Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi



Starfssvið á Landsbyggðinni



** Annað er Samgöngur og Afbreyting

Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2020

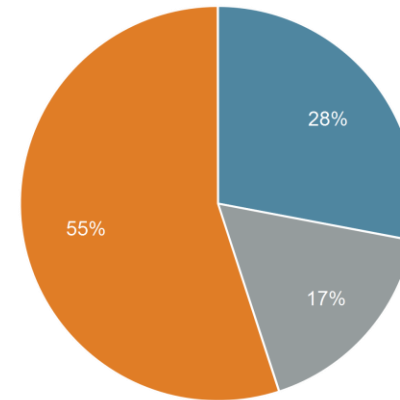
Hversu auðveldlega eða erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2021) hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?

Mjög auðveldlega	10%
Frekar auðveldlega	18%
Hvorki auðveldlega né erfiðlega	17%
Frekar erfiðlega	26%
Mjög erfiðlega	28%
<i>Fjöldi svara</i>	299
Tóku afstöðu	83%
Tóku ekki afstöðu	14%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)



Allt landið

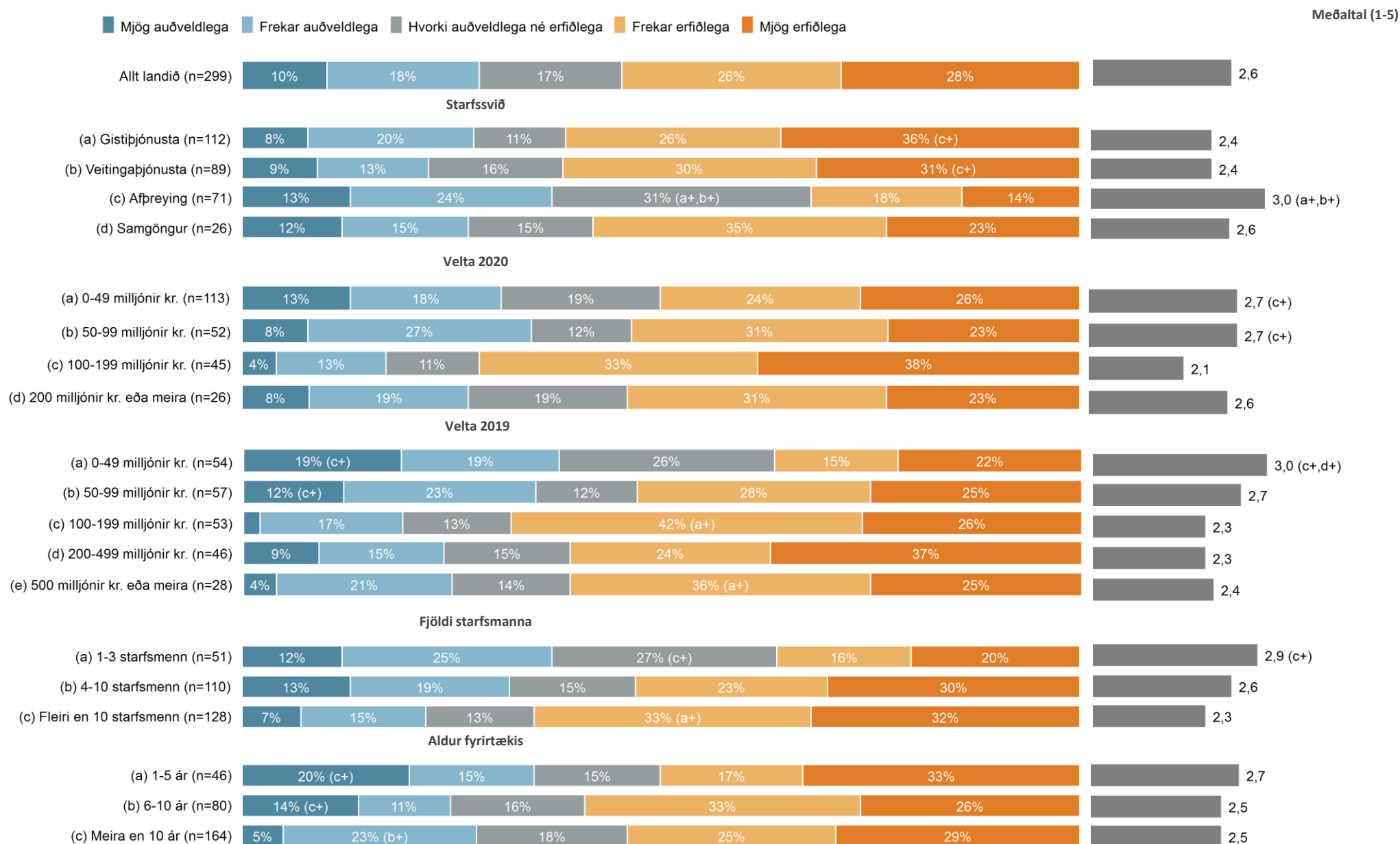


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

■ Auðveldlega ■ Hvorki auðveldlega né erfiðlega ■ Erfiðlega

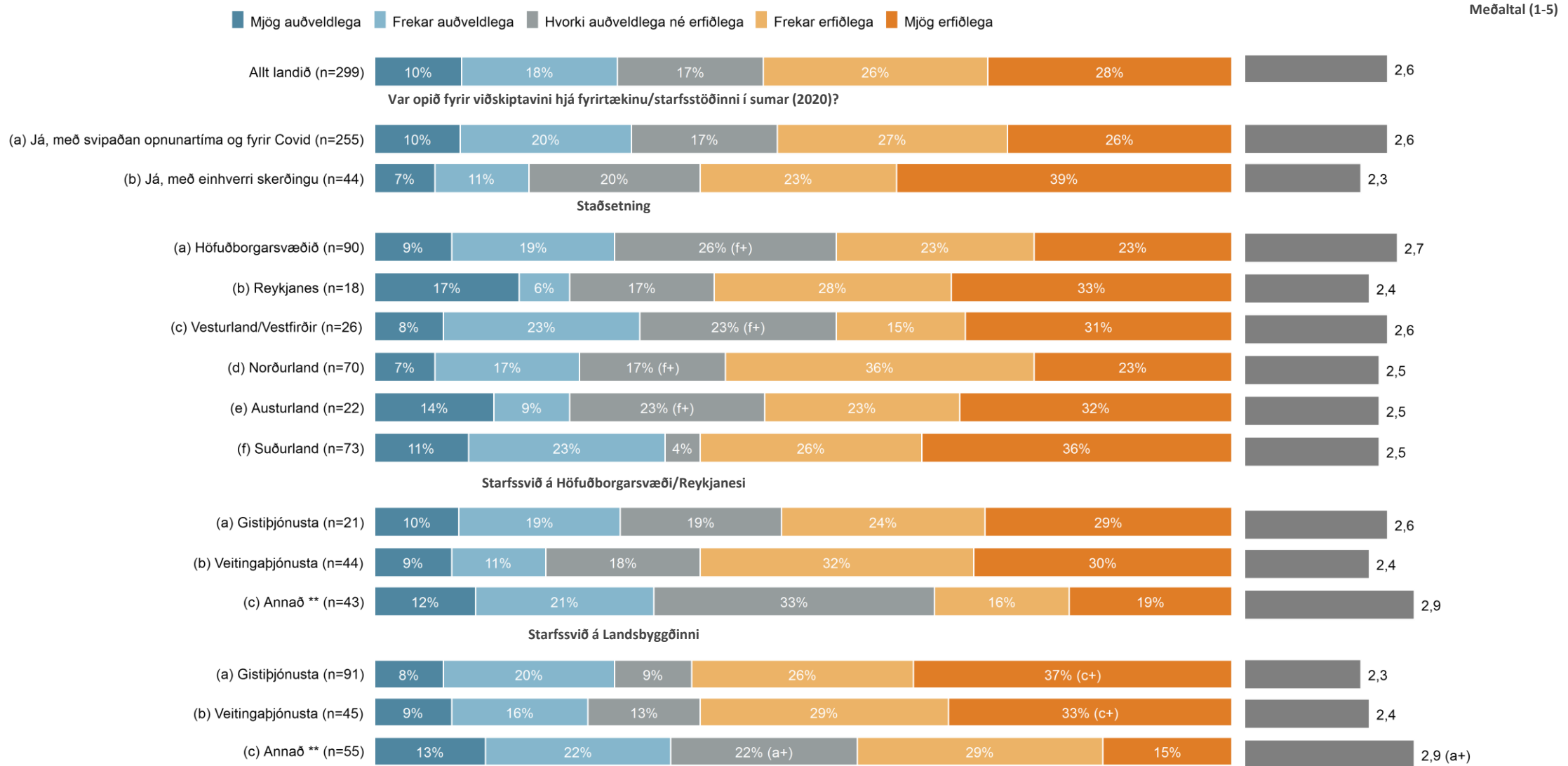


Hversu auðveldlega eða erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2021) hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Hversu auðveldlega eða erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2021) hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni?



** Annað er Samgöngur og Afbreyting

Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur



Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar ?

Þeir sem svöruðu að erfiðlega eða hvorki auðveldlega né erfiðlega hafi gengið að ráða starfsfólk voru spurðir þessarar spurningar

- Aðallega vegna snöggra breytinga í rekstrarumhverfinu hvað varðar landamæri og þurfti því að ráða fólk sem gat byrjað strax.
- Allir að berjast um sömu bitana.
- Allir með vinnu og fáir lausir.
- Allir vinna átakið skilaði sér ekki á nokkurn hátt til okkar hérna þar sem að ég er og fyrir vikið mjög ósannngjarnt verkefni milli fyrirtækja.
- Allt of margir á atvinnuleysisbótum og nenntu ekki að vinna.
- Atvinnuleysisbætur of háar, fólk vildi frekar vera á bótum en vinna.
- Atvinnulausir vildu margir ekki vinna. Erfitt að fá fólk erlendis frá. Fólk hætti við ráðningar á síðustu stundu rétt fyrir komu.
- Atvinnulausum líður vel á bótum og vinnur svarta vinnu með fullum bótum. Ekki nógu margir frambærilegir starfsmenn í boði.
- Á vorin þegar við ráðum inn starfsfólk sjáum við ekki hversu mikið viðskiptin verða - þegar allt kom í gang og okkur vantaði starfsfólk var ekki hægt að ráða einhvern. Atvinnulaust fólk á lista frá Vinnumálastofnun hafnaði vinnu.
- Áhugaleysi fólks á atvinnuleysisbótum að byrja að vinna. Mikil eftirspurn eftir starfsfólki allsstaðar.
- Áttum ekki von að svona mikillri eftirspurn og bruggðumst því of seint við. Erfitt að ráða réttindafólk.
- Bókanir fóru hratt og óvænt af stað og fólk býið að gera önnur plön fyrir sumarið þegar leitað var til þess. Óvissa fyrirtækisins um hvort næg verkefni yrðu fyrir starfsfólk og hversu marga ætti að ráða.
- Byrjað var að reyna að ráða af atvinnuleysisráðgjafum á styrkt og það gekk erfiðlega þótt nokkrir starfsmenn hafi komið þannig. Auglýst var eftir starfsmönnum og fáir hæfir sóttu um. Einstaklingar sem voru ráðnir eru á hreyfingu, starfsmannavelta er nú þegar orðin há þar sem eftirspurn eftir starfsfólki er mikil.
- Covid.
- Difficult to find experienced staff in the field.
- Eins og engum vantaði vinnu.
- Eins og fólk hafi ekki viljað vinna sem er á atvinnuleysisráðgjafum.
- Einungis tímabundnar ráðningar í boði, fólk virtist ekki treysta ferðapjónustunni til atvinnu, margir komnir í önnur störf.
- Ekkert framboð á starfsfólki.
- Ekki fólk á reiðum höndum. Ungt fólk nennir helst ekki að vinna. Ekki er hægt að ráða hvern sem er í hótélstörf.
- Ekki framboð á íslensku starfsfólki.
- Ekki mikið framboð.
- Ekki nægt starfsfólk á Vesturlandi fyrir þjónustustörf.
- Ekki var mikil eftirspurn eftir vinnu.
- Engar umsóknir frá Íslendingum nema eldri en 60 ára. Flestar umsóknir sendar af VMST, ekki af einstaklingum beint. Fólk nennir ekki að vinna og líður betur á bótum.
- Enginn sótti um.
- Erfitt að fá bílstjóra og fólk á bótum áhugalítið um að fá vinnu.
- Erfitt að fá fólk (Íslendinga) í láglanastörf, mikið af erlendu starfsfólki farið heim aftur og reyndum að ráða inn á VMST en þar nennti fólk ekki að vinna.
- Erfitt að fá fólk sem hafði reynslu í faginu (bíllaleigu). Launakröfur voru mikið hærrí en áður. Mikil samkeppni var um að fá bestu starfsmennina. Margir erlendir starfsmenn höfðu farið aftur til sinna heimalanda. Fólk óvísst með framhaldið, v. Covid.

Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar ?

Þeir sem svöruðu að erfiðlega eða hvorki auðveldlega né erfiðlega hafi gengið að ráða starfsfólk voru spurðir þessarar spurningar

- Erfitt að fá hæft fólk og með reynslu, margir farnir í önnur heilsársstörf. Erfitt að fá Íslendinga í vinnu. Erfitt að finna fólk með reynslu. Erfitt að koma fólki af atvinnulausabótum og út á vinnumarkað. Erfitt að fá Íslendinga til starfa, lítið atvinnuleysi á svæðinu þ.a það þar lítið um heimamenn. Ungu fólkið fer mikið í sólarhrings, vantar vinnu á svæðinu s.s í álverið og fiskiðjuverið. Erfitt að fá/útvega gistingu fyrir erlent vinnuafli.
- Erfitt að fá starfsfólk sem þegar var búsett á Íslandi. Þurftum að ráða talsvert af fólki erlendis frá. Ekki nærri eins mikið af starfsúmsóknum og fyrir Covid. Náðum ekki að nægilega margt starfsfólk fyrr en í júní/júlí þegar var þegar orðið mikið að gera og því ekki mikið rými til þjálfunar.
- Erfitt að finna „professional“ starfsfólk flestir voru ekki tilbúin að vinna í sumar.
- Erfitt að finna fólk sem hafði reynslu af þessu starfi, þurftum að fá fólk sem var tilbúið í starfið helst samdægurs þar sem það var ekkert hægt að spá fram í tímann og ráða fólk fram í tímann.
- Erfitt að finna fólk þar sem eftirspurn eftir vinnuafli var mun meiri en eftirspurn eftir vinnu.
- Erfitt að finna fólk. Erfitt að ná í fólk.
- Erfitt að ná í erlent vinnuafli. Íslendingar sækja ekki mikið um þessar vinnur.
- Erum frekar sérhæfð í okkar framleiðslu.
- Erum með sama hóp starfsmanna/eigenda og undanfarin ár og þurfti ekki að ráða meira, eða var allavega ekkert reynt. Vissulega eftir á að hyggja hefði kannski mátt reyna það, það er gott að vera vitur eftir.
- Eyddum of miklum tíma í að auglýsa og ráða fólk sem búsett var á Íslandi (af atvinnuleysissskrá), en fengum ekki fólk fyrr en við leituðum út fyrir landsteinana. Gátum líka illa skuldbundið okkur við ráðningar á meðan mikil óvissa var um opnun landamæra.
- Farið var hægt af stað í ráðningar og því verið að leyta að fólki eftir að sumarstarf var hafið. Ekki fólk í boði í nærsamfélaginu.
- Fáar eða engar umsóknir. Fólk vildi ekki vinna og vill ekki vinna.
- Fáar umsóknir og fólk á atvinnuleysissskrá hafði engan áhuga á að þyggja vinnu.
- Fáar umsóknir.
- Fáir á svæðinu sem höfðu áhuga/sóttu um. Erfitt að fá fólk úr öðrum landshlutum. Einstaklingar frá Vinnumálastofnunni voru komin með vinnu annarsstaðar, hentuðu ekki í starfið eða svöruðu ekki.
- Fáir erlendir aðilar á landinu, en það hefur breyst.
- Fáir sóttu um.
- Fámenni á landsbyggðinni Lítil áhugi starfsfólks á að flytja út á land. Hár launakostnaður.
- Fátt hæft fólk tiltækt, vildum ráða Íslendinga, heimafólk sem ekki var til.
- Flestir voru komnir með vinnu eða voru í sumarfrí og gáfu ekki kost á sér fyrren um haustið.
- Fólk á atvinnuleysissskrá neitaði vinnu. Framboð á nýju vinnuafli minna. Íslendingar ekki tilbúnir að ráða sig í þjónustustörf.
- Fólk ekki tilbúið að koma aftur í vinnu í þessum geira.
- Fólk fékk laun fyrir að gera ekki neitt. Það var svo mikið að gera allstaðar. Fólk nennir ekki að vinna á sumrin.
- Fólk fékkst treglega af bótum.
- Fólk hafði ekki áhuga.
- Fólk hafði ekki mikinn áhuga á að fá vinnu sem voru hér á landi, þannig að ég þurfti að leita út fyrir landssteinanna.
- Fólk kaus frekar að vera á bótum.
- Fólk kom ekki af atvinnuleysisbótum lengi vel. Fólk var að skipta um starfsvettvang, notaði tækifærið. Fólk var bara ekki viljugt að fara að vinna aftur var á góðum bótum.

Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar ?

Þeir sem svöruðu að erfiðlega eða hvorki auðveldlega né erfiðlega hafi gengið að ráða starfsfólk voru spurðir þessarar spurningar

- Fólk kom ekki til baka, vildi vera áfram á atvinnuleysisbótum.
- Fólk komið í aðra vinnu. Erlendir starfsmenn komust ekki til landsins vegna stöðu bólusetninga. Fólk sá ekki ástæðu til að fara af bótum í einhverjum tilfellum.
- Fólk komið með vinnu. Auglýsingum var ekki svarað.
- Fólk með bótarétt virtist sátt við að vera á bótum. Fáar umsóknir.
- Fólk mætti ekki starfsviðtöl.
- Fólk mætti ekki, Íslendingar vildu ekki þá vinnu sem var í boði, fólk kom í tvo daga og gat svo ekki meir.
- Fólk sem var á Íslandi sótti ekki um störfin sem voru auglýst. Þeir sem sóttu um voru erlendis og tók mikinn tíma að fá starfsfólkið til vinnu m.a. vegna reglna um Covid og sóttkví. Mikil samkeppni um það fólk sem vildi vinna. Fólk kaus að vera í sumarfríi á atvinnuleysisbótum og ætlaði sér ekki í vinnu fyrr en með haustinu.
- Fólk sem var á lista VMST var ekki á landinu og erfitt að nálgast starfsfólk með nauðsynlega þekkingu/reynslu var ekki til staðar var þegar í öðrum störfum.
- Fólk sótti bara hreinlega ekki um. Keyrðum því starfseminu á lágmarksfjölda ásamt því að taka inn nokkra íhlaupamenn í verktöku.
- Fólk var ekki tilbúið að fara af atvinnuleysisbótum.
- Fólk vildi ekki vinna, ekki rétta fólkið sem sótti um.
- Fólk vildi ekki vinna.
- Fólk vildi ekki vinna ef það var á atvinnuleysisbótum.
- Fólk vildi frekar vera á bótum.
- Fólk vildi halda áfram á bótum.
- Fólk vildi heldur vera á bótum en að vinna enda búið að aðlagu skuldir að greiðslugetu fólks miðað við atvinnuleysisbætur.
- Fólk vill ekki vinna þar sem er mikil yfirvinna (Íslendingar). Vinnumálastofnun er gagnlaus stofnun til að leita til. Húsnæðismál á staðnum.
- Fólki finnst bara fínt að vera á bótum. Laun eru mun hærrí með því að vinna. En fólki finnst bara fínt að fá nóg og hafa endalausán frítíma. Augljóst.
- Fórum í gegnum Vinnumálastofnun og það tók langan tíma að fullmanna öll stöðugildi.
- Færri aðilar sóttu um lausar stöður, vegna óvissu var verið að ráða til stutts tíma.
- Færri erlendir ríkisborgarar á landinu, þeir eru uppistaða í góðu hótelstarfsfólki.
- Færri umsækendur, stuttur viðverutími, réði of fáa fyrir vertíð og þurfti að bæta við. Þegar komið var inn í sumarið var mikil eftirspurn eftir vinnuafli á stuttum tíma með stuttum fyrirvara.
- Gekki ekki erfiðlega.
- Gæði starfsfólks ekki í samræmi við okkar standard. Margir að leita að starfi erlendis, ekki í boði á Íslandi. Vildu hafa sumarið í atvinnuleysi og bótum, sól og sumarylur.
- Hafði samband við alla þá sem VMST sendi okkur enn enginn vildi vinna við hótelstörf. Sendum til baka til VMST öll svör.
- Illa fékkst að ráða fólk til vinnu. Auglýstum mikið en mjög fáir sóttu um. Leituðum m.a. til vinnumálastofnunar en ekkert gekk.
- It was not very hard to find staff for reception position but it was quite hard to find people for housekeeping job. Either they would prefer a reception position or they would find jobs somewhere else first.
- Íslendingar nenna ekki að vinna við þjónustustörf.
- Íslendingar vilja ekki vinna í ferðaþjónustu. Við erum ekki með húsnæði fyrir erlenda starfskrafta. Þurfum því að reiða okkur á Íslendinga.

Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar ?

Þeir sem svöruðu að erfiðlega eða hvorki auðveldlega né erfiðlega hafi gengið að ráða starfsfólk voru spurðir þessarar spurningar

- Íslendingar vilja ekki vinna.
- Kannski af því að við byrjuðum seint að auglýsa eftir fólki.
- Leiðsögumenn farnir að gera annað, vilja óraunæf laun, vilja vera á bótum frekar en að vinna.
- Lítið framboð af fólki.
- Lítið framboð af fólki. Langt frá þéttbýli. Atvinnulausir neituð vinnu.
- Lítið framboð af starfsfólki.
- Lítið framboð.
- Lítið sótt um, krafa um há laun, barist um starfsfólk.
- Lítið um laust starfsfólk almennt á Suðurlandi.
- Lítið um umsóknir.
- Lítið áhugi hjá fólki s atvinnuleysisskrá að vinna. Erfitt að fá hentugt fólk.
- Lítið fyrirvari á bókunum og enginn áhugi fyrir vinnu í ferðaþjónustu.
- Margir af þeim sem vilja þessa vinnu eru fluttir úr landi.
- Margir farnir að vinna við annað.
- Margir forðuðust að vinna við ferðaþjónustu. Erfitt að keppa við atvinnuleysistryggingasjóð. Engin leið að ráða matreiðslufólk sem var af skornum skammti.
- Margir komnir í ný störf. Mikið erlent starfsfólk kom ekki aftur til baka. Sumir sátir á bótum og vildu ekki vinna.
- Margir sem vildu ekki fara af bótum.
- Margir útlendingar ekki bólusettir.
- Meiri eftirspurn en framboð eftir vinnuafli. Fáir erlendir starfsmenn.
- Mikil samkeppni um starfsfólk og margir enn á bótum.
- Mikil samkeppni um starfsfólk.
- Miklar launakröfur. Fólk ekki tilbúið að fara inn í iðnað sem glímir við mikla óvissu. Vinnuálag meira en hjá t.d. hinu opinbera.
- Mjög lítið atvinnuleysi á þessu svæði. Stærri fyrirtæki bjóða betri laun.
- No employees available for tourism industry. Most of them that worked in tourism before COVID just found another kind of jobs.
- Oftast sama ástæðan fáir 18 ára eða eldri sækja um.
- Okkar geiri var ögn seinni af stað en aðrir í ferðaþjónustu (afþreyingin) og algjör húsnæðisskortur í dreifbýli Norðaustanlands verður til þess að einungis þau fyrirtæki sem eiga íbúðarhús geta ráðið til sín fólk. Allt fólk sem hefur húsnæði fékk vinnu strax.
- Ótrúlegt ástand sem ég hef aldrei lent í áður. Fólk þreytt og kvíðið og virðist hafa það rosa gott heima þannig að hvorki aurar né vinnutími laðaði það að.
- Óvissa í aðdraganda sumars. Meira verið að fókusera á bótakerfið frekar en að fara til vinnu seint farið af stað vegna óvissu.
- Óvissa um hvernig sumarið yrði, ekki hægt að taka áhættu á að ráða starfsmenn og hafa svo ekkert að gera fyrir þá. Þegar svo sumarið var byrjað og fjöldi ferðamanna jókst, þá var erfitt að fá starfsmenn
- Reyndi að fá fólk frá vinnuálastofnun en það gekk illa til þess að nota þau urræði sem þarf voru í boði en það gekk illa. Engin sótti um og réði því erlent starfsfólk.

Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar ?

Þeir sem svöruðu að erfiðlega eða hvorki auðveldlega né erfiðlega hafi gengið að ráða starfsfólk voru spurðir þessarar spurningar

- Reyndum mikið að ráða fólk af lista frá Vinnumálast. en fengum engan.
- Samkeppni á markaðnum, erlent vinnuafli ekki lengur á landinu fólk vildi frekar vera á bótum.
- Skortur á menntuðu fólki færri aðilar á landinu sem vildu vinna hömlur v. sóttkvíar og skorts á bólusetningu (útlendinga).
- Skortur á umsækjendum með hæfileika í starfið.
- Starfsfólk á atvinnuleysissskrá voru ekki tilbúin til starfa, vildu heldur þiggja bætur.
- Starfsfólki í stéttinni (leiðsögumenn) hefur fækkað mikið, farið í önnur störf.
- Sumarið byrjaði í bullandi óvissu á „miðju sumri“ sérhæft fólk ekki gripið upp af götunni með engum fyrirvara á miðju sumri. Hvati atvinnulauss fólks á miðju sumri var enginn til að koma sér í vinnu, betra að vera í sumarfrí fram á haust.
- Sumt fólk vildi frekar fá atvinnuleysisbætur en að vinna.
- Sökum Covid þá hafa margir leiðsögumenn farið í aðrar vinnur. Sökum kröfu um endurmenntunarnámskeið atvinnubílstjóra þá hafa margir lausa ökuleiðsögumenn dottið út.
- Undirverktakar kröfðust ívið hærri launa eða höfðu gengið til annarra starfa.
- Vantaði fólk, fólk ekki til í að sleppa bótum.
- Vantaði húsnæði aðallega á viðráðanlegu verði.
- Vantaði sérhæft starfsfólk með reynslu sem var búið að ráða sig annað í sumar.
- Vantar fagfólk í eldhús og veitingasal. Þurftum að sækja fólk erlendis frá sem ekki voru með kennitölur og því mikil vinna í ráðningum. Erfitt að fá fólk með reynslu.
- Vantar fólk með reynslu og gæði.
- Vantar lærða bifvélavirkja.
- Vantar starfsfólk.
- Var að leita að starfsmanni með meðgjöf frá VMST.
- Var ekkert framboð á fólki.
- Var hrædd við að ráða inn erlenda starfsmenn í upphafi sumars maí/júní og takmarkaði því fjölda. Þegar síðan „flóðið“ kom um miðjan júlí var eins og ekki væri lengur framboð á starfsfólki, skólafólk var þegar komið í aðra vinnu og flestir fyrrum starfsmenn hurfu til annarra starfa í Covid, eðlilega.
- Vegna óvissu fórum við seinna af stað en venjulega í ráðningar. Framboð af starfsfólki var minna en vanalega (erlent starfsfólk kom ekki til landsins og Íslendingar vildu margir ekki vinna fulla vinnu).
- Vegna staðsetningar aðallega og svo neitaði fólk vinnu, fór í gegnum Vinnumálastofnun og náði að manna þannig.
- Vegna staðsetningar þyrftum við að byggja nokkur íbúðarhús til að geta ráðið fólk hingað.
- Við erum afþreyingarfyrirtæki með bíla og bílstjórar margir búnir að ráða sig í aðra vinnu á öðrum vettvangi.
- Við erum bara með íslenskt starfsfólk og nú var fyrirvarinn mjög stuttur. Allt fór fyrirvalítið á flug í byrjun júlí.
- Við erum í farþegaflutningum. Margir höfðu horfið til annara starfa. Aðrir þorðu ekki að koma aftur í ferðaþjónustu því óvissan er enn mikil. Fólk hafði ekki haldið við/endurnýjað þau réttindi sem þarf í fólksflutninga og gat því ekki stokkið til eins og fyrir Covid.
- Við höfðum ekki næga trú á að það yrði svona mikið af gestum og fórum of seint að leyta að fólki, því rúmlega helmingur starfsmanna fyrir Covid voru komnir annað.

Hvers vegna gekk fyrirtækinu/starfsstöðinni erfiðlega að ráða starfsfólk í sumar? Nefndu 1-3 atriði sem komu í veg fyrir að erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar ?

Þeir sem svöruðu að erfiðlega eða hvorki auðveldlega né erfiðlega hafi gengið að ráða starfsfólk voru spurðir þessarar spurningar

- Við réðum engan inn í sumar vegna minni umsvifa og aukins rekstrarkostnaðar m.v. innkomu.
- Við uppfylltum skilyrði um ráðningastyrk og buðum um 20 manns vinnu án árangurs. Atvinnulausir þáðu ekki starf eða létu ekki ná í sig þegar við höfðum samband við þá í vor (eftir að Vinnumálastofnun sendi okkur ferilskrár og upplýsingar um fólk á atvinnuleysisskrá).
- Við vinnum þetta ein (eigendur) og fáum vini til að aðstoða þegar þess þarf.
- Viðmælendum líkaði ekki vinnutíminn (vaktavinna).
- Vissum ekki hvernig sumarið mundi vera svo við förum seinna af stað að leita af fólki.
- Vætanlega finnst sumum betra að vera í fríi á bótum.
- Það gekk erfiðlega að ráða gott starfsfólk í gegnum VMST. Missti gott starfsfólk sem ég gat ekki ráðið til vinnu 2020. Erfitt að fá starfsfólk vegna staðsetningar.
- Það nennti enginn að vinna.
- Það sótti bara engin(n) um þrátt fyrir að vera á svæði með mikið atvinnuleysi Sumir voru búnir að ráðstafa sér í önnur störf Flestir vildu bara vera í sumarfríi og höfðu ekki áhuga á að vinna.
- Það sækja engir um vinnu, fólk á atvinnuleysisbótum neitar vinnu og auglýsingar erlendis skila engu heldur. Þurfum líka að sætta okkur við umsóknir sem við mundum að öllu jafna ekki líta við þar sem viðkomandi henta ekki í starfið en það er úr litlu að vinna með nánast engar umsóknir.
- Það var bara ekkert framboð af starfsfólki. Þó var mikið reynt til þess að leita uppi fólk bæði héraðs og erlendis.
- Það var ekkert framboð af fólki og kannski af því við erum úti á landi fólk sem var á atvinnuleysisskrá neitaði vinnu.
- Það voru viss störf sem gengu ekki upp. Fólk sótti um en mætti ekki í viðtal og svo allskonar annað.
- Þeir sem Vinnumálastofnun sendi okkur voru annaðhvort komnir með vinnu eða sögðust vera að fá vinnu. Fólk virtist frekar vilja vera á bótum, margir staðir að slást um fáa sem vildu vinnu þannig það fólk gat valið um staði og sett kröfur sem erfitt var að verða við.
- Þurftum ekki að ráða starfsfólk.
- Þörfin var ekki fyrirsjáanleg og óx síðla sumars.

Varð mikil eða lítil skerðing á þjónustu-/vöruframboði fyrirtækisins sökum þess hversu erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2021)?

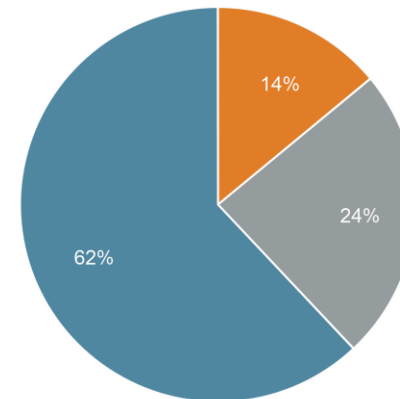
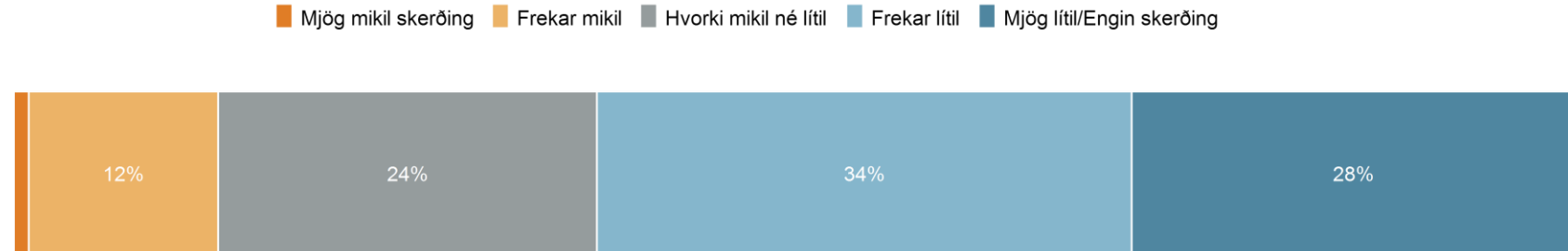
Mjög mikil skerðing	1%
Frekar mikil	12%
Hvorki mikil né lítil	24%
Frekar lítil	34%
Mjög lítil/Engin skerðing	28%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>272</i>
Tóku afstöðu	59%
Tóku ekki afstöðu	1%
Ekki spurð(ir)	41%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>

Meðaltal (1-5)

3,8

Þeir sem svöruðu að það hefði gengið erfiðlega eða hvorki né að ráða starfsfólk í sumar voru spurðir þessarar spurningar.

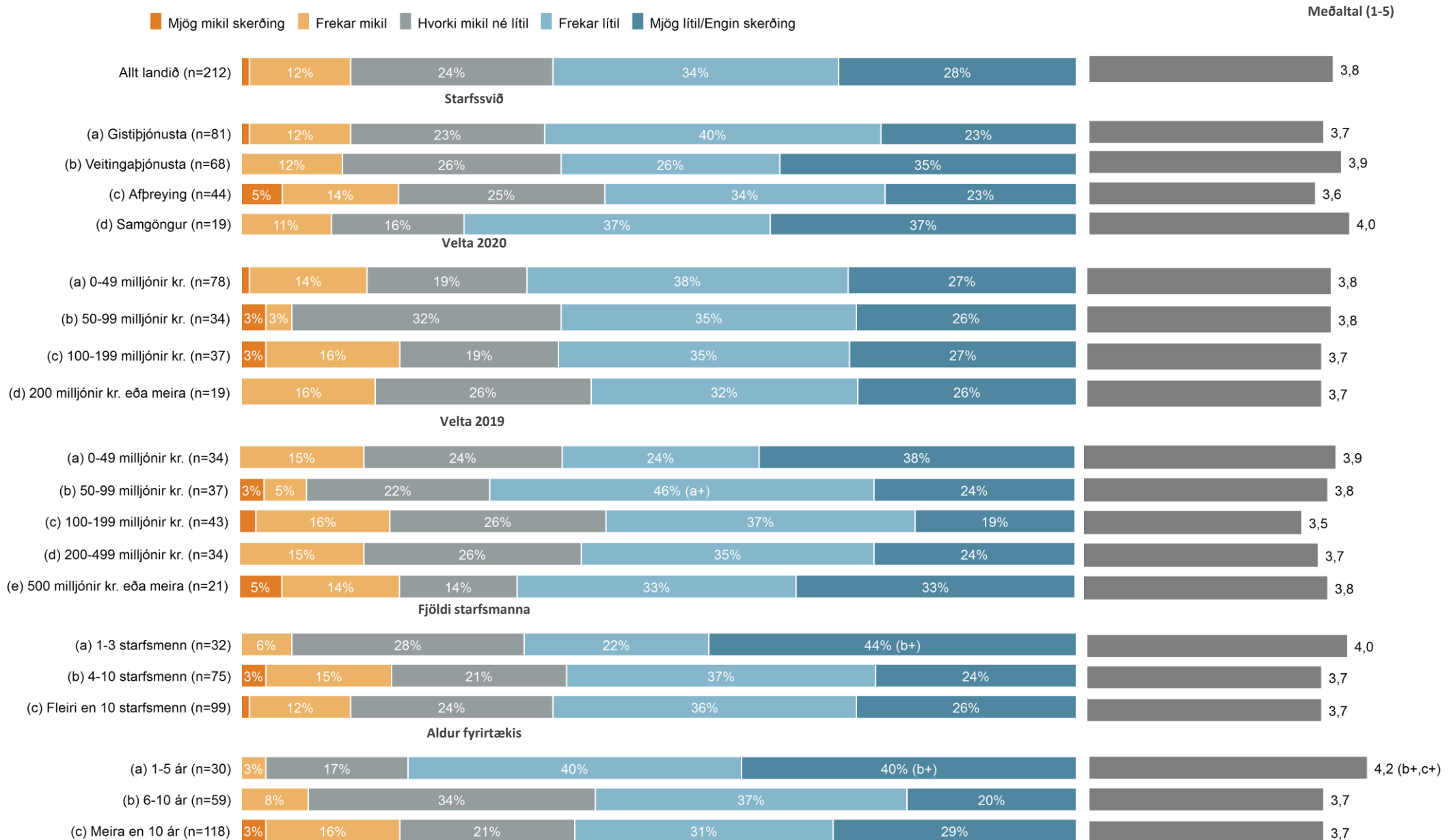
Allt landið



Skærðing Hvorki mikil né lítil Lítil/Engin skerðing

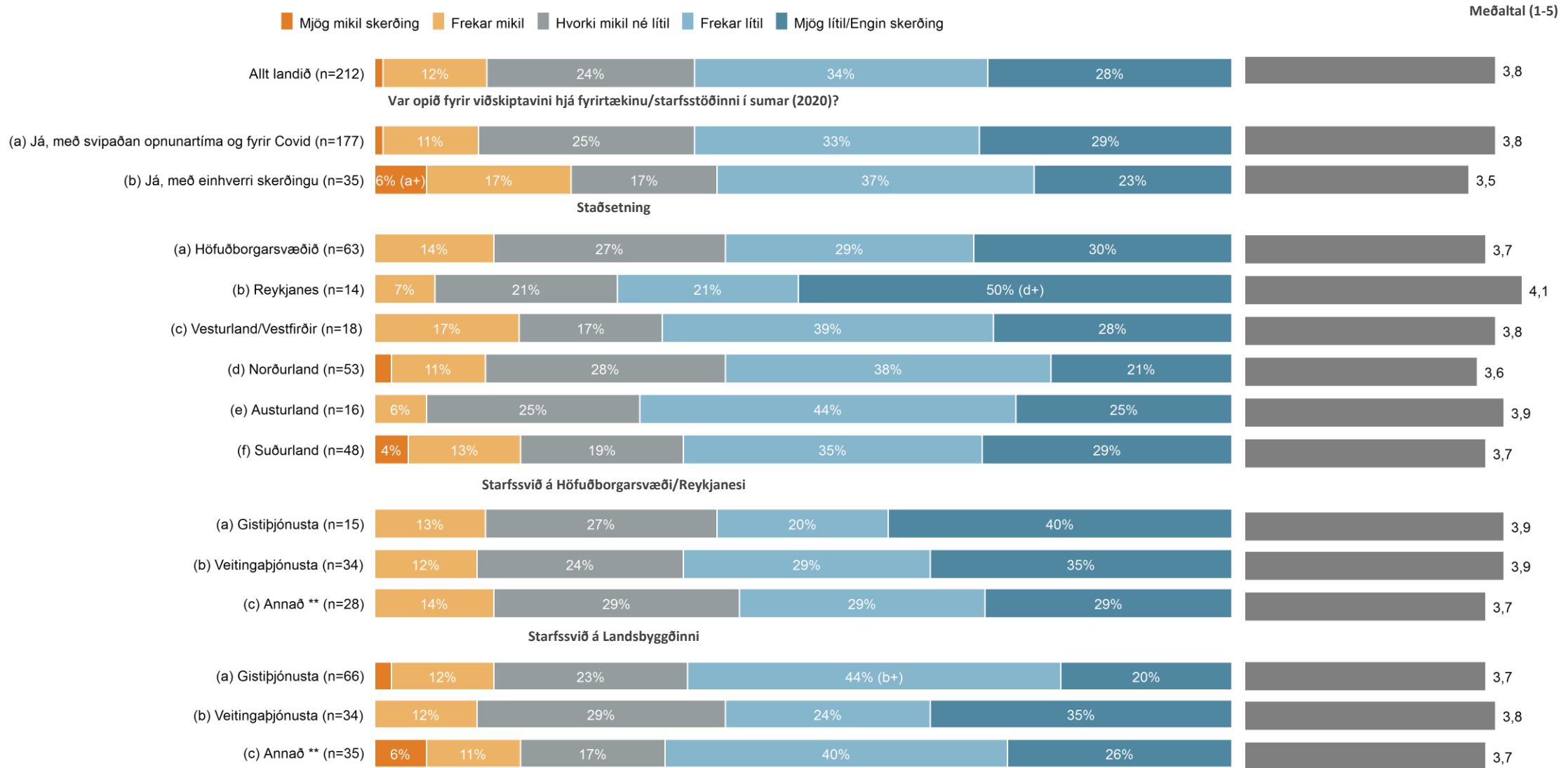


Varð mikil eða lítil skerðing á þjónustu-/vöruframboði fyrirtækisins sökum þess hversu erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2021)?



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Varð mikil eða lítil skerðing á þjónustu-/vöruframboði fyrirtækisins sökum þess hversu erfiðlega gekk að ráða starfsfólk í sumar (2021)?



** Annað er Samgöngur og Afbreyting

Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur



Afkoma

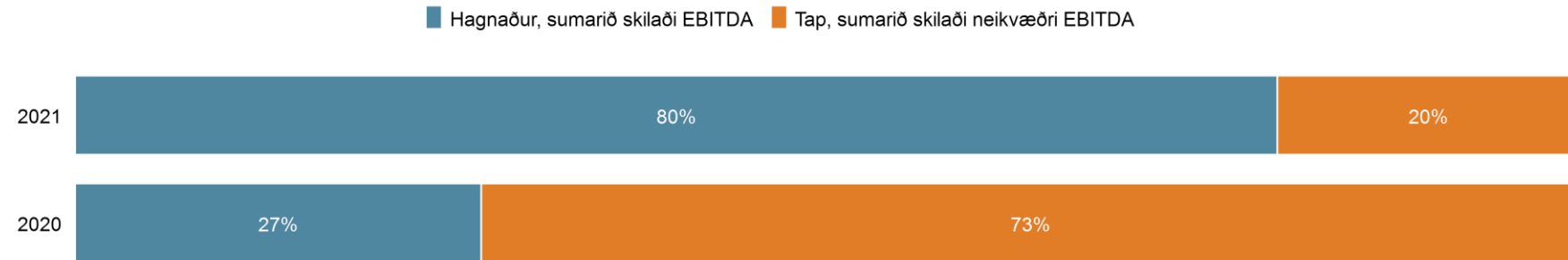
- Var rekstrarhagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í sumar (2021)? (Bl. 88-90)
- Hvert var hlutfall rekstrarhagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu í sumar (2021)? *Átt er við EBITDA, eða hagnað fyrir fjármagnsliði og afskriftir. (Bl. 91)
- Hvert var hlutfall rekstrartaps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu í sumar (2021)? *Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir. (Bl. 92)
- Var rekstrarhagnaður fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2021 meiri, minni eða svipaður og hann var sumarið 2019 (f. Covid-19)? (Bl. 93-95)

Var rekstrarhagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í sumar (2021)?

Niðurstöður settar fram með hliðsjón af niðurstöðum sambærilegrar mælingar sem var gerð árið 2020.

Hagnaður, sumarið skilaði EBITDA	80%
Tap, sumarið skilaði neikvæðri EBITDA	20%
<i>Fjöldi svara</i>	237
Tóku afstöðu	64%
Tóku ekki afstöðu	33%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Allt landið

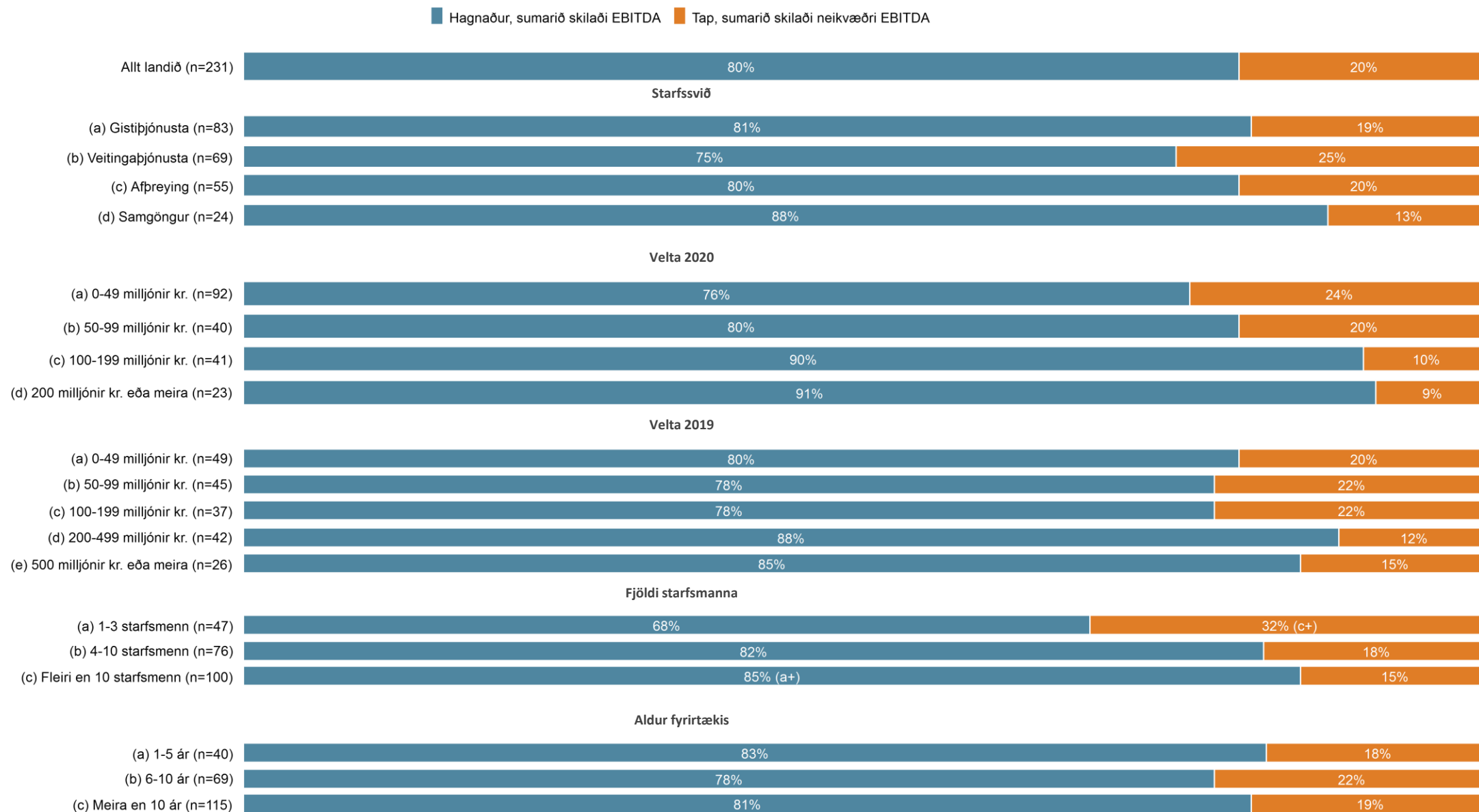


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnað/tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

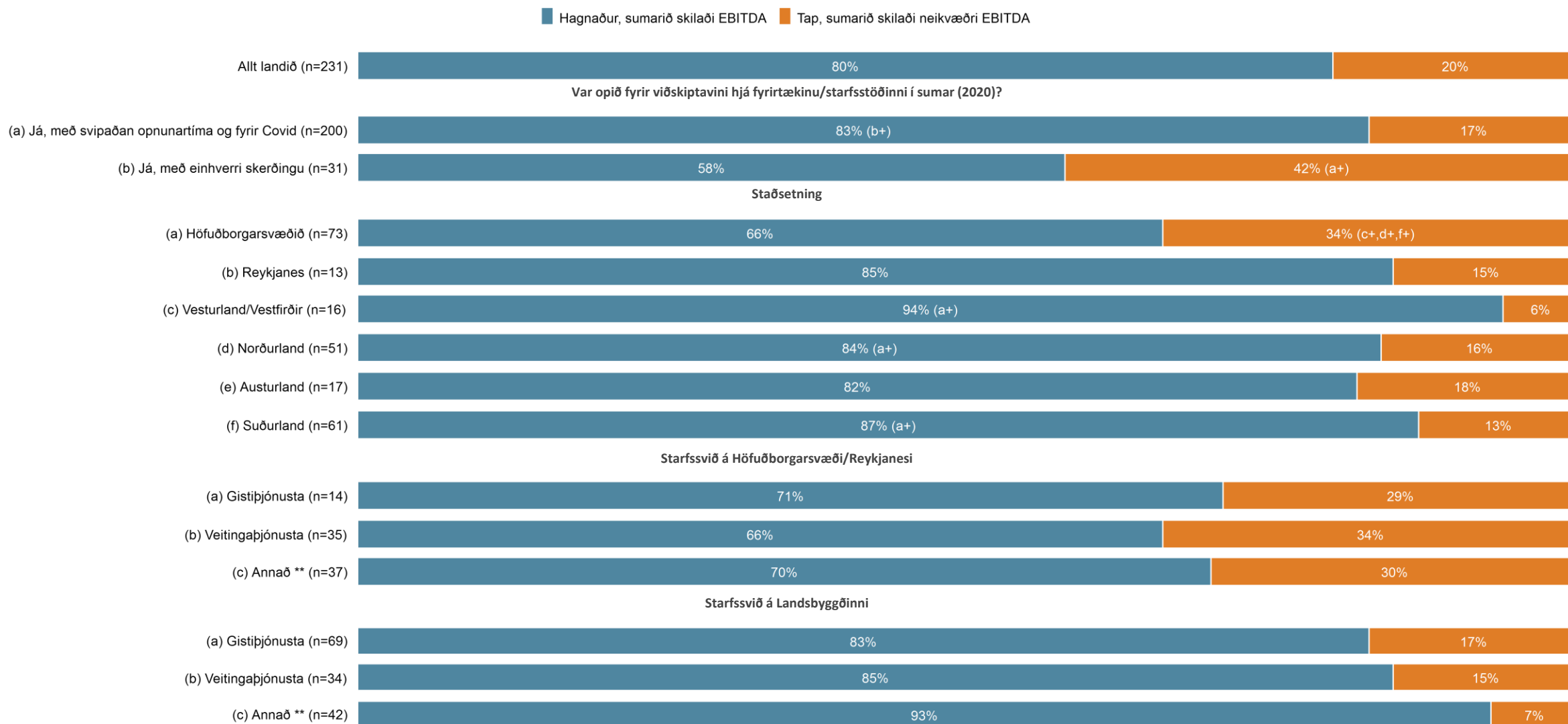
Túlka ber þróun með varúð þar sem árið 2020 var einnig boðið upp á svarkostinn Hvorki hagnaður né tap. Niðurstöður 2020 voru umreiknaðar m.v. þessa breytingu.

Var rekstrarhagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í sumar (2021)?



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Var rekstrarhagnaður eða tap* af starfsemi fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í sumar (2021)?



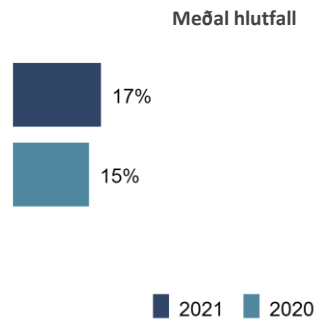
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Hvert var hlutfall rekstrarhagnaðar* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu í sumari (2021)? *Átt er við EBITDA, eða hagnað fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Ljósbláu súlurnar sýna niðurstöður sambærilegar mælingar sem gerð var árið 2020.

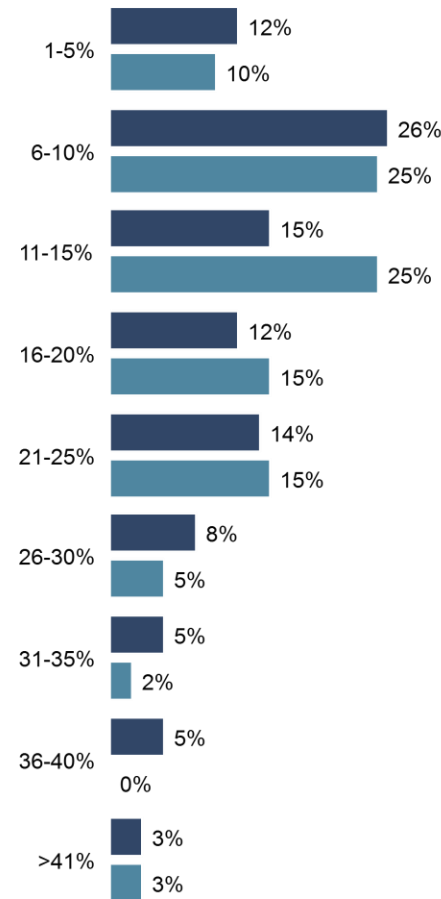
1-5%	12%
6-10%	26%
11-15%	15%
16-20%	12%
21-25%	14%
26-30%	8%
31-35%	5%
36-40%	5%
>41%	3%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>730</i>
Tóku afstöðu	36%
Tóku ekki afstöðu	15%
Ekki spurð(ir)	49%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið hagnaður af starfsemi sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við EBITDA, eða hagnaður fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Allt landið



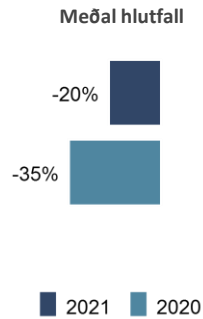
■ 2021 ■ 2020



Hvert var hlutfall rekstrartaps* fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar af veltu í sumari (2021)? *Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Ljósbláu súlurnar sýna niðurstöður sambærilegar mælingar sem gerð var árið 2020.

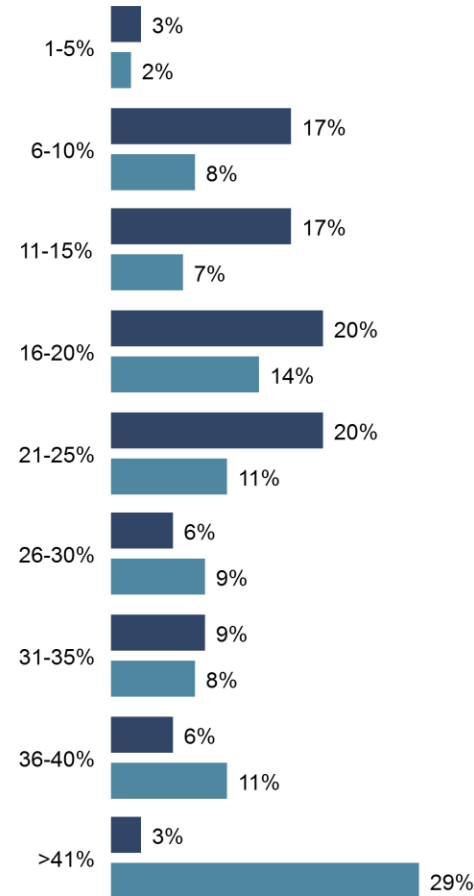
1-5%	3%
6-10%	17%
11-15%	17%
16-20%	20%
21-25%	20%
26-30%	6%
31-35%	9%
36-40%	6%
>41%	3%
<i>Fjöldi svara</i>	35
Tóku afstöðu	10%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	87%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362



Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem sögðu að það hafi verið tap af starfsemi sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

*Átt er við neikvætt EBITDA, eða tap fyrir fjármagnsliði og afskriftir.

Allt landið



■ 2021 ■ 2020



Var rekstrarhagnaður fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2021 meiri, minni eða svipaður og hann var sumarið 2019 (f. Covid-19)?

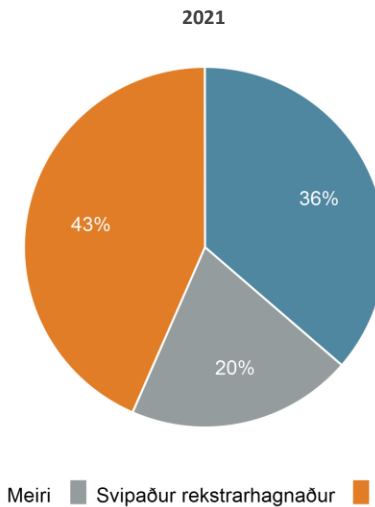
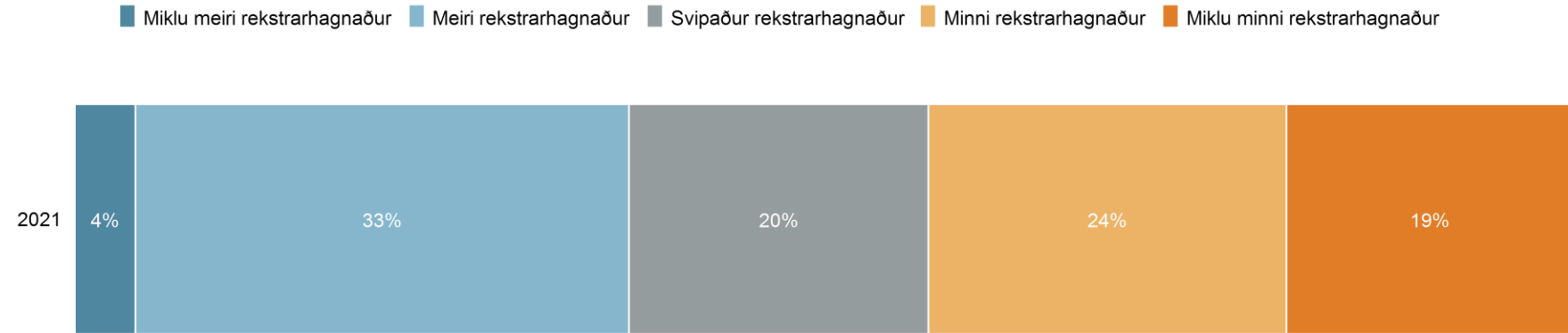
Miklu meiri rekstrarhagnaður	4%
Meiri rekstrarhagnaður	33%
Svipaður rekstrarhagnaður	20%
Minni rekstrarhagnaður	24%
Miklu minni rekstrarhagnaður	19%
<i>Fjöldi svara</i>	247
Tóku afstöðu	68%
Tóku ekki afstöðu	28%
Ekki spurð(ir)	4%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

Meðaltal (1-5)

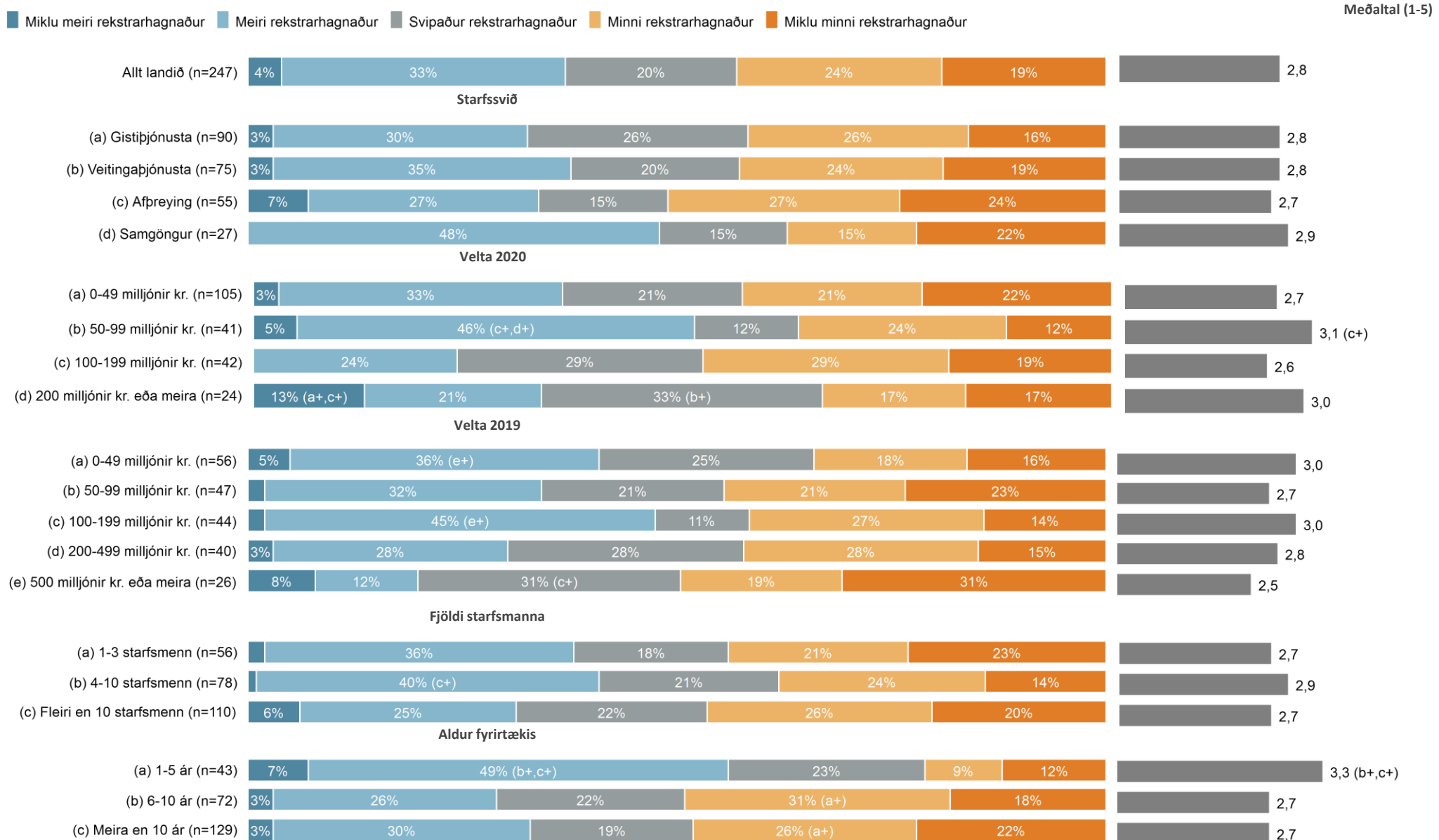


Þau fyrirtæki/starfsstöðvar sem voru með opið sumarið 2021 voru spurð þessarar spurningar.

Allt landið



Var rekstrarhagnaður fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2021 meiri, minni eða svipaður og hann var sumarið 2019 (f. Covid-19)?



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Var rekstrarhagnaður fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar sumarið 2021 meiri, minni eða svipaður og hann var sumarið 2019 (f. Covid-19)?

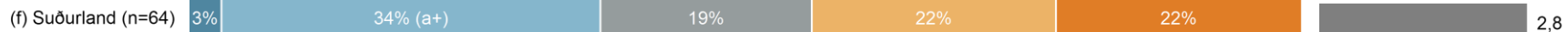
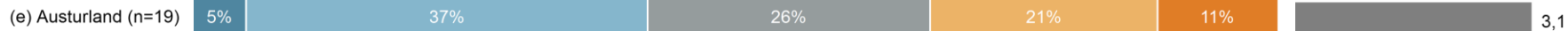
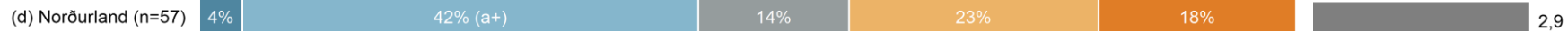
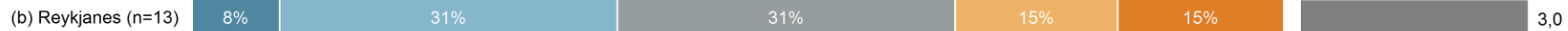
■ Miklu meiri rekstrarhagnaður
 ■ Meiri rekstrarhagnaður
 ■ Svipaður rekstrarhagnaður
 ■ Minni rekstrarhagnaður
 ■ Miklu minni rekstrarhagnaður
 Meðaltal (1-5)



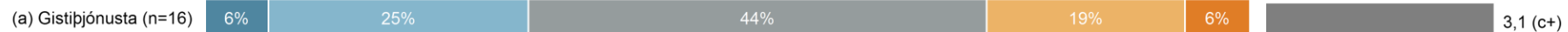
Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



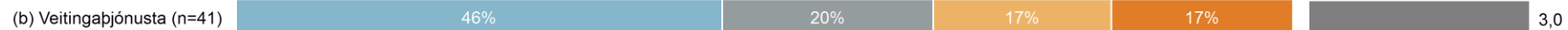
Staðsetning



Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi



Starfssvið á Landsbyggðinni



** Annað er Samgöngur og Afbreyting

Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Úrræði stjórnvalda

-Hefur fyrirtækið/starfsstöðin nýtt sér stuðningsaðgerðir stjórnvalda vegna Covid-19? (Bl. 97-99)

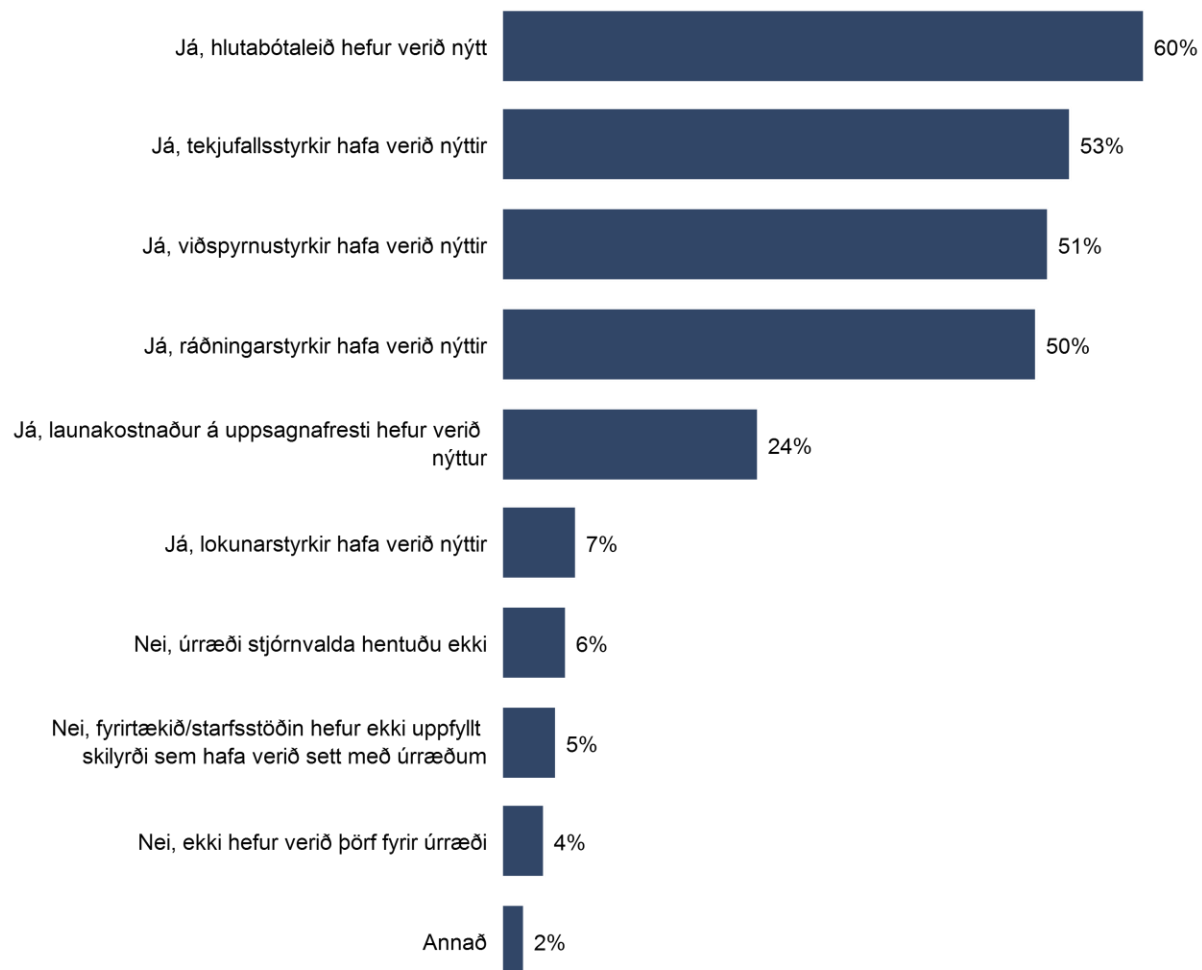
-Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustu í kjölfar Covid-19? (Bl. 100-102)

Hefur fyrirtækið/starfsstöðin nýtt sér stuðningsaðgerðir stjórnvalda vegna Covid-19?

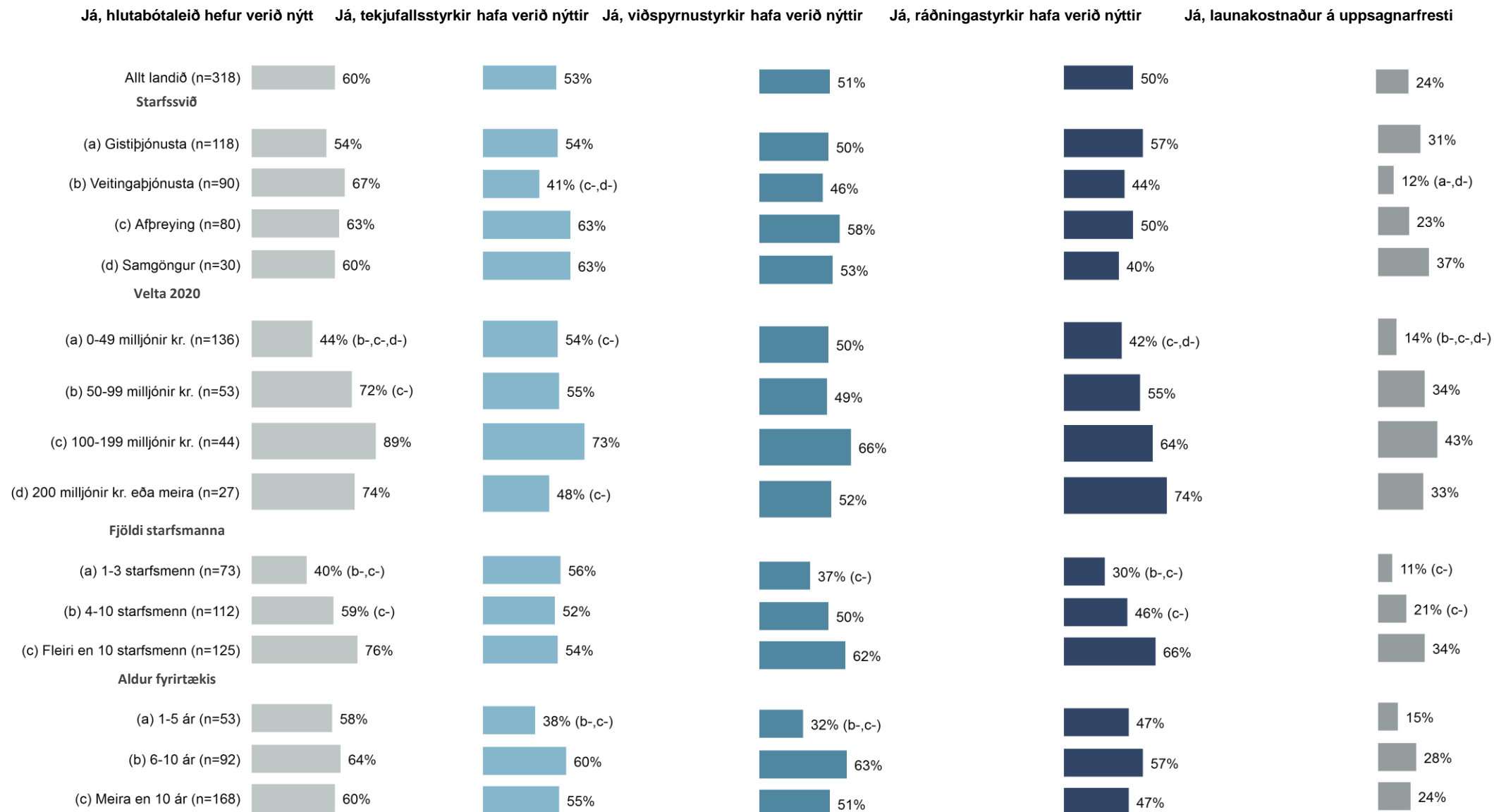
Já, hlutabótaleið hefur verið nýtt	60%
Já, tekjufallsstyrkir hafa verið nýttir	53%
Já, viðspyrnustyrkir hafa verið nýttir	51%
Já, ráðningarstyrkir hafa verið nýttir	50%
Já, launakostnaður á uppsagnafresti hefur verið nýttur	24%
Já, lokunarstyrkir hafa verið nýttir	7%
Nei, úrræði stjórnvalda hentuðu ekki	6%
Nei, fyrirtækið/starfsstöðin hefur ekki uppfyllt skilyrði sem hafa verið sett með úrræðum	5%
Nei, ekki hefur verið þörf fyrir úrræði	4%
Annað	2%
Fjöldi svara	318
Tóku afstöðu	88%
Tóku ekki afstöðu	3%
Ekki spurð(ir)	9%
Fjöldi svarenda	362

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

Allt landið



Hefur fyrirtækið/starfsstöðin nýtt sér stuðningsaðgerðir stjórnvalda vegna Covid-19?



Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur

Hefur fyrirtækið/starfsstöðin nýtt sér stuðningsaðgerðir stjórnvalda vegna Covid-19?

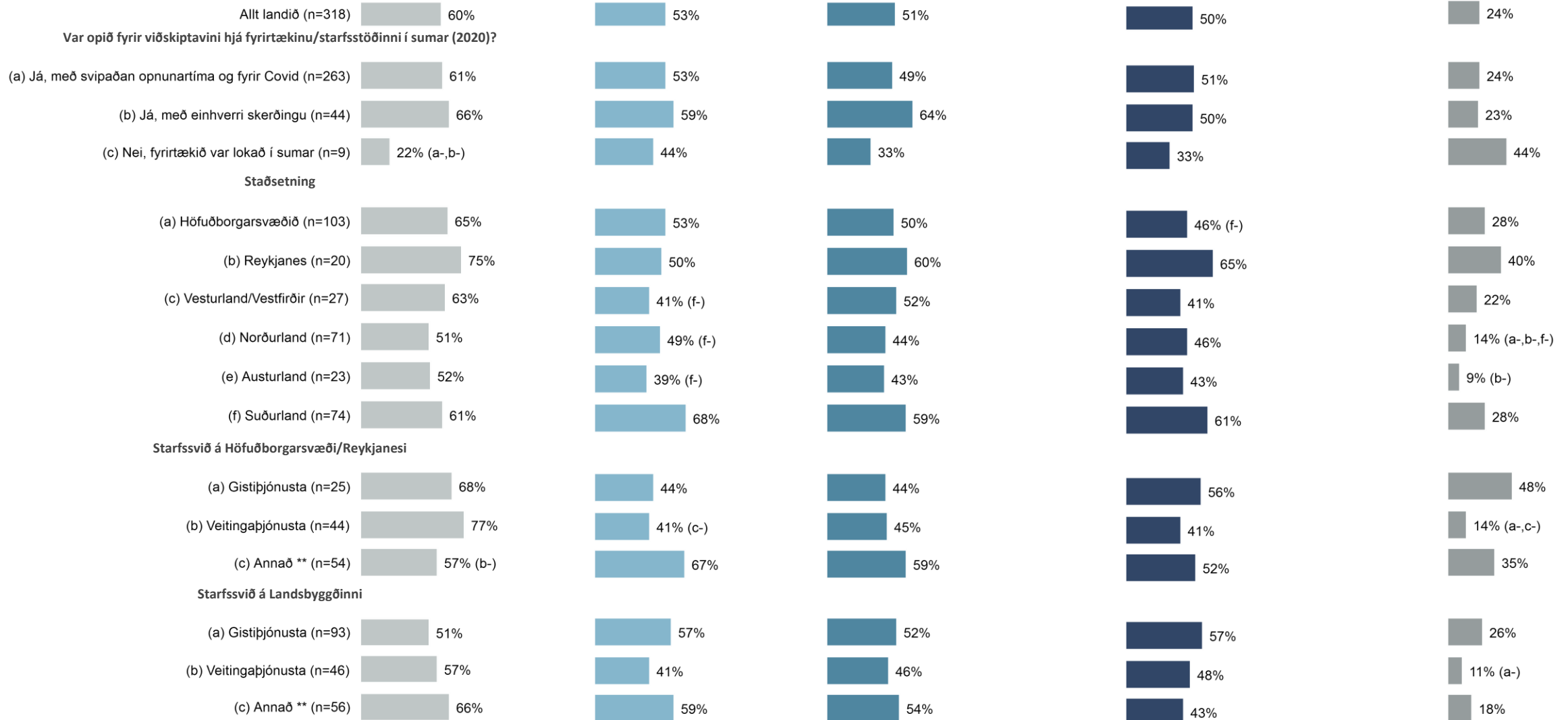
Já, hlutabótaleið hefur verið nýtt

Já, tekjufallsstyrkir hafa verið nýttir

Já, viðspyrnustyrkir hafa verið nýttir

Já, ráðningastyrkir hafa verið nýttir

Já, launakostnaður á uppsagnarfresti



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Þar sem bókstafir eru í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til á milli hvaða hópa munurinn er marktækur



Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustu í kjölfar Covid-19?

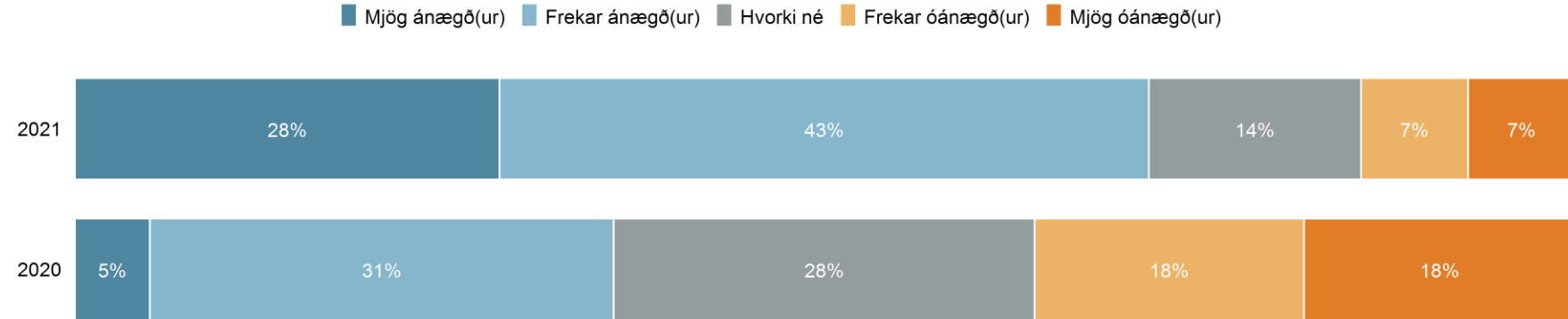
Neðri súlan sýnir niðurstöður sambærilegrar mælingar sem gerð var árið 2020.

Mjög ánægð(ur)	28%
Frekar ánægð(ur)	43%
Hvorki né	14%
Frekar óánægð(ur)	7%
Mjög óánægð(ur)	7%
<i>Fjöldi svara</i>	313
Tóku afstöðu	86%
Tóku ekki afstöðu	14%
<i>Fjöldi svarenda</i>	362

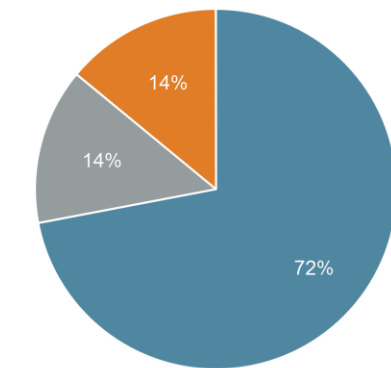
Meðaltal (1-5)



Allt landið



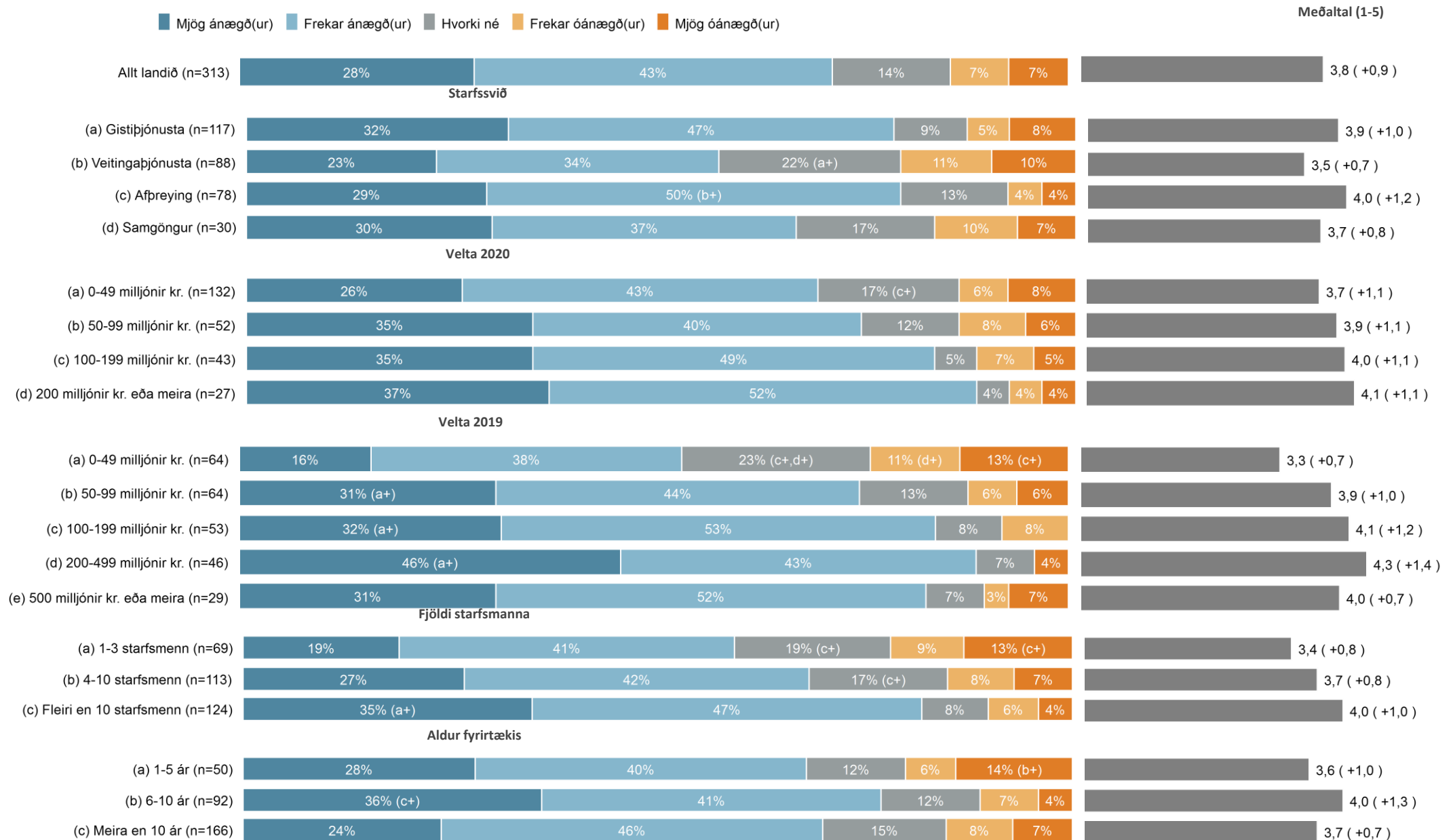
2021



■ Ánægð(ur) ■ Hvorki né ■ Óánægð(ur)

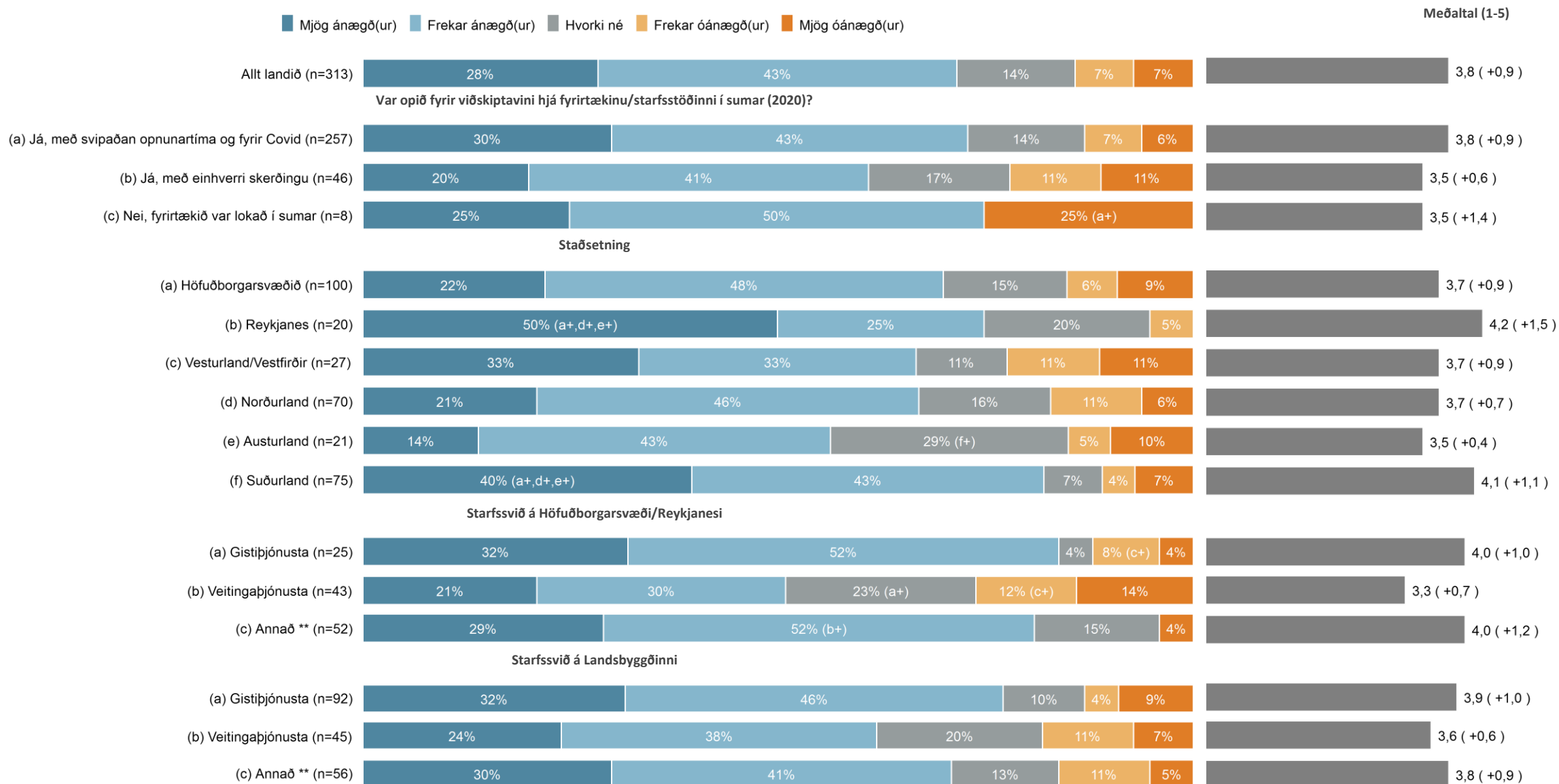


Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustu í kjölfar Covid-19?



Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2020

Þegar á heildina er litið, hversu ánægð(ur) eða óánægð(ur) ertu með stuðningsaðgerðir stjórnvalda við ferðaþjónustu í kjölfar Covid-19?



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Tölur í sviga sýna breytingu á meðaltali frá könnun sem var gerð 2020



Horfur framundan

-Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána (afborganir og vextir næstu 12 mánaða)? (Bl. 104-106)

-Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána (afborganir og vextir til lengri tíma en 12 mánaða)? (Bl. 107-109)

-Hvað á best við um opnunartíma fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í vetur (nóv-mars)? (Bl. 110-112)

-Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa Covid-19 er hætt að gæta? (Bl. 113-115)

-Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búíð að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamarkum? (Bl. 116-128)

-Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal innlendra ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á árinu 2022 í samanburði við árið 2021? (Bl. 129-131)

-Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal erlendra ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á árinu 2022 í samanburði við árið 2021? (Bl. 132-134)

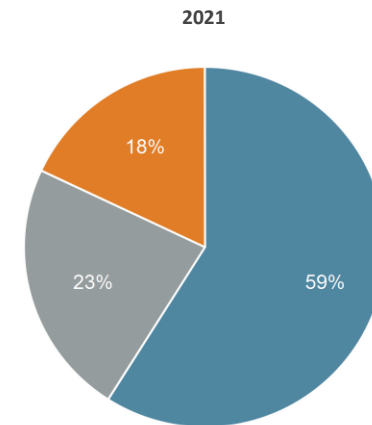
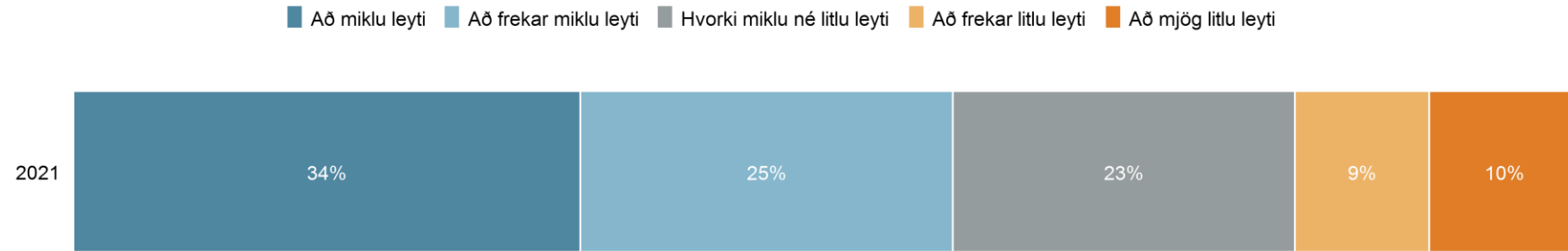
Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána? (afborganir og vextir næstu 12 mánaða)?

Að miklu leyti	34%
Að frekar miklu leyti	25%
Hvorki miklu né litlu leyti	23%
Að frekar litlu leyti	9%
Að mjög litlu leyti	10%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>287</i>
Tóku afstöðu	79%
Tóku ekki afstöðu	21%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>

Meðaltal (1-5)

3,6

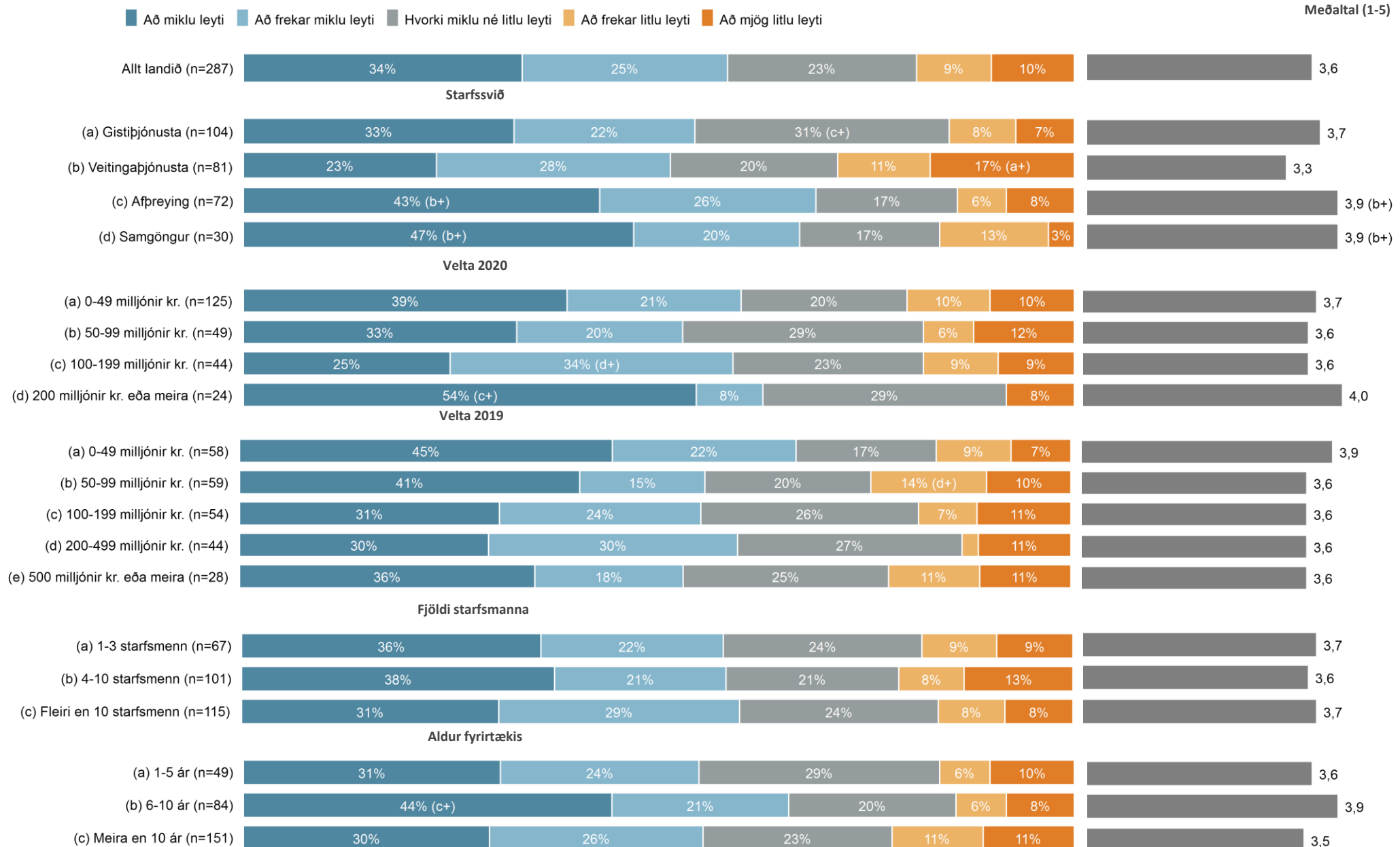
Allt landið



Miklu leyti Hvorki miklu né litlu leyti Litlu leyti

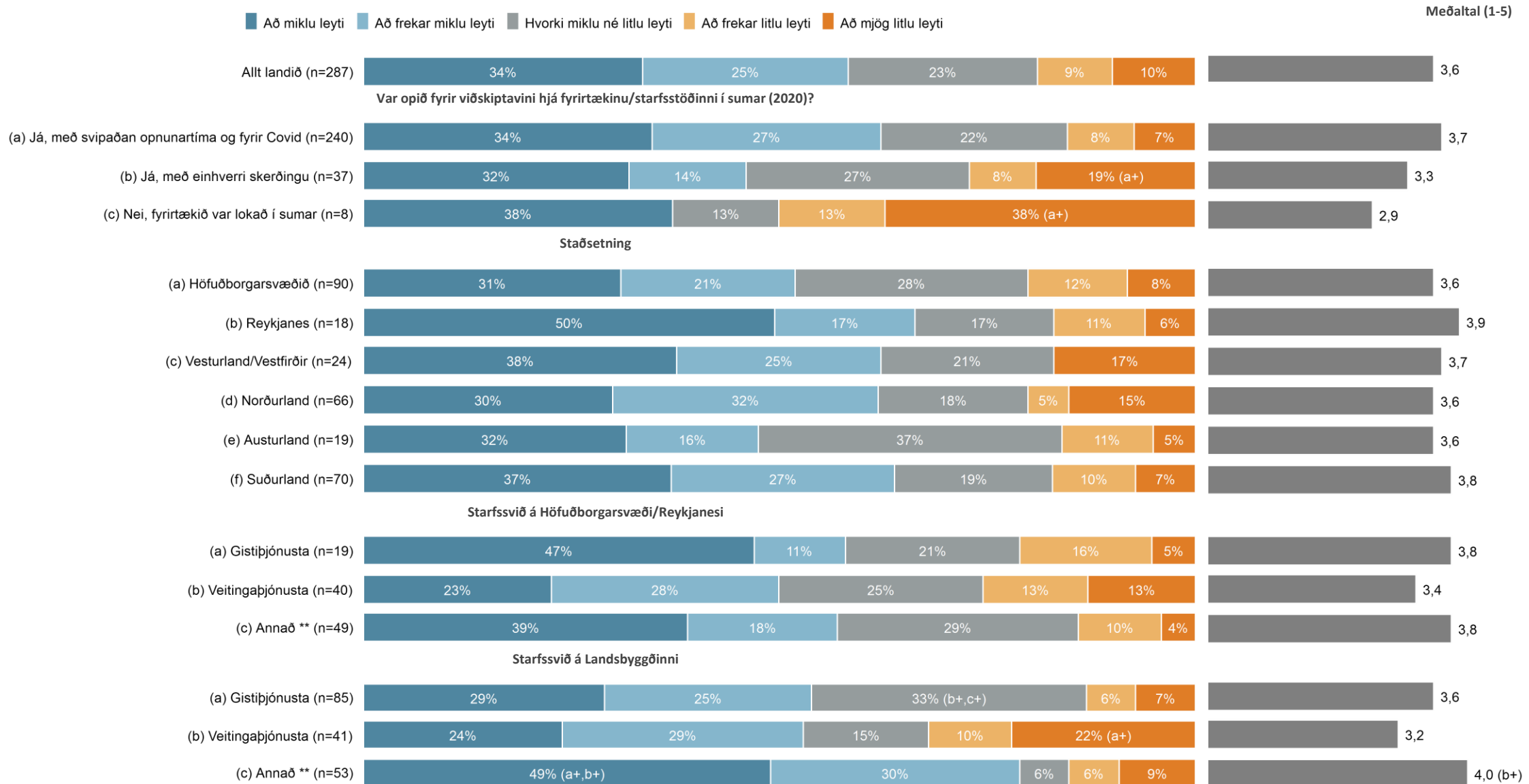


Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána (afborganir og vextir næstu 12 mánuða)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum skammtímalána (afborganir og vextir næstu 12 mánuða)?



** Annað er Samgöngur og Afbreyting

Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.



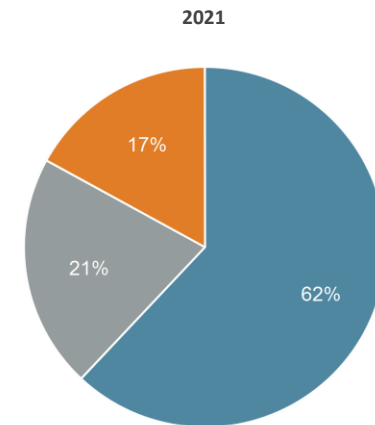
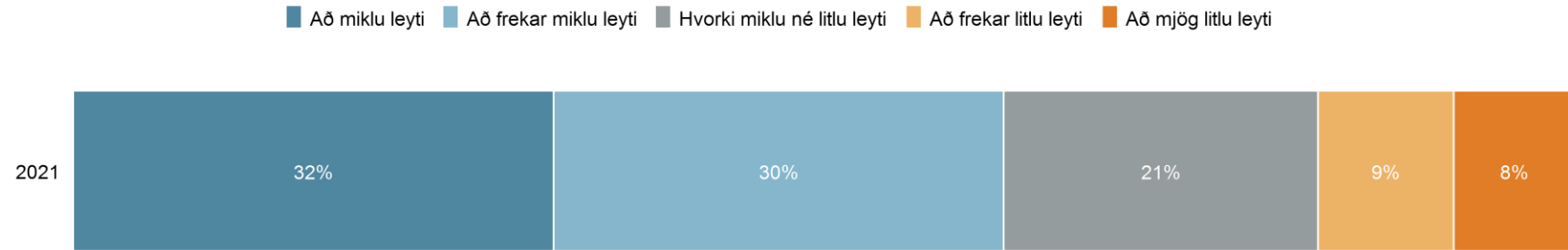
Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána? (afborganir og vextir til lengri tíma en 12 mánaða)?

Að miklu leyti	32%
Að frekar miklu leyti	30%
Hvorki miklu né litlu leyti	21%
Að frekar litlu leyti	9%
Að mjög litlu leyti	8%
Fjöldi svara	287
Tóku afstöðu	79%
Tóku ekki afstöðu	21%
Fjöldi svarenda	362

Meðaltal (1-5)

3,7

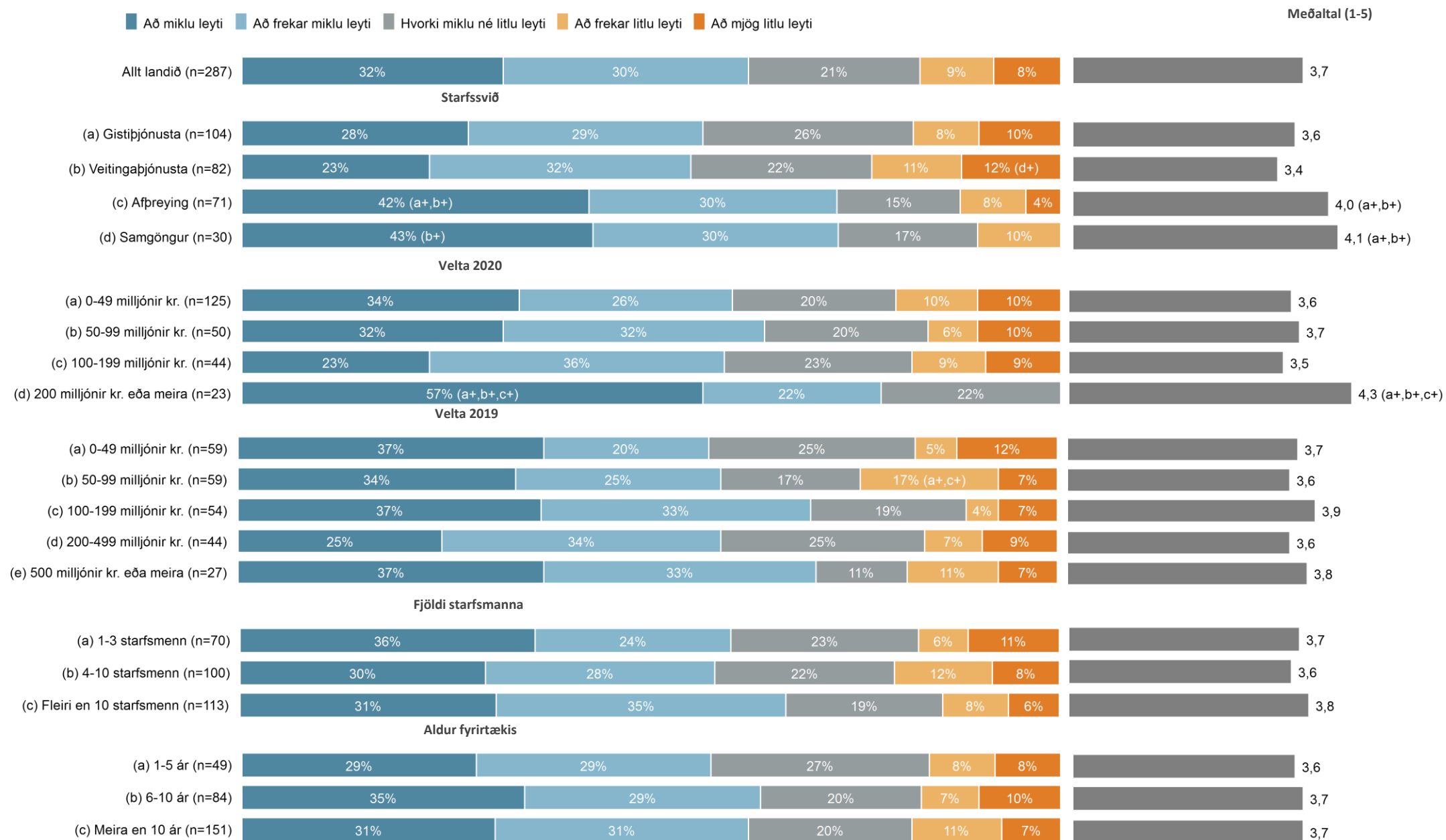
Allt landið



■ Miklu leyti ■ Hvorki miklu né litlu leyti ■ Litlu leyti

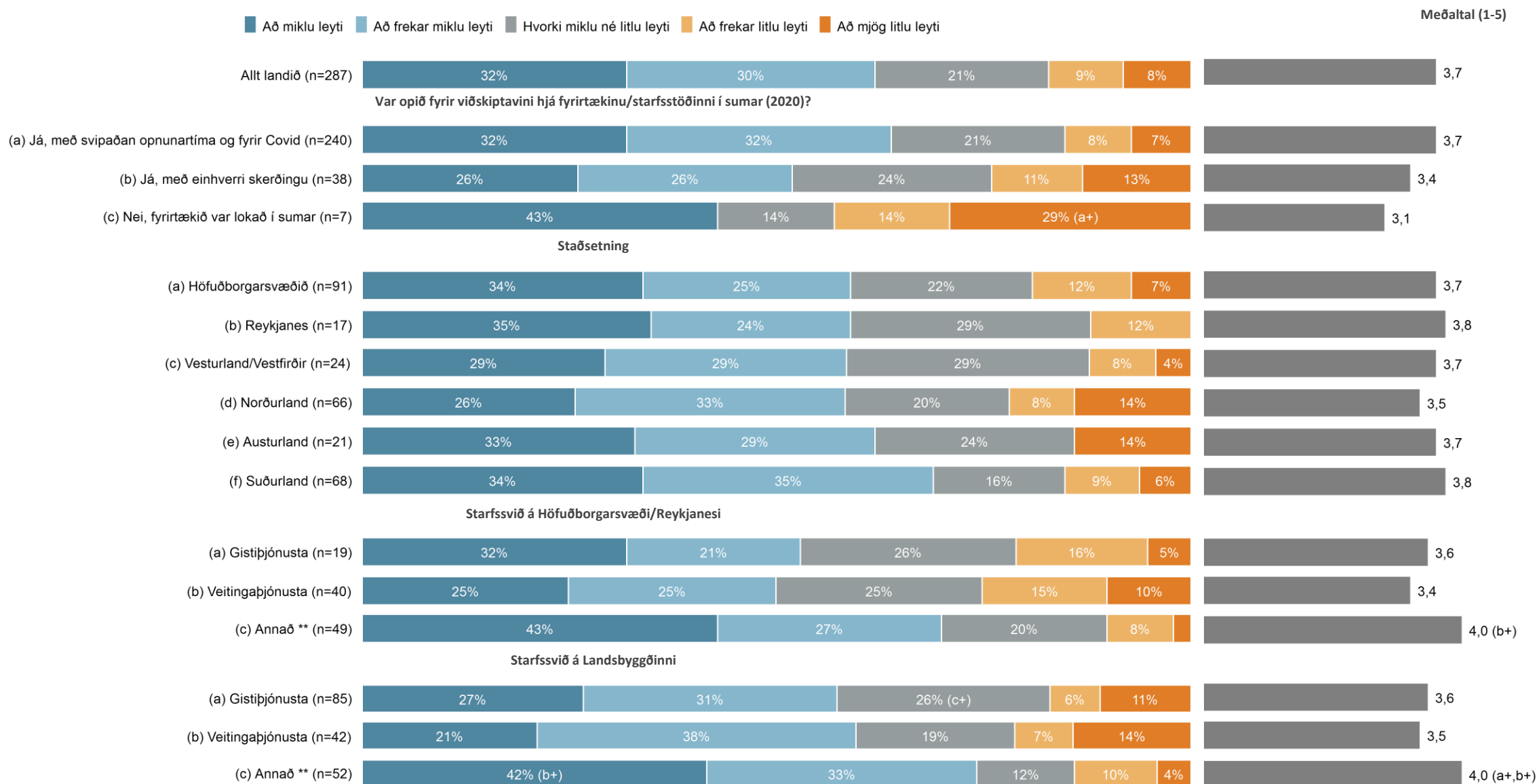


Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána (afborganir og vextir til lengri tíma en 12 mánaða)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Að hve miklu eða litlu leyti er fyrirtækið/starfsstöðin í stakk búin að mæta skuldbindingum langtímalána (afborganir og vextir til lengri tíma en 12 mánaða)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

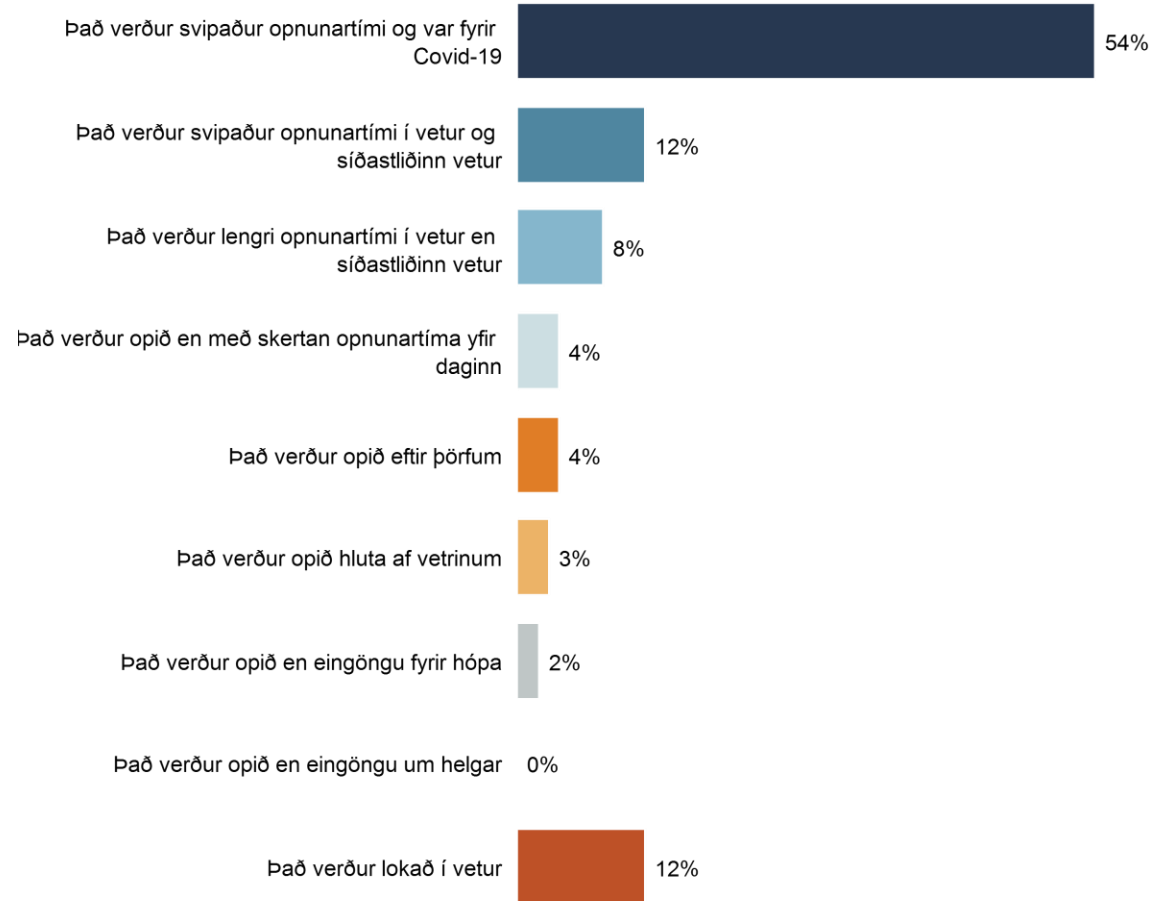
** Annað er Samgöngur og Afþreying



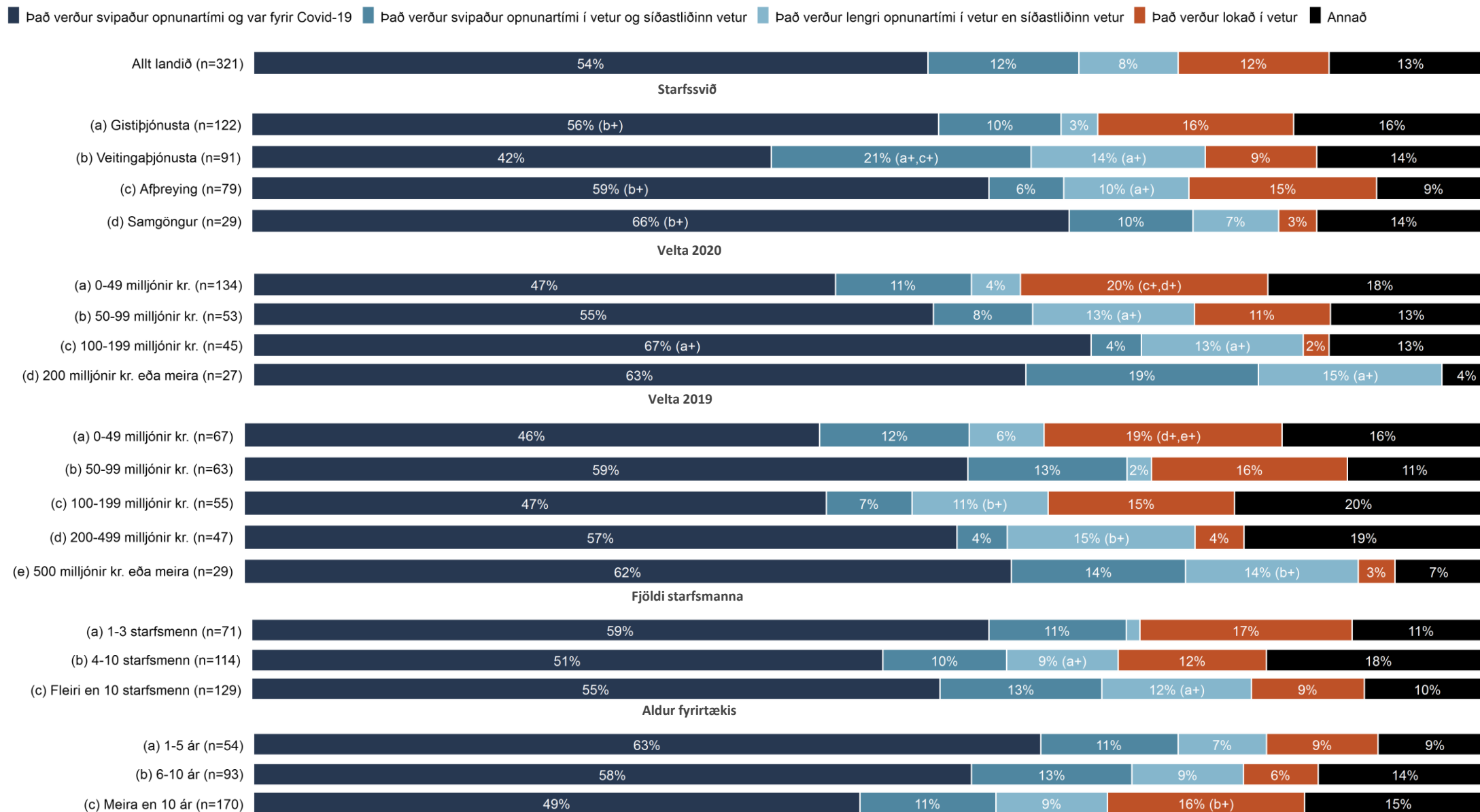
Hvað á best við um opnunartíma fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í vetur (nóv-mars)?

Það verður svipaður opnunartími og var fyrir Covid-19	54%
Það verður svipaður opnunartími í vetur og síðastliðinn vetur	12%
Það verður lengri opnunartími í vetur en síðastliðinn vetur	8%
Það verður opið en með skertan opnunartíma yfir daginn	4%
Það verður opið eftir þörfum	4%
Það verður opið hluta af vetrinum	3%
Það verður opið en eingöngu fyrir hópa	2%
Það verður opið en eingöngu um helgar	0%
Það verður lokað í vetur	12%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>321</i>
Tóku afstöðu	89%
Tóku ekki afstöðu	11%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>

Allt landið



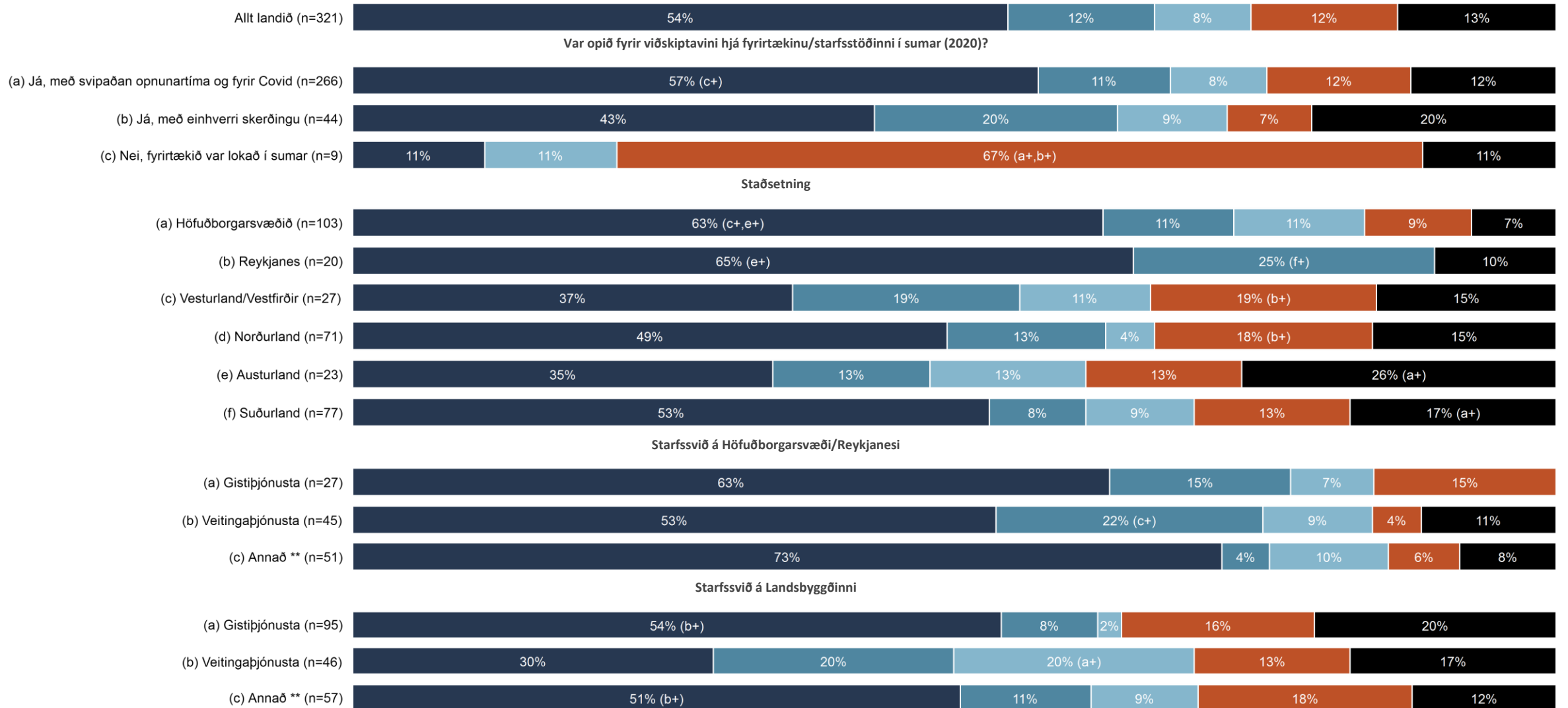
Hvað á best við um opnunartíma fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í vetur (nóv-mars)?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Hvað á best við um opnunartíma fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar í vetur (nóv-mars)?

■ Það verður svipaður opnunartími og var fyrir Covid-19 ■ Það verður svipaður opnunartími í vetur og síðastliðinn vetur ■ Það verður lengri opnunartími í vetur en síðastliðinn vetur ■ Það verður lokað í vetur ■ Annað



** Annað er Samgöngur og Afþreying

Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

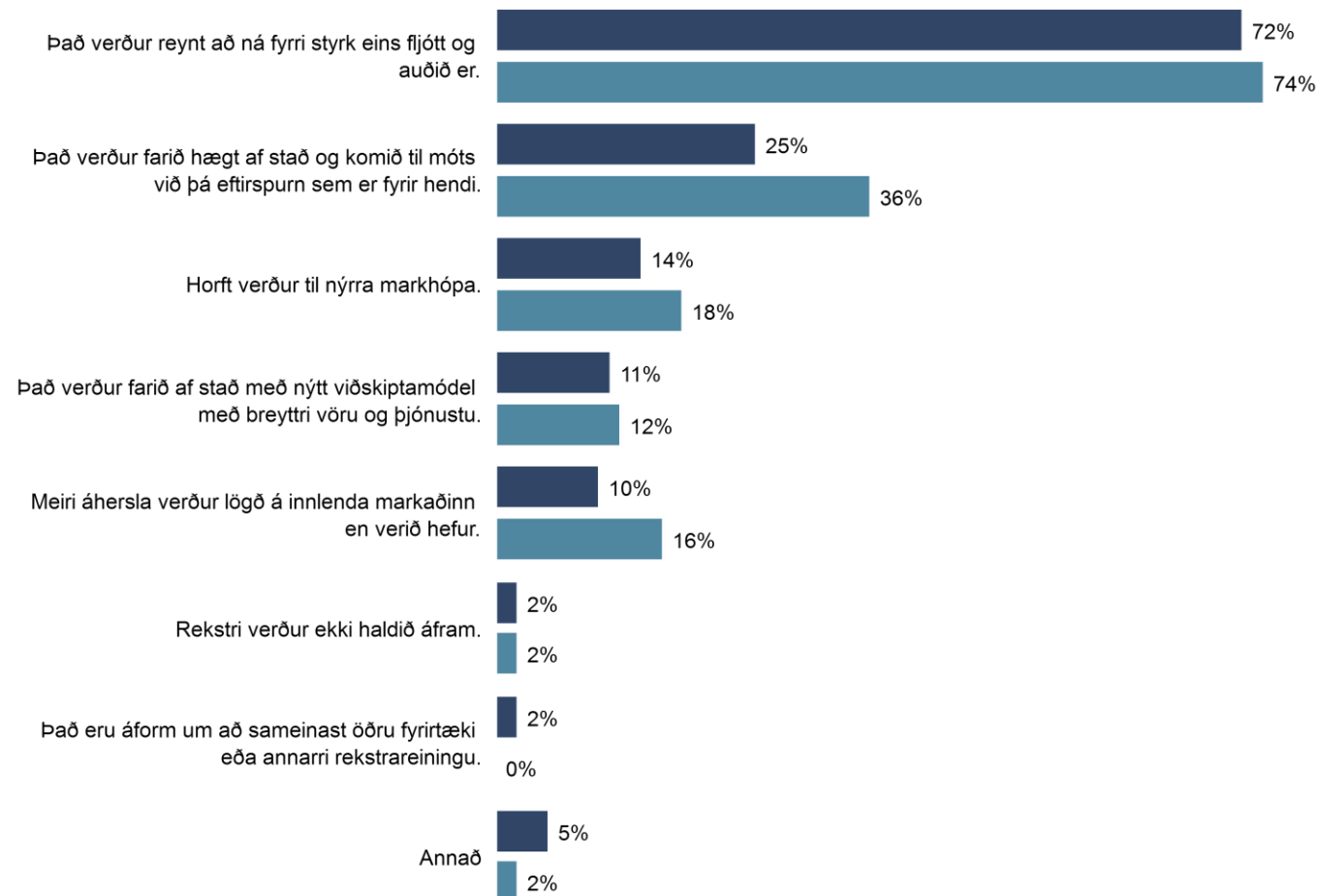
Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

Ljósbláu súlurnar sýna niðurstöður sambærilegar mælingar sem gerð var árið 2020.

Það verður reynt að ná fyrri styrk eins fljótt og auðið er.	72%
Það verður farið hægt af stað og komið til móts við þá eftirspurn sem er fyrir hendi.	25%
Horft verður til nýrra markhópa.	14%
Það verður farið af stað með nýtt viðskiptamódel með breyttri vöru og þjónustu.	11%
Meiri áhersla verður lögð á innlenda markaðinn en verið hefur.	10%
Rekstri verður ekki haldið áfram.	2%
Það eru áform um að sameinast öðru fyrirtæki eða annarri rekstrareiningu.	2%
Annað	5%
<i>Fjöldi svara</i>	<i>305</i>
Tóku afstöðu	84%
Tóku ekki afstöðu	16%
<i>Fjöldi svarenda</i>	<i>362</i>

Í þessari spurningu mátti nefna fleiri en einn svarmöguleika. Hlutfallstölur eru því reiknaðar eftir fjölda þeirra sem tóku afstöðu en ekki fjölda svara.

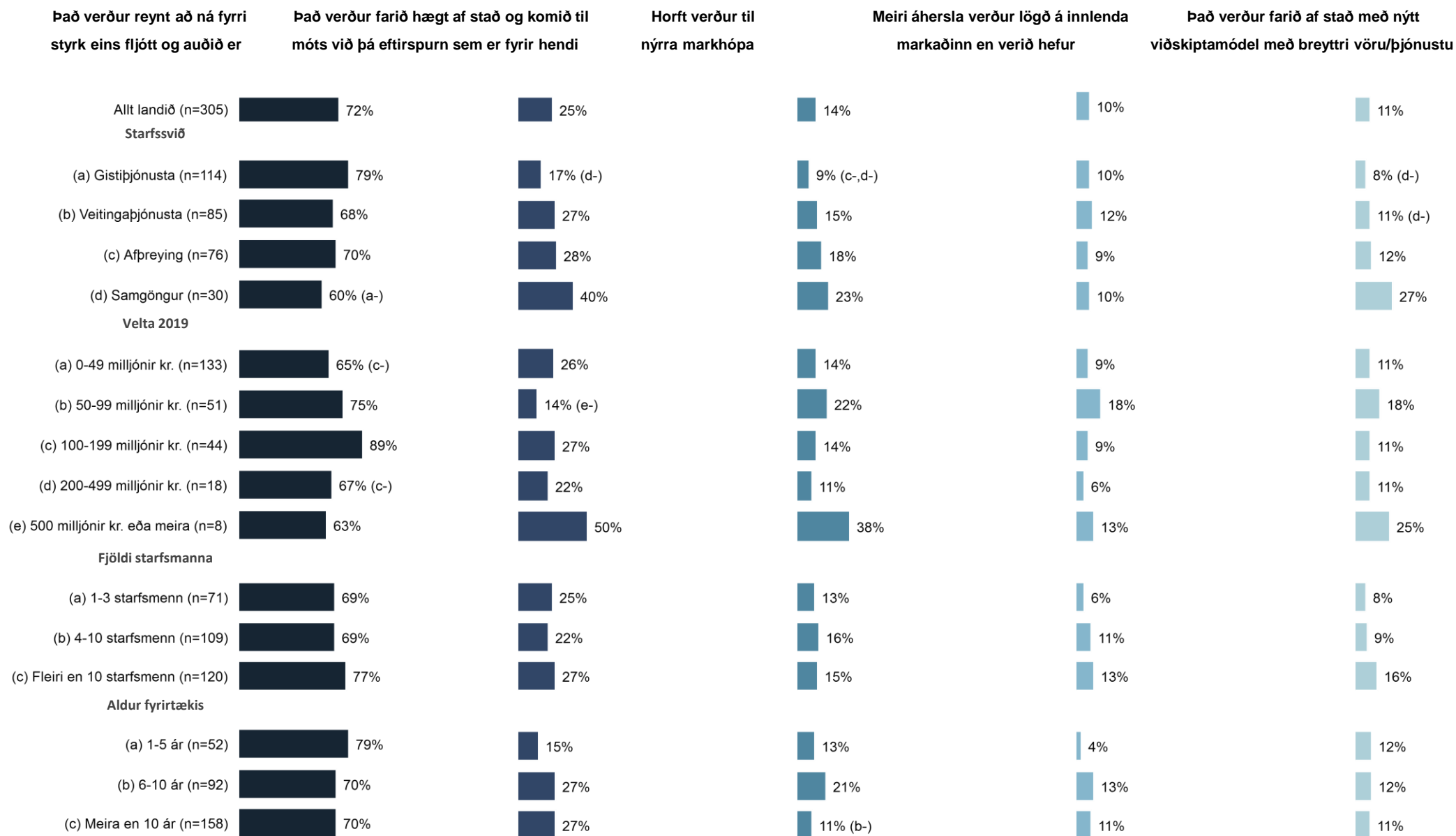
Allt landið



■ 2021 ■ 2020



Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Hvaða áform eru uppi varðandi framtíð fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar þegar áhrifa COVID-19 er hætt að gæta?

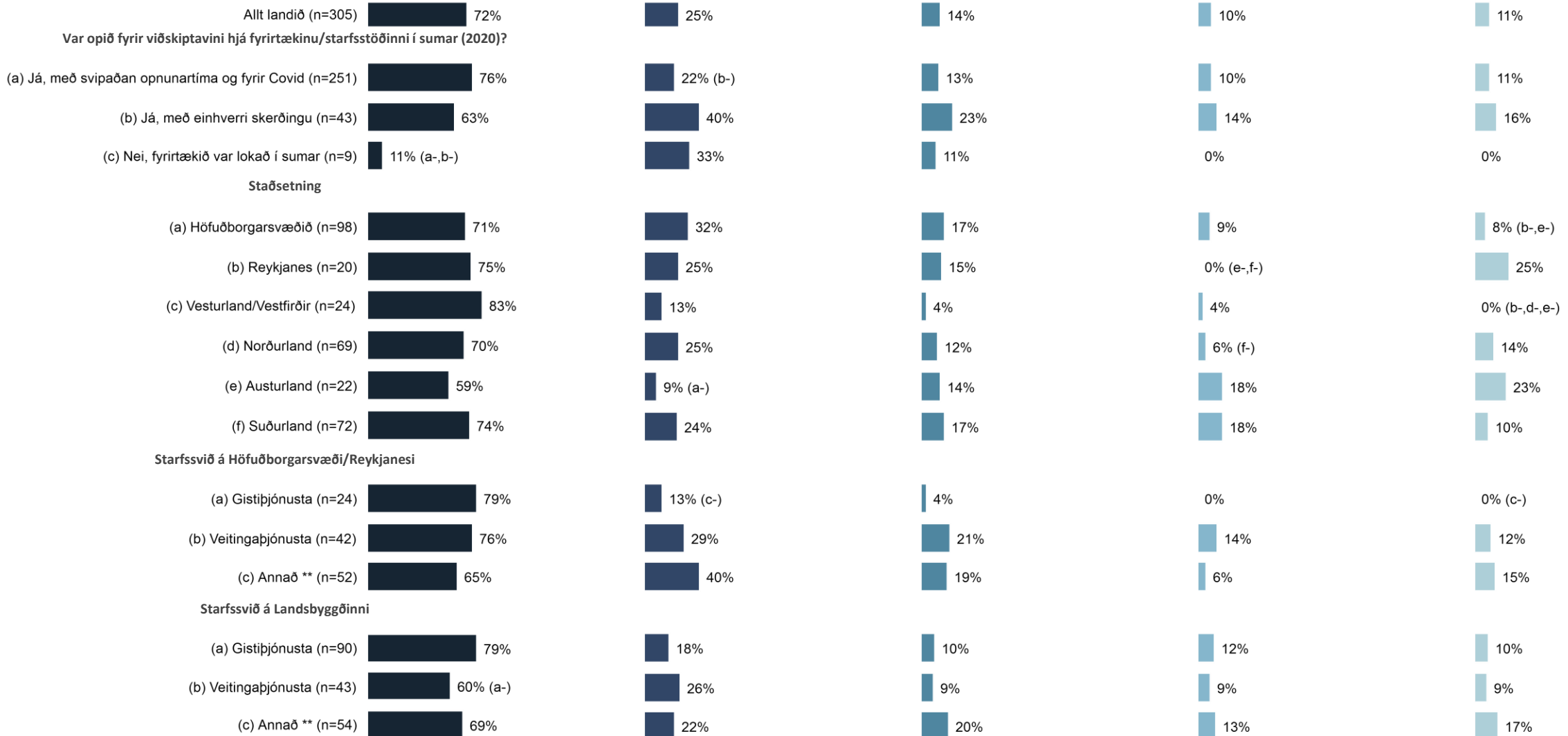
Það verður reynt að ná fyrri styrk eins fljótt og auðið er

Það verður farið hægt af stað og komið til móts við þá eftirspurn sem er fyrir hendi

Horft verður til nýrra markhópa

Meiri áhersla verður lögð á innlenda markaðinn en verið hefur

Það verður farið af stað með nýtt viðskiptamódel með breyttri vöru/þjónustu



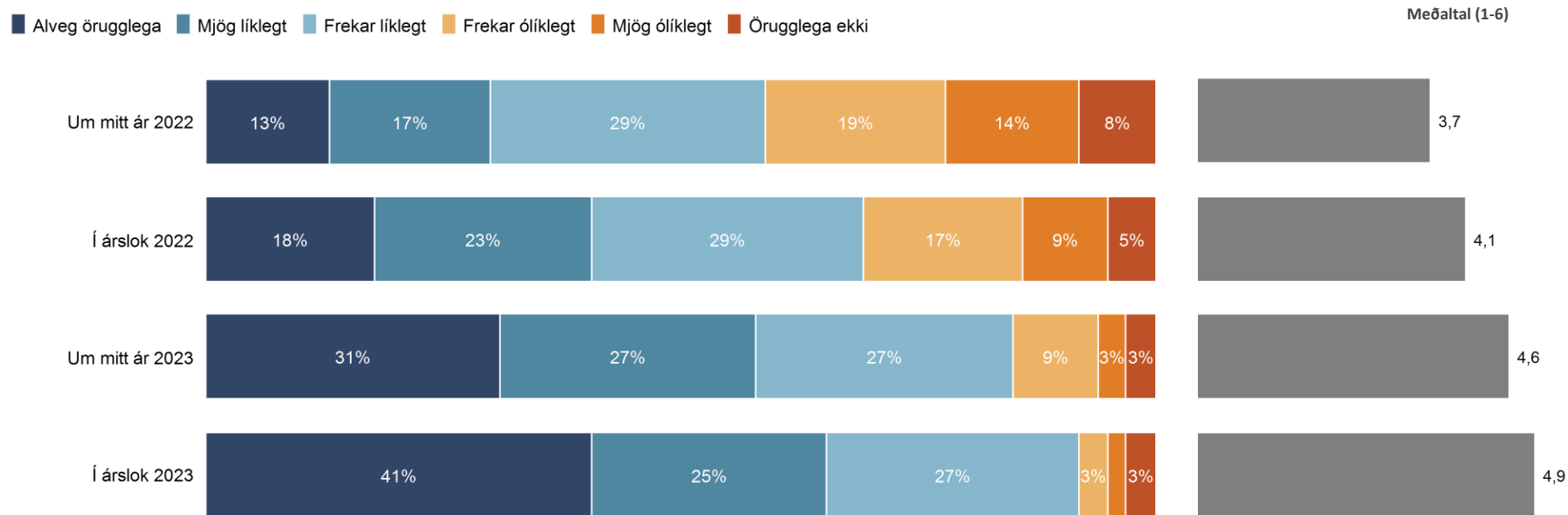
** Annað er Samgöngur og Afþreying

Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.



Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamarknum?

Allt landið



Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Alveg örugglega (fj. x 6) + Mjög líklegt (fj. x 5) + Frekar líklegt (fj. x 4) + Frekar ólíklegt (fj. x 3) + Mjög ólíklegt (fj. x 2) + Örugglega ekki (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Meðaltalið tekur gildi á kvarðanum 1 til 6.

Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búíð að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímapunktum?

Um mitt ár 2022

Alveg örugglega/Líklegt	59%
Alveg örugglega	13%
Mjög líklegt	17%
Frekar líklegt	29%
Frekar ólíklegt	19%
Mjög ólíklegt	14%
Örugglega ekki	8%
Fjöldi svara	269
Tóku afstöðu	74%
Tóku ekki afstöðu	19%
Á ekki við/Hef þegar náð veltu	7%
Fjöldi svarenda	362

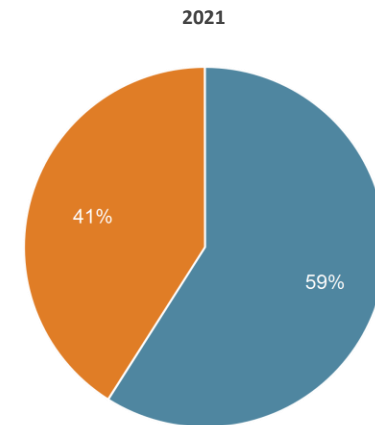
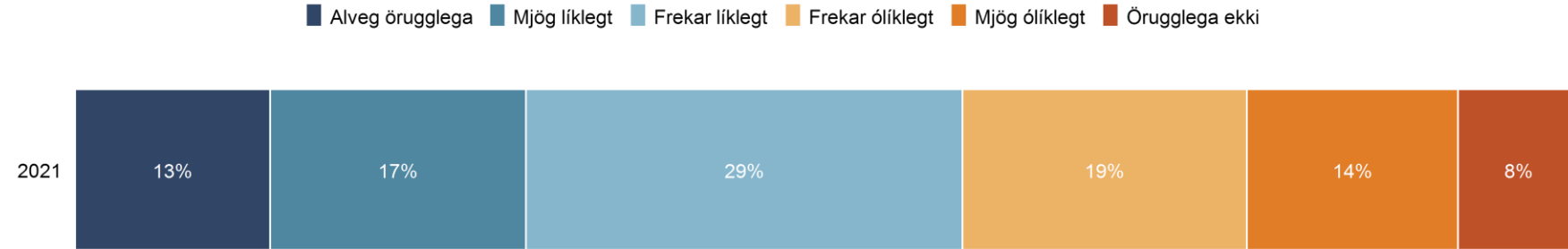
Meðaltal (1-6)

3,7

Hlutfall - Á ekki við/Hef þegar náð veltu

7 %

Allt landið



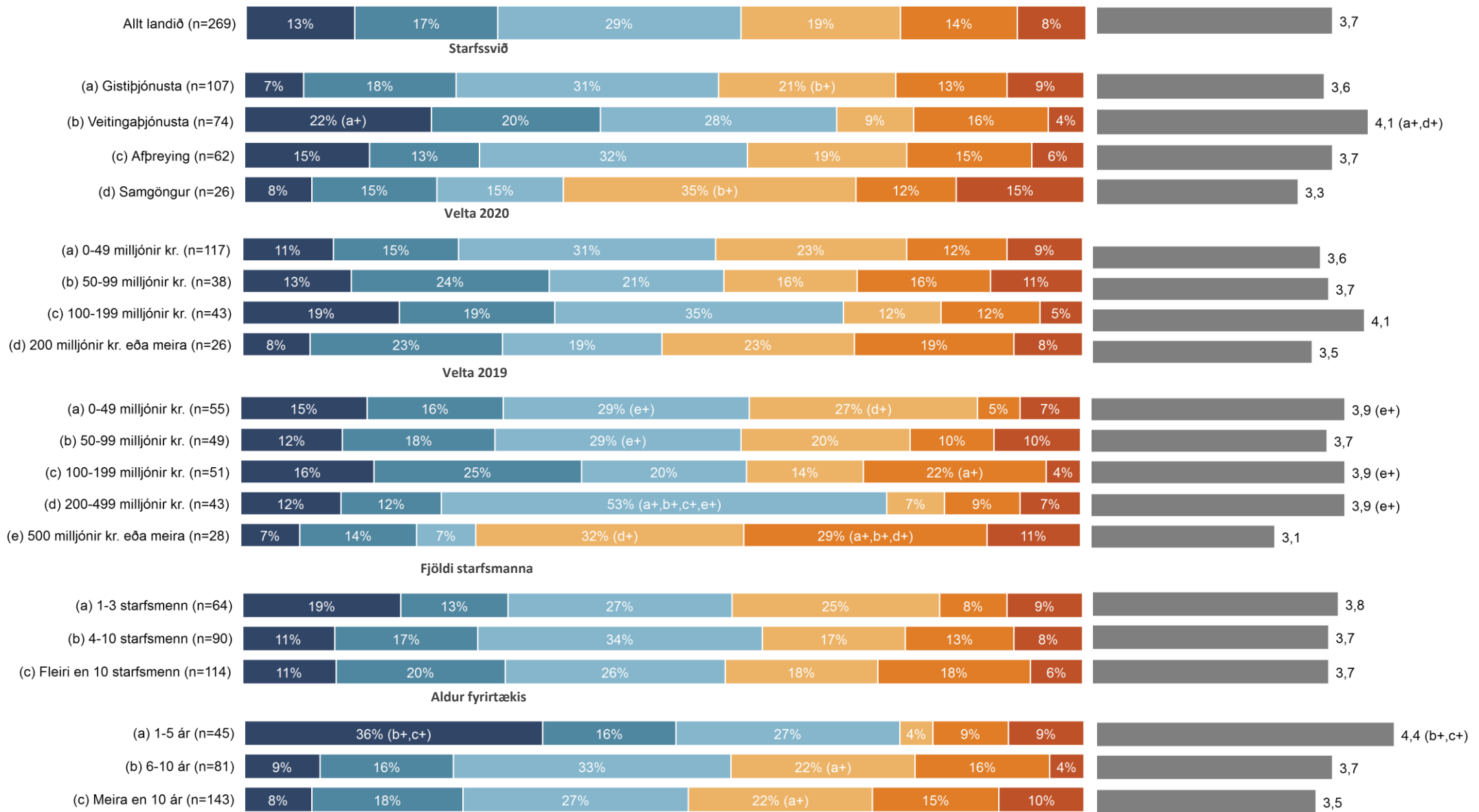
Alveg örugglega/Líklegt Ólíklegt/Örugglega ekki



Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamarknum?

Um mitt ár 2022

Alveg örugglega Mjög líklegt Frekar líklegt Frekar ólíklegt Mjög ólíklegt Órugglega ekki Meðaltal (1-6)



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.



Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímapiunktum?

Um mitt ár 2022

Alveg örugglega Mjög líklegt Frekar líklegt Frekar ólíklegt Mjög ólíklegt Örugglega ekki Meðaltal (1-6)



Var opið fyrir viðskiptavinum hjá fyrirtækinu/starfsstöðinni í sumar (2020)?



Staðsetning



Starfssvið á Höfuðborgarsvæði/Reykjanesi



Starfssvið á Landsbyggðinni



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamunktum?

Í árslok 2022

Alveg örugglega/Líklegt	69%
Alveg örugglega	18%
Mjög líklegt	23%
Frekar líklegt	29%
Frekar ólíklegt	17%
Mjög ólíklegt	9%
Örugglega ekki	5%
Fjöldi svara	266
Tóku afstöðu	73%
Tóku ekki afstöðu	20%
Á ekki við/Hef þegar náð veltu	7%
Fjöldi svarenda	362

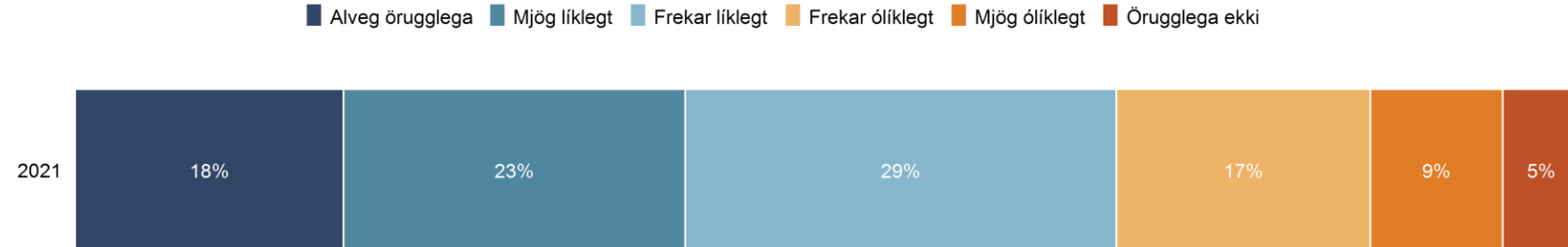
Meðaltal (1-6)

4,1

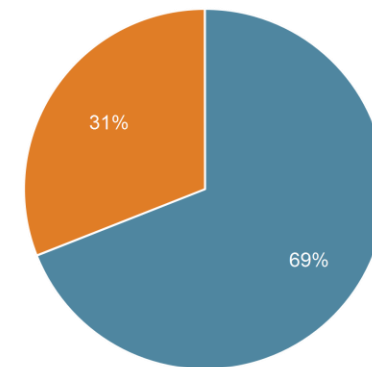
Hlutfall - Á ekki við/Hef þegar náð veltu

7 %

Allt landið



2021



Alveg örugglega/Líklegt Ólíklegt/Örugglega ekki

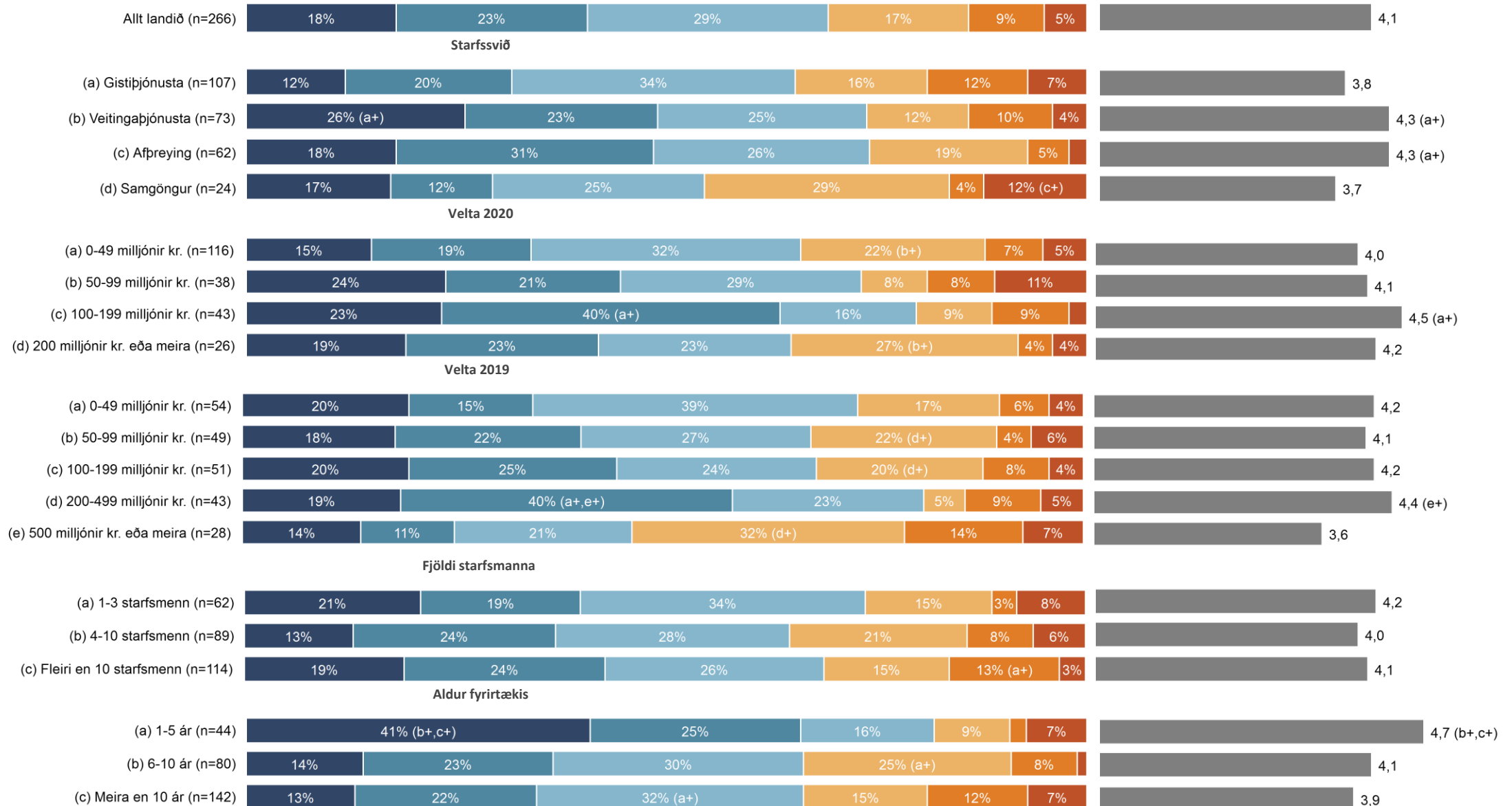


Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímapunktum?

Í árslok 2022

■ Alveg örugglega ■ Mjög líklegt ■ Frekar líklegt ■ Frekar ólíklegt ■ Mjög ólíklegt ■ Örugglega ekki

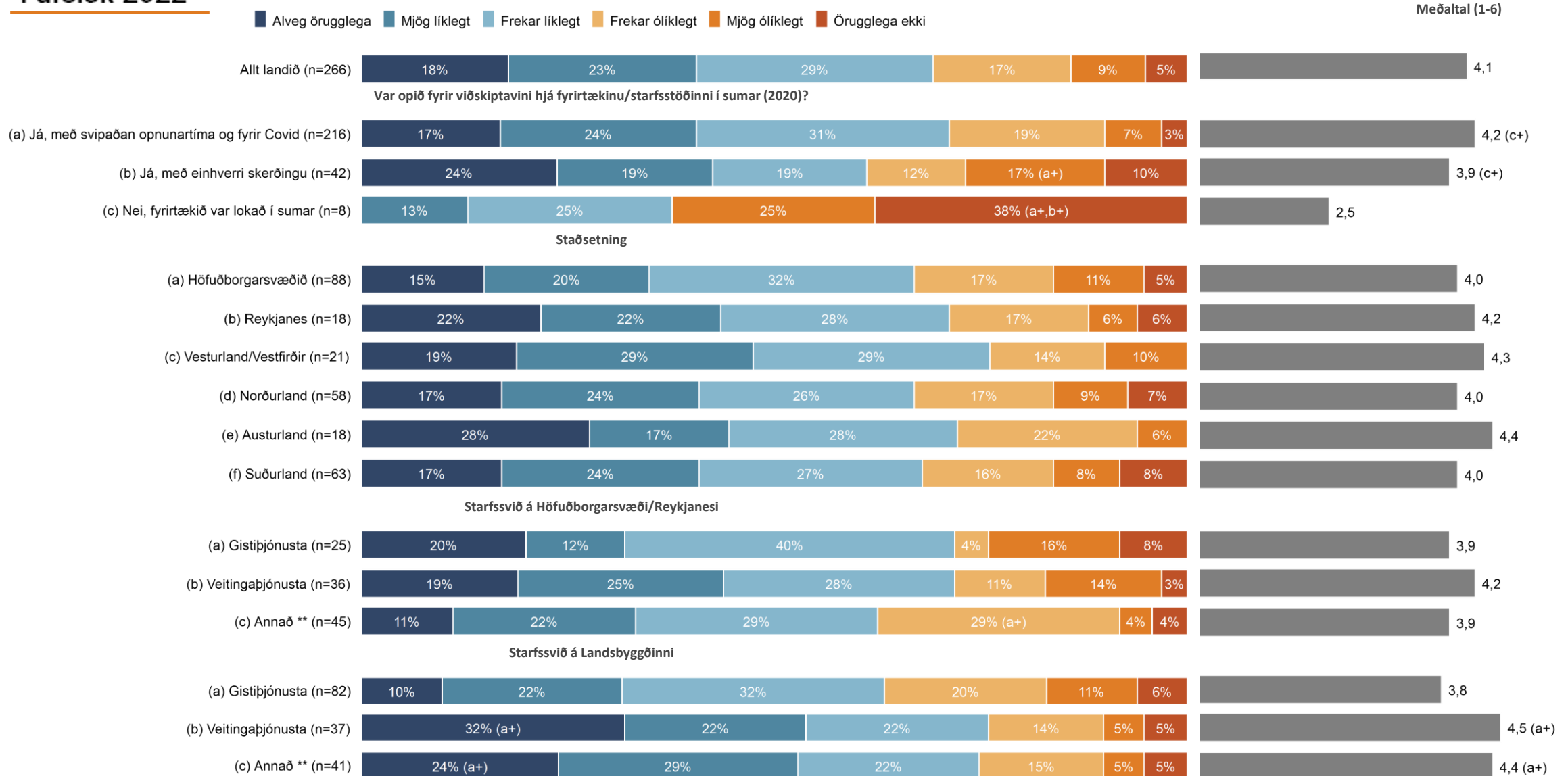
Meðaltal (1-6)



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímapunktum?

Í árslok 2022



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

** Annað er Samgöngur og Afþreying

Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamarknum?

Um mitt ár 2023

Alveg örugglega/Líklegt	85%
Alveg örugglega	31%
Mjög líklegt	27%
Frekar líklegt	27%
Frekar ólíklegt	9%
Mjög ólíklegt	3%
Örugglega ekki	3%
Fjöldi svara	264
Tóku afstöðu	73%
Tóku ekki afstöðu	20%
Á ekki við/Hef þegar náð veltu	7%
Fjöldi svarenda	362

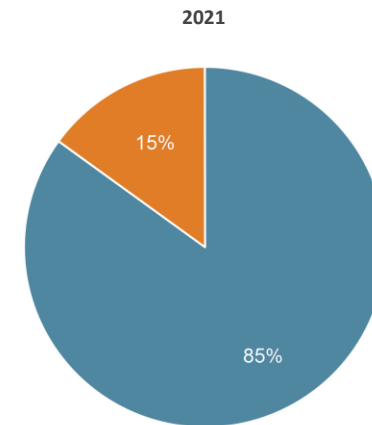
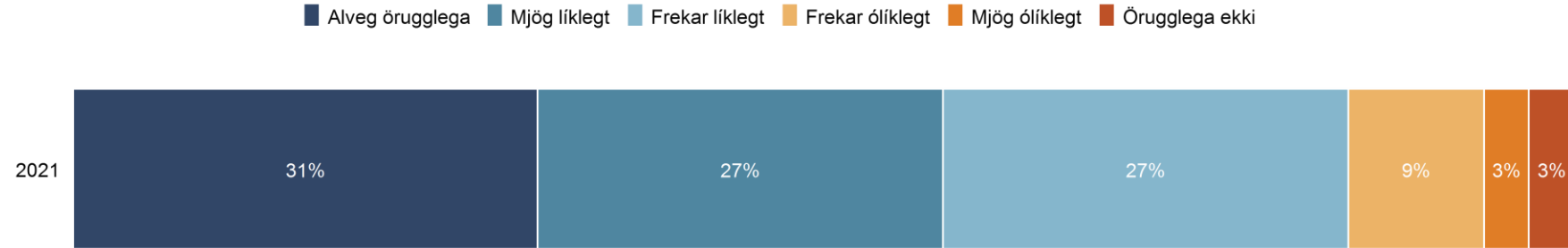
Meðaltal (1-6)



Hlutfall - Á ekki við/Hef þegar náð veltu



Allt landið



Alveg örugglega/Líklegt Ólíklegt/Örugglega ekki

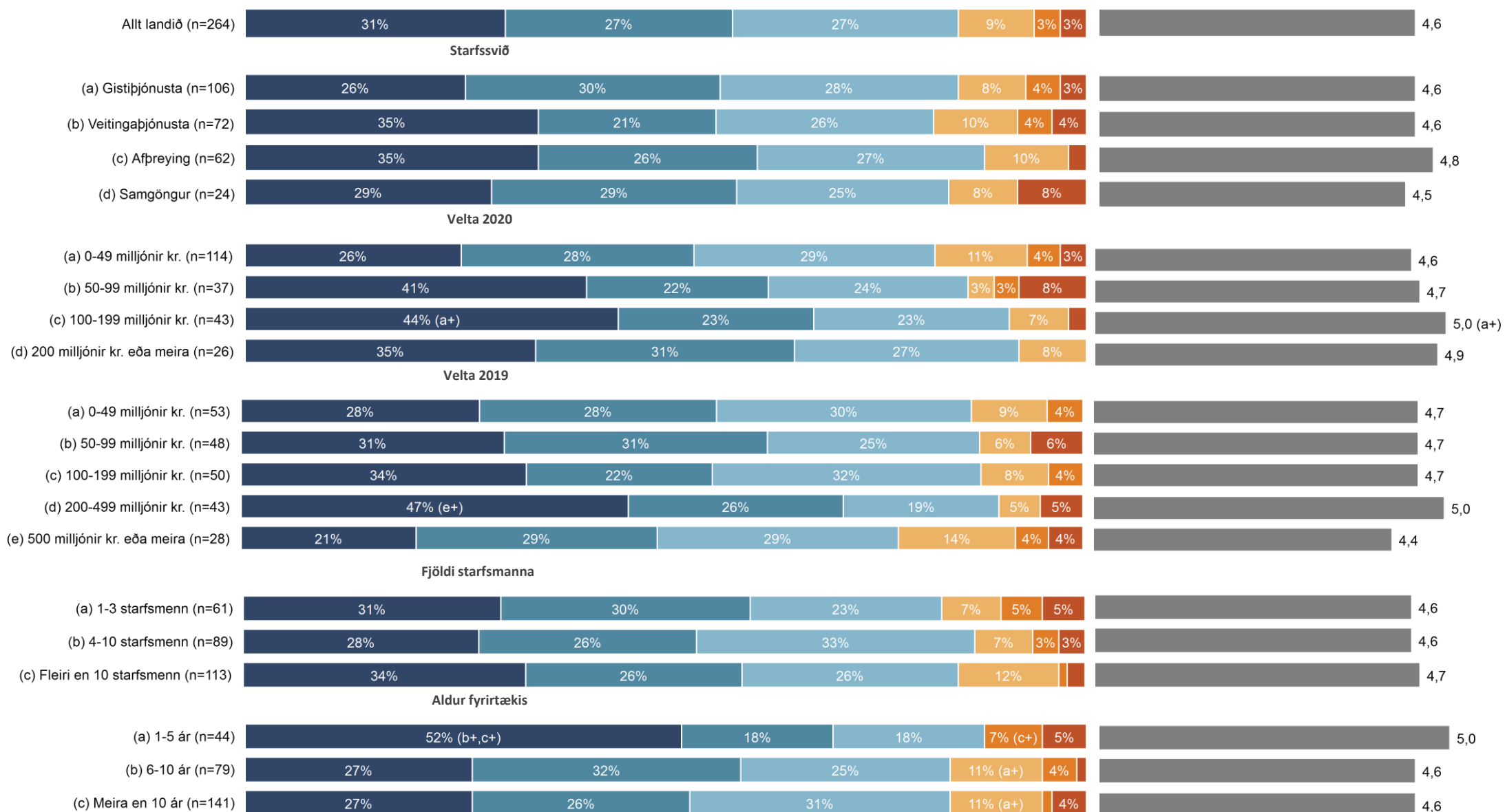


Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamarknum?

Um mitt ár 2023

■ Alveg örugglega ■ Mjög líklegt ■ Frekar líklegt ■ Frekar ólíklegt ■ Mjög ólíklegt ■ Örugglega ekki

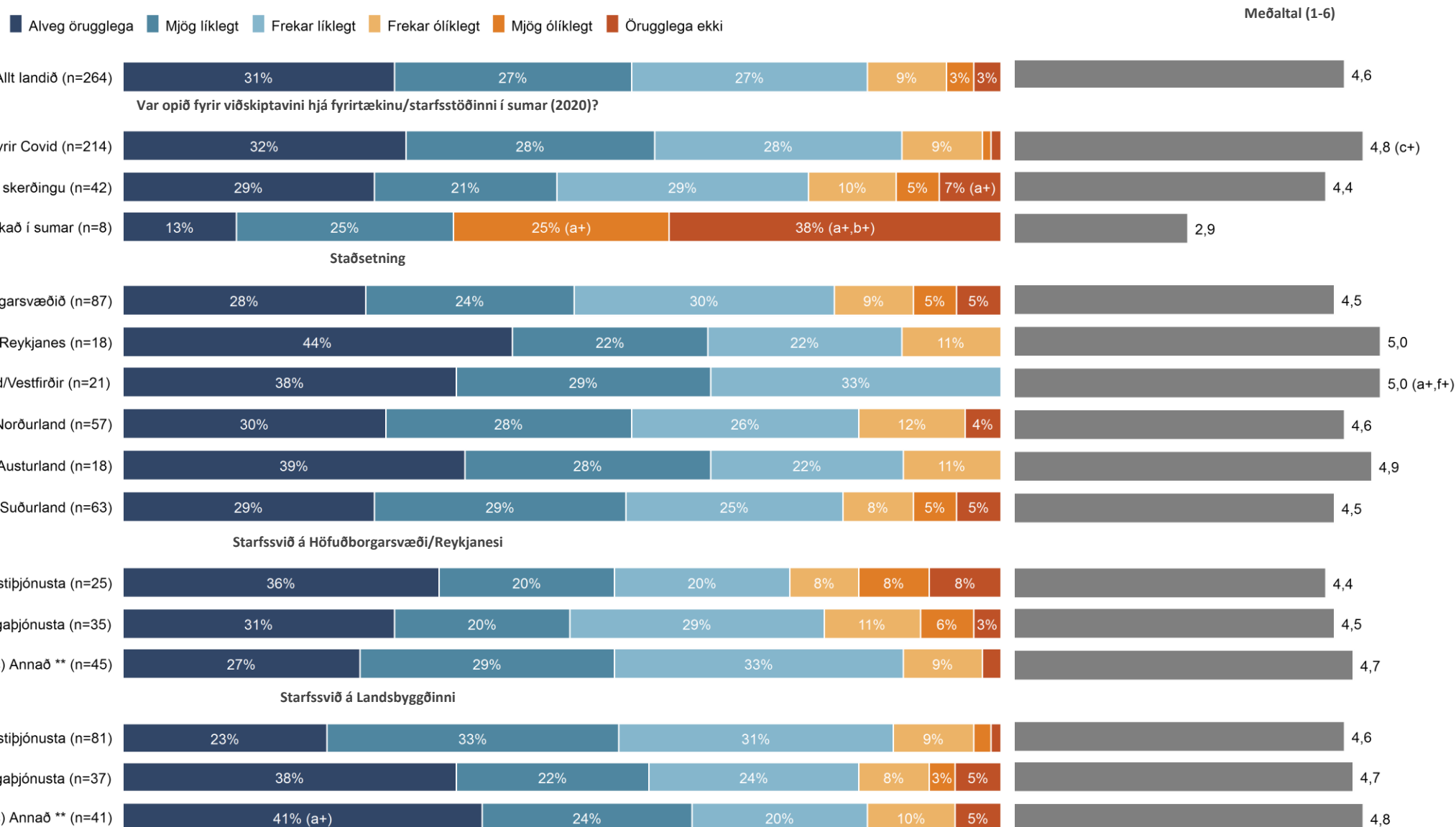
Meðaltal (1-6)



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamarknum?

Um mitt ár 2023



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

** Annað er Samgöngur og Afþreying



Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamarkum?

Í árslok 2023

Alveg örugglega/Líklegt	92%
Alveg örugglega	41%
Mjög líklegt	25%
Frekar líklegt	27%
Frekar ólíklegt	3%
Mjög ólíklegt	2%
Örugglega ekki	3%
Fjöldi svara	266
Tóku afstöðu	73%
Tóku ekki afstöðu	20%
Á ekki við/Hef þegar náð veltu	6%
Fjöldi svarenda	362

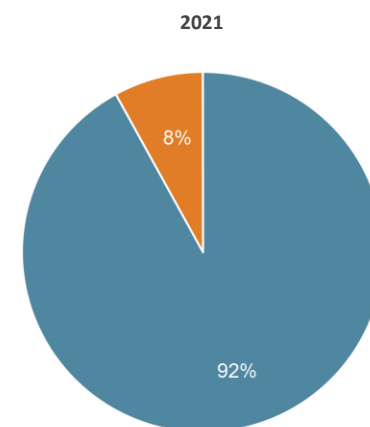
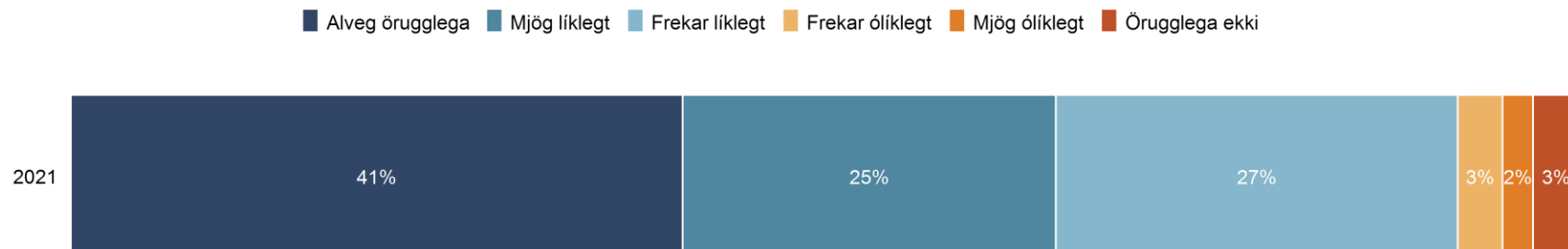
Meðaltal (1-6)



Hlutfall - Á ekki við/Hef þegar náð veltu



Allt landið



Alveg örugglega/Líklegt Ólíklegt/Örugglega ekki

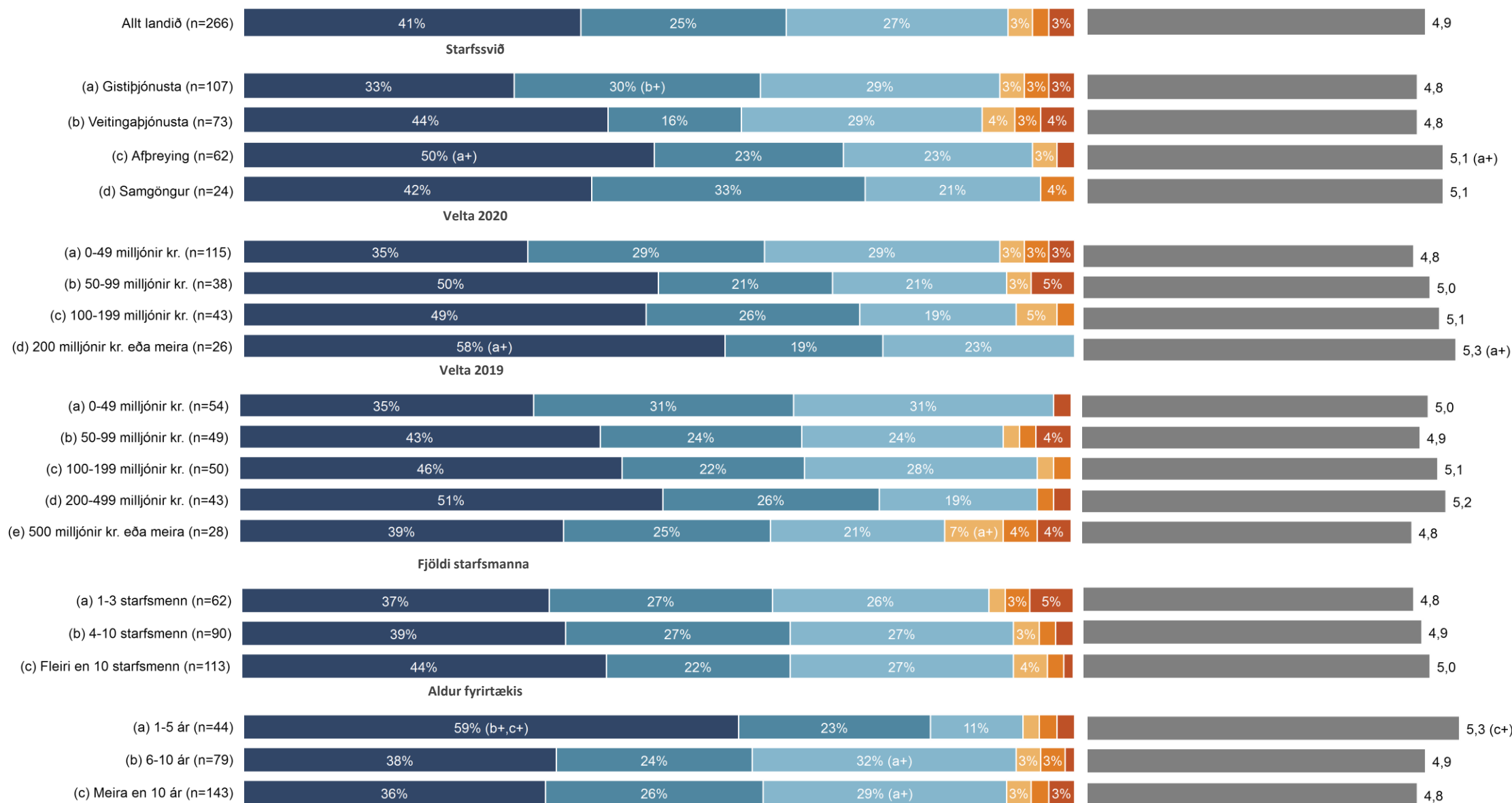


Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamarknum?

Í árslok 2023

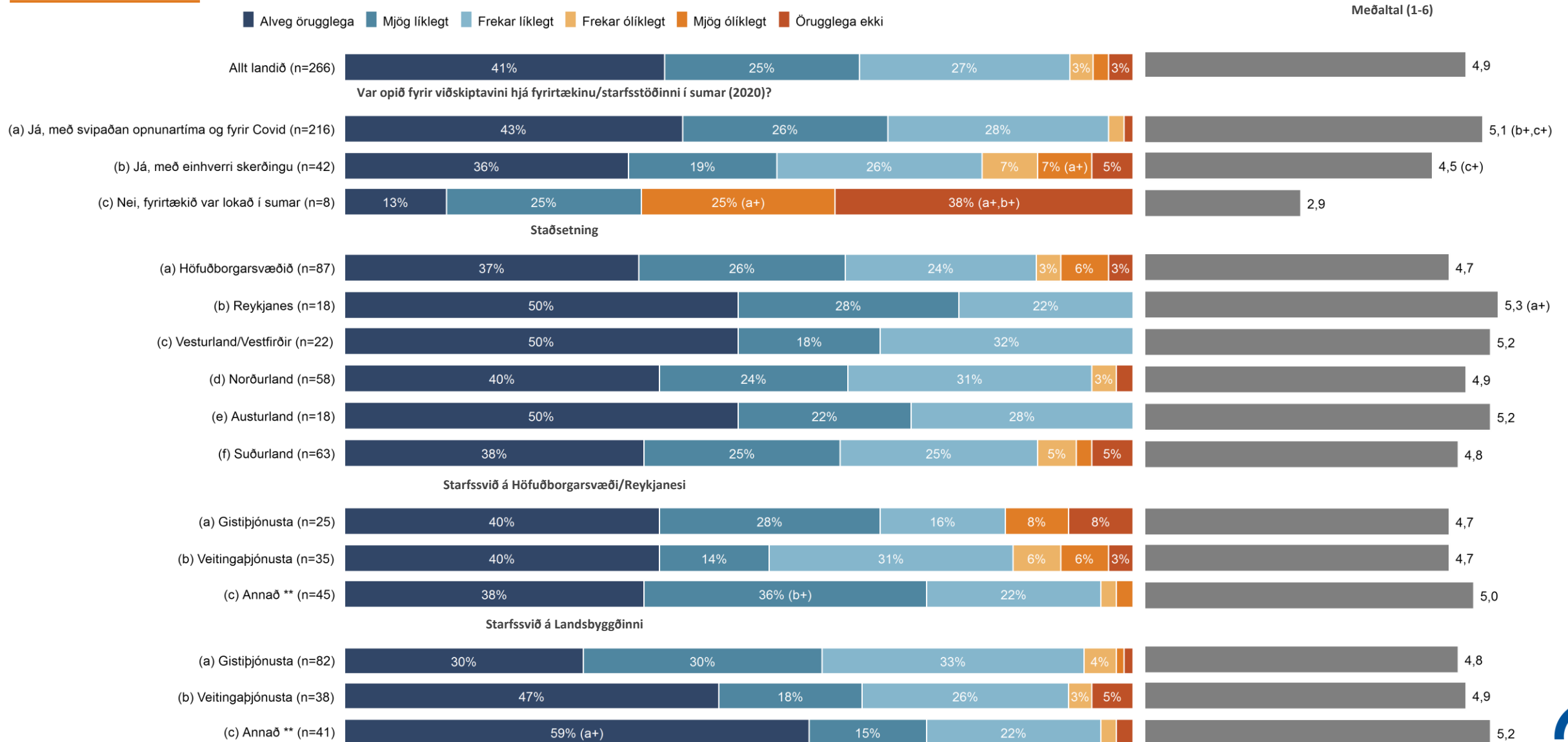
Alveg örugglega Mjög líklegt Frekar líklegt Frekar ólíklegt Mjög ólíklegt Öruglega ekki

Meðaltal (1-6)



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Hversu líklegt eða ólíklegt telur þú að fyrirtækið verði búið að ná veltu í svipað horf og var fyrir Covid-19 á eftirfarandi tímamarknum? Í árslok 2023



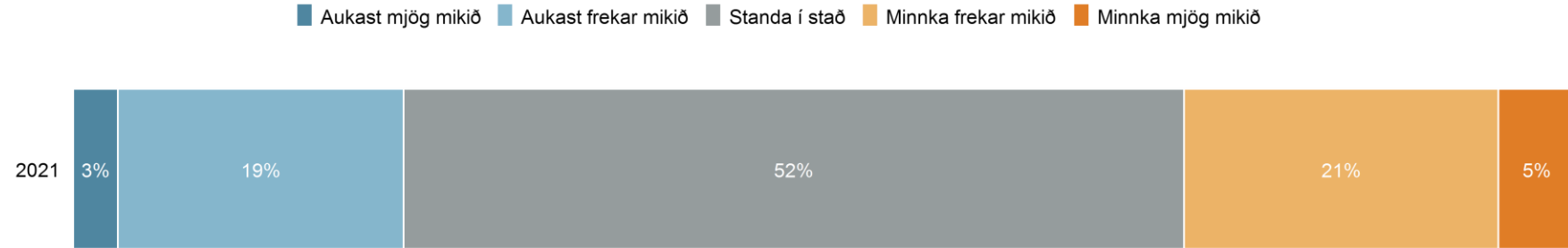
Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

** Annað er Samgöngur og Afþreying

Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal INNLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Aukast mjög mikið	3%
Aukast frekar mikið	19%
Standa í stað	52%
Minnka frekar mikið	21%
Minnka mjög mikið	5%
Fjöldi svara	295
Tóku afstöðu	81%
Tóku ekki afstöðu	19%
Fjöldi svarenda	362

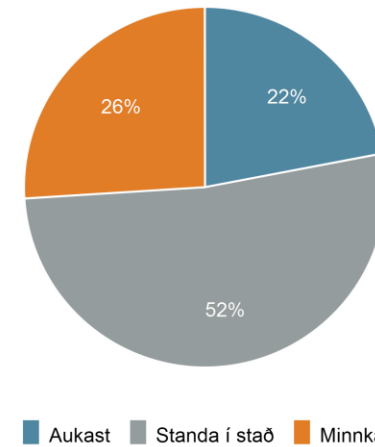
Allt landið



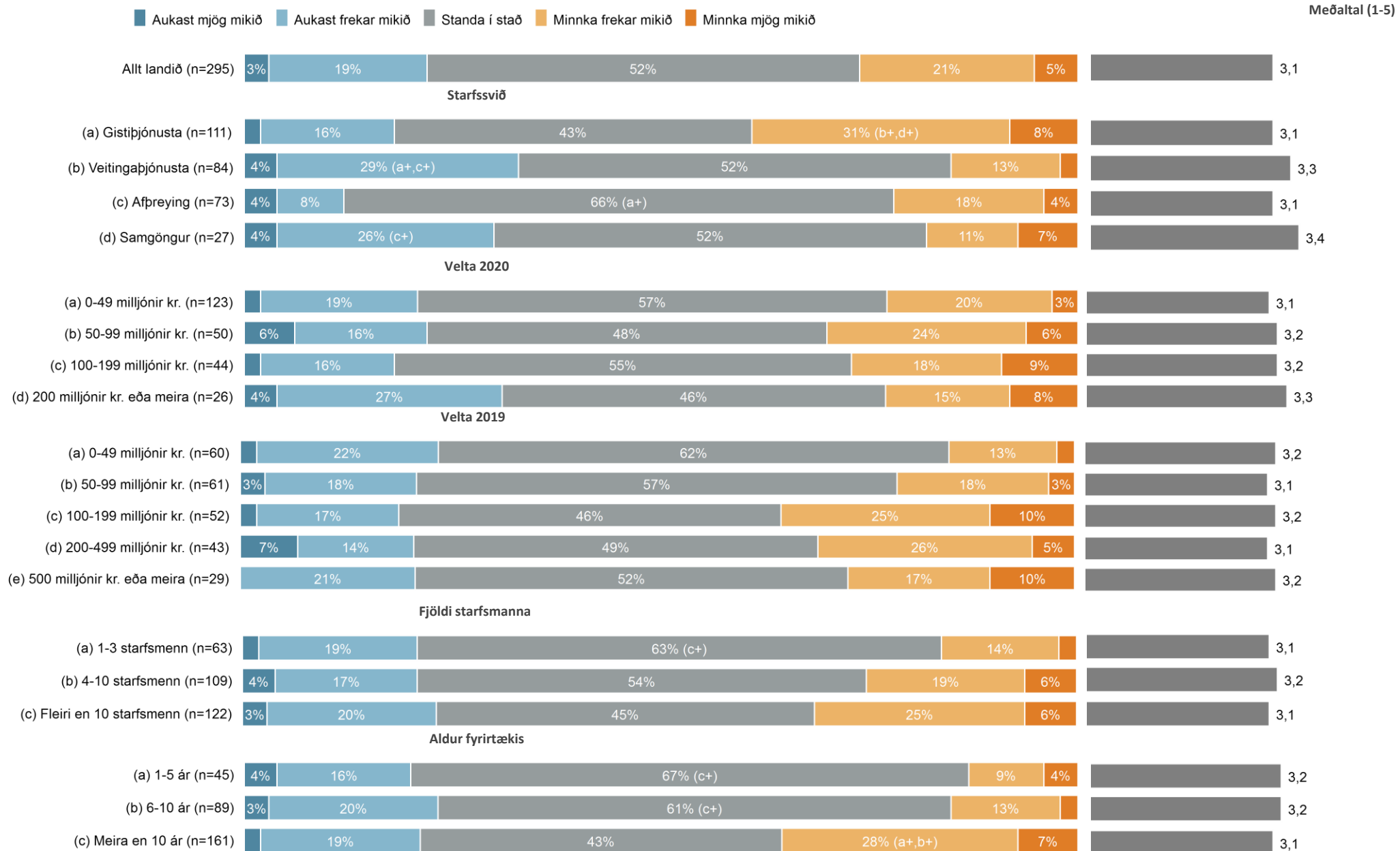
Meðaltal (1-5)

3,1

2021

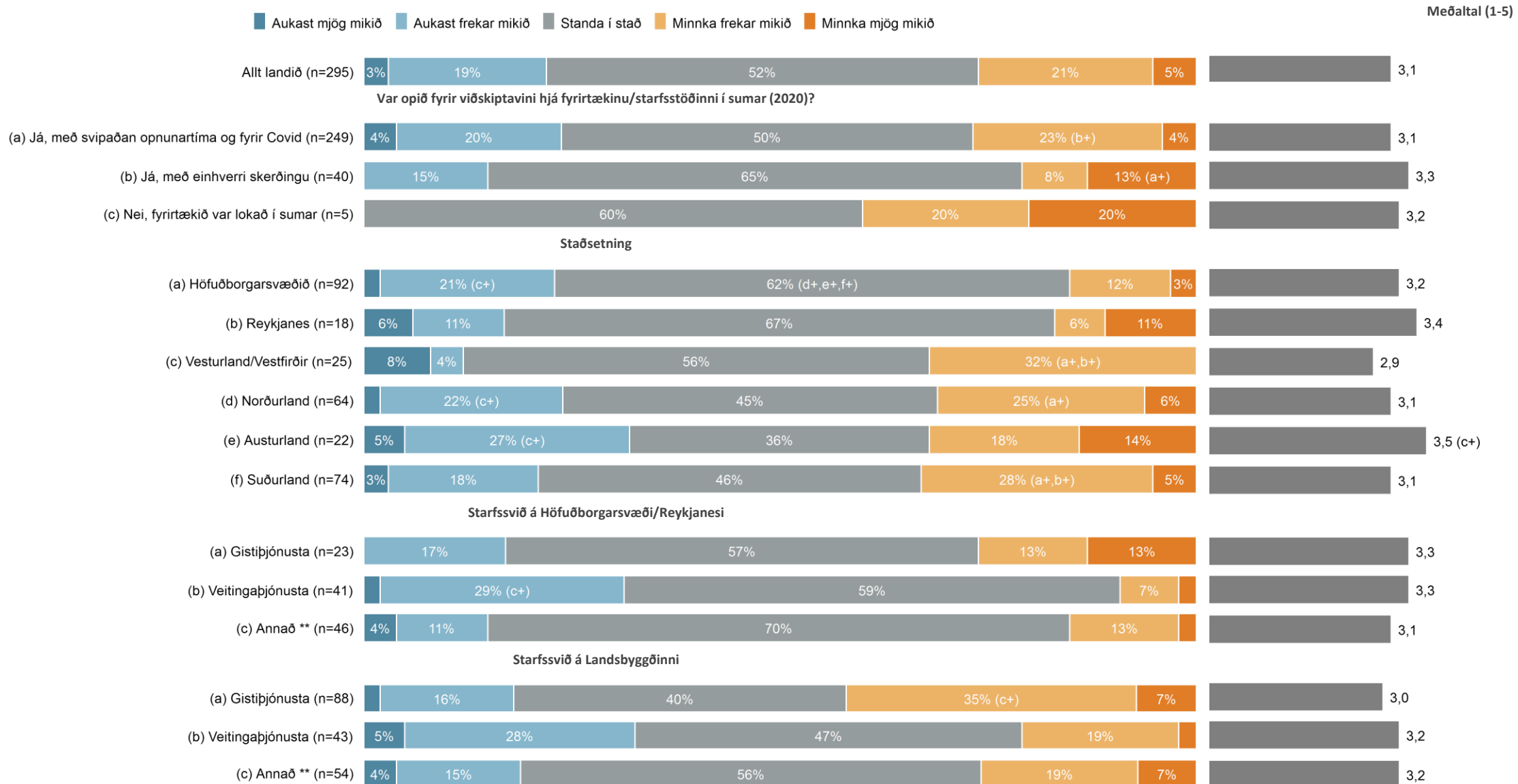


Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal INNLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal INNLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

** Annað er Samgöngur og Afþreying

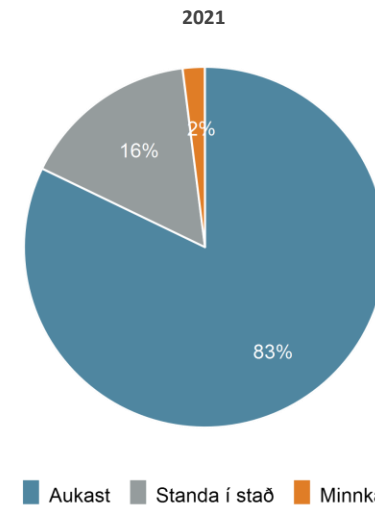
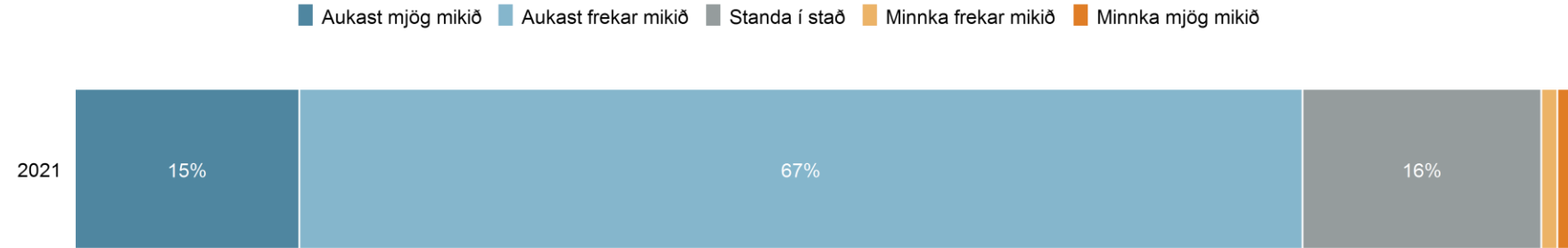
Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal ERLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?

Aukast mjög mikið	15%
Aukast frekar mikið	67%
Standa í stað	16%
Minnka frekar mikið	1%
Minnka mjög mikið	1%
Fjöldi svara	305
Tóku afstöðu	84%
Tóku ekki afstöðu	16%
Fjöldi svarenda	362

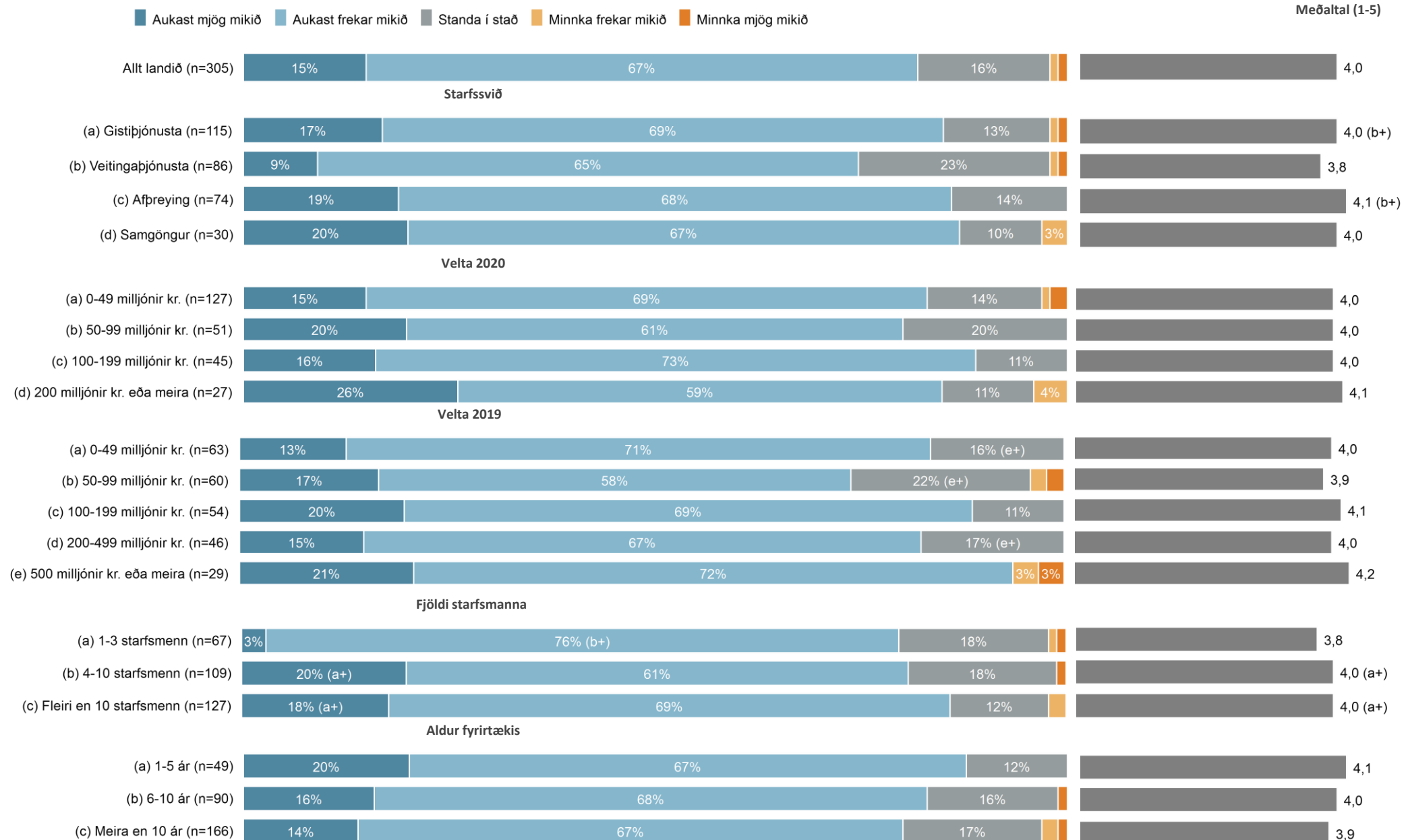
Meðaltal (1-5)

4,0

Allt landið

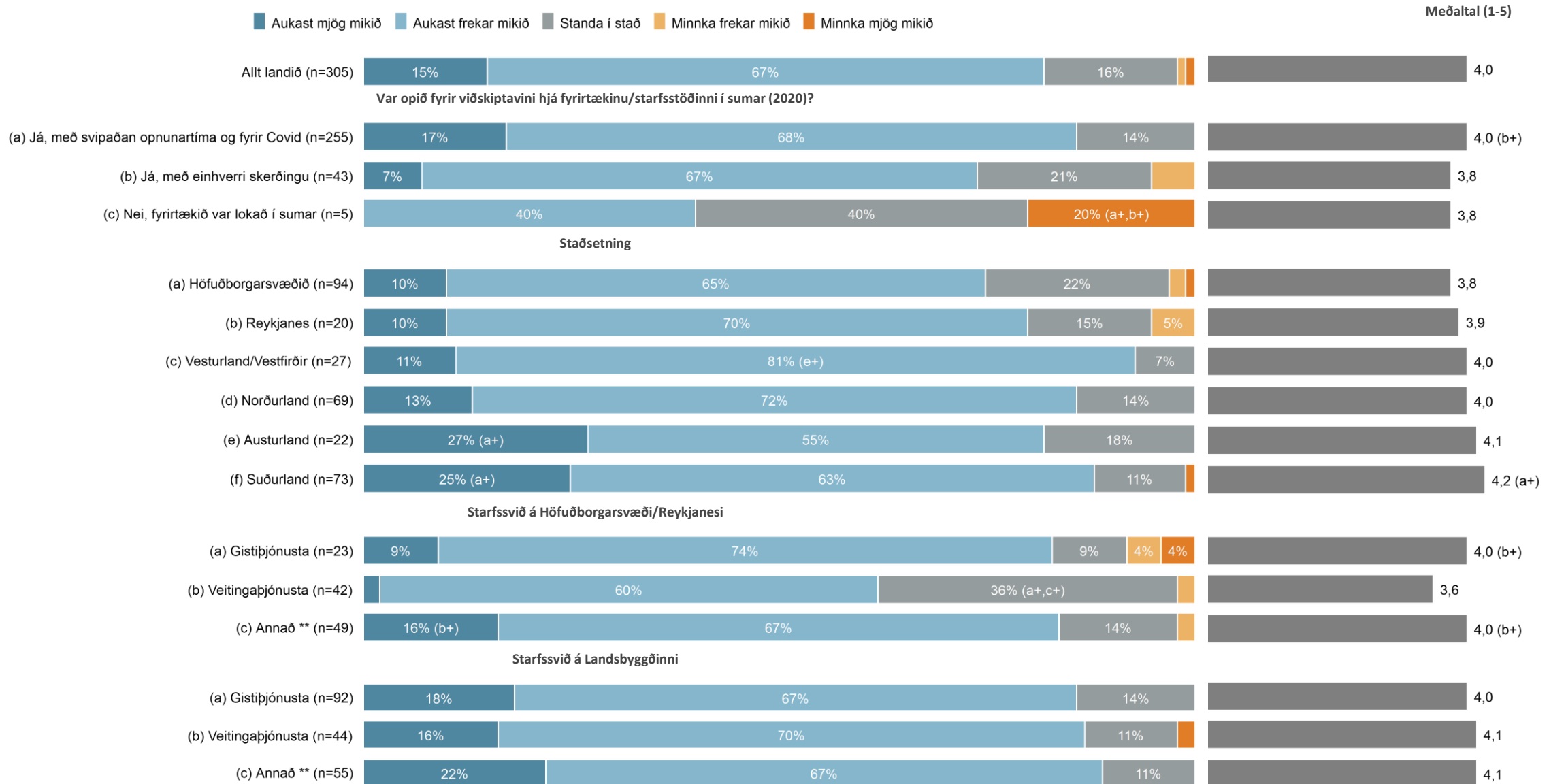


Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal ERLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

Telur þú að eftirspurn eftir vöru eða þjónustu fyrirtækisins/starfsstöðvarinnar meðal ERLENDRA ferðamanna muni aukast, standa í stað eða minnka á árinu 2022 í samanburði við árið 2021?



Þar sem eru bókstafir í sviga er marktækur munur á milli hópa og vísa bókstafirnir til þess á milli hvaða hópa munurinn er.

** Annað er Samgöngur og Afþreying

ÚTGEFIÐ Í DESEMBER 2021



Geirsgata 9 • 101 Reykjavík • Iceland • Hafnarstræti 91 • 600 Akureyri • Iceland • Sími/Tel +354 535 5500 • upplýsingar@ferdamalastofa.is

www.ferdamalastofa.is